

陕西工业职业技术学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况	I
报告说明	VII
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	6
（一）总体毕业去向及落实率	6
（二）各学院毕业去向落实率	8
（三）各专业毕业去向落实率	8
（四）不同特征群体毕业生毕业去向落实率	10
三、社会贡献度	11
四、国内深造与创业情况	16
（一）国内升学	16
（二）自主创业	19
五、求职过程分析	22
（一）择业关注因素及求职成功因素	22
六、待就业群体分析	23
（一）尚未落实工作的原因及需提升的就业能力	23
（二）期望就业单位	24
（三）期望求职薪资	25
（四）需要提升的就业能力	25
第二章 就业创业工作举措.....	28
（一）平台赋能有高度	28
（二）上下联动有广度	28

(三) 建章立制有力度	29
(四) 服务至上有温度	29
(五) 重点帮扶有深度	30
第三章 就业质量相关分析.....	32
一、就业机会充分度	32
(一) 总体就业机会充分度	32
二、专业对口度	33
(一) 总体专业对口度	33
(二) 各学院/专业专业对口度	33
三、工作满意度	35
(一) 总体工作满意度	35
(二) 各学院/专业工作满意度	36
四、职业期待吻合度	38
(一) 总体职业期待吻合度	38
(二) 各学院/专业职业期待吻合度	39
五、工作适应度	41
(一) 总体工作适应度	41
(二) 各院系的工作适应度	42
(三) 各专业的工作适应度	42
第四章 就业发展趋势分析.....	45
一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势	45
二、近两年就业地区变化趋势	46
三、近两年就业行业变化趋势	47
四、近两年就业单位变化趋势	48
五、近两年专业对口度变化趋势	49
六、近两年工作满意度变化趋势	50
第五章 毕业生对学校的评价.....	52

一、毕业生对人才培养的评价	52
(一) 母校满意度	52
(二) 教育教学评价	53
(三) 基础能力素质	56
二、毕业生对人才培养成效的评价	58
(一) 培养目标了解度	58
(二) 培养目标认同度	59
(三) 毕业要求认知度	60
(四) 毕业要求达成度	61
三、毕业生对就业教育/服务的评价	62
四、就业对招生和人才培养的影响	63
(一) 毕业生对招生工作的建议	63
(二) 毕业生对人才培养的建议	63
第六章 用人单位评价.....	65
一、对毕业生的评价	65
二、对学校招聘服务的评价	66
总结与反馈.....	68
一、报告结论	68
二、建议反馈	69
三、未来展望	69

学校概况

陕西工业职业技术学院是 1999 年 3 月经教育部批准、由创办于 1950 年的国家级重点中专——咸阳机器制造学校改制升格的省属全日制普通高等学校，是西北地区首家由教育部批准改制升格的高职学校。2010 年 1 月，与陕西纺织服装职业技术学院合并组建成新的陕西工业职业技术学院。在七十余年的发展历程中，共培养各类专业技术人才 18 万余名，为陕西乃至全国装备制造业的发展做出了重要贡献。

2005 年学校在教育部高职高专院校人才培养工作水平评估中被评为“优秀”，2011 年被教育部、财政部确定为“国家示范性高等职业院校”，2019 年跻身国家优质专科高等职业院校并入选教育部、财政部中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位 A 档（全国前十），2022 年入选陕西省“双高计划”建设单位（A 档），2005、2014 年连续两届荣膺“全国职业教育先进单位”，先后被评为全国文明单位、全国健康学校建设单位、全国党建工作示范高校培育创建单位、全国高校思政工作创新发展中心、教育部现代学徒制试点学校、教育部教学工作诊断与改进试点院校、教育部“混合式教学试点”单位、教育部“工业机器人应用人才培养中心”建设单位、全国机械行业骨干职业院校、全国机械行业校企合作与人才培养优秀职业院校、中国工业优秀单位、全国首批“1+X”证书制度试点院校、中国职业教育就业百强、全国学校艺术教育先进单位、黄炎培职业教育奖优秀学校、高职院校治理体系建设全国 50 所典型院校、全国高职院校服务贡献 50 强、教学资源 50 强、教学管理 50 强、学生管理 50 强、实习管理 50 强、产教融合 50 强、陕西省先进集体、陕西省文明校园、陕西省平安校园、陕西省工匠学院、陕西省高技能人才工作先进单位、陕西“大思政课”建设均衡发展示范高校、陕西高校思政课虚拟仿真教学创新联盟、陕西省第二批重点马克思主义学院培育单位、陕西高校思政课省级名师工作室、陕西省人才工作目标责任制优秀单位、陕西省首批示范高校就业创业指导服务机构、陕西省首批深化创新创业教

育改革示范高校，学校党委被评为“陕西省先进基层党委”，院团委被评为“全国五四红旗团委”。现是陕西省职业技术教育学会会长单位、中国高等职业技术教育研究会副会长单位、全国机械教育教学指导委员会副主任单位、全国校长联席会议主席团成员单位、中国纺织服装教育学会副会长单位、中国职业技术教育学会常务理事单位、中国机械工业教育协会常务理事单位、全国机械行业服务先进制造高水平职业院校建设联盟执行理事长单位、世界职教院校联盟正式会员、国家职业教育师资培养培训基地附设单位、国家信息化建设试点学校、中国机械政研会常务理事单位、鲁班工坊建设联盟副理事长单位、“中国服务外包产教联盟”会员单位、中国教育国际交流协会“百万千项目”院校。

学校地处中国第一帝都、国家级历史文化名城咸阳市区，坐拥渭城校区、经开校区两大校区，东临省会西安，北邻西安咸阳国际机场，校内建有 215 个门类齐全、设备优良的实训基地和工程训练中心，其中有国家级生产性实训基地、国家级虚拟仿真实训中心、国家级虚拟仿真实训基地、国家级协同创新中心、央财支持实训基地、国家级职业教育“双师型”教师培训基地、教育部课程思政教学研究示范中心等国家级实训基地 18 个，省级实训基地 8 个，先进制造精雕产业学院 1 个，5G+材料成型产业学院 1 个。图书馆现有渭城校区馆和经开校区馆两座馆舍，拥有读者座位 5000 余席，涵盖学校各学科门类、多载体、适应高校教学与科研需要的藏书 232 万余册，建设有 CNKI 中国知网、读秀、电子图书类等 20 余种数据库，形成了纸质资源与数字资源协调发展的综合性文献资源保障中心。校园网出口带宽 3.5G，教学区和办公区无线网覆盖，涵盖“一卡通”管理系统、数字化校园平台、办公自动化系统、档案信息化系统、学生职业资格证书库等信息化管理平台的智慧校园管理平台运行有序，逐步实现先进信息技术与教学、管理和服务融合发展的智慧高校。建有文体中心、羽毛球馆、乒乓球馆、400m 标准塑胶跑道田径运动场等体育场馆；拥有新教学楼、新型学生公寓、学生食堂、学生活动中心、多功能报告厅等完善的基础设施。

学校现有教授 86 人(二级教授 7 人、三级教授 10 人)、副高职称以上 460 人，博士、硕士研究生 839 人。国家级教学团队 3 个，国家级职业教育教师教学创新团队 2 个，教育部课程思政教学团队 2 个，全国高校黄大年式教师团队 1 个，

国务院政府特殊津贴 1 人，“国家高层次人才特殊支持计划”教学名师 1 人，国家级教学名师 1 名，全国模范教师 1 人，全国优秀教师 3 人，院士工作站（室）2 个，全国师德标兵 1 人、全国教书育人楷模 1 人、全国职业教育先进个人 2 人、全国优秀教育工作者 2 人、黄炎培职业教育杰出教师 5 人，省级突出贡献专家 2 人，省级教学名师 21 人，省级教学团队 9 个、省级优秀教师 4 人、省级师德标兵 2 人、省级师德先进个人 3 人，省优秀教育工作者 1 人，省技术能手 5 人，省级高校思政课省级名师工作室 1 个，省级高校青年创新团队 1 个，省级黄大年式教师团队 2 个，省级技能大师工作室 1 个，多人入围教育部和陕西省高职教育专家库，1 人当选国家督学、23 人担任全国行指委主任委员、委员。

学校是国家自然科学基金依托单位，近年来，教师公开发表各类教科研论文 6009 篇，其中核心期刊 3546 篇，被 SCI、EI 等收录 166 篇；承担国家、省（部）、市级及各类科研项目及横向项目等 569 项，获得国家授权专利 1183 项，专利转化许可 78 项；省第十五次哲学社会科学优秀成果奖一等奖 1 项，三等奖 1 项，省科学技术进步奖三等奖 2 项、省高校科学技术奖 16 项，省高校人文社会科学奖 3 项，厅局级科研进步奖 7 项；承担国家自然科学基金项目 3 项；工信部发布国家机械行业标准 3 项（机床标准）、行业团体标准 4 个；教育部协同创新中心 4 个，陕西省级“四主体一联合”校企联合研究中心 1 个，陕西（高校）哲学社会科学重点研究基地 1 个，陕西（高校）工程研究中心 2 个，省级产学研一体化示范基地 1 个，陕西省未来产业创新研究院 1 个，咸阳市重点实验室、工程研究中心 3 个，院士工作站（室）3 个，特色产业专家工作站 2 个，校级技术创新服务平台 14 个；厅局级以上科研创新团队 3 个。获得国家教学成果奖一等奖 4 项、二等奖 8 项，陕西省人民政府教学成果特等奖 7 项、一等奖 10 项、二等奖 16 项；国家教指委教学成果或科学研究成果共计 37 项；教师参加国家级、省级业务能力大赛累计获奖 139 项。

学校设有机械工程学院、材料工程学院、电气工程学院、信息工程学院、航空工程学院、财经与旅游学院、商贸与流通学院、汽车工程学院、化工与纺织服装学院、土木工程学院、国际教育学院、马克思主义学院、继续教育与培训学院、公共课教学部、体育部、美育部等 16 个教学院部。拥有国家职业技能鉴定站、全

国计算机等级考试考点、全国英语等级考试考点、全国制图员考试考点等职业资格培训与考试认证机构，形成了以大专层次全日制高职教育为主，融以职教本科、成人教育、短期培训和技能培训鉴定相结合的办学格局。专业设置立足产业急需，涵盖装备制造、电子电气、工程材料、信息技术、财经商贸、公共事业、物流管理、工民建筑、纺织染化、服装艺术等十大职业门类 74 个专业及方向，形成了以工科为主，经、管、文、外、艺类专业协调发展的格局。其中教育部精品专业 1 个、教育部高职高专教改试点专业 2 个、教育部技能型紧缺人才培养工程教改试点专业 2 个、国家示范专业 5 个、国家级骨干专业 12 个、全国机械行业技能人才培养特色专业 3 个、全国机械行业创新建设专业 1 个、央财支持建设提升产业服务能力项目专业 2 个、全国职业院校装备制造类示范专业 2 个、省级教改试点专业 3 个、省级重点专业 16 个，省级综合改革试点专业 8 个，立项建设省级一流专业 7 个、一流培育专业 13 个，课程思政示范课程国家级 2 门，省级 2 门；主持专业类及专业教学标准研制 17 项，参与专业教学标准研制 25 项，3 个专业的岗位职业标准成为全国行业标准，主持建设国家专业教学资源库 3 个、参与国家专业教学资源库 10 个、主持省级专业资源库 2 个；建成国家级精品在线开放课程 3 门、国家级在线精品课程 6 门、国家级精品课程 2 门、国家级精品资源共享课程 2 门、教育部教指委精品课程 7 门、省级精品课程 19 门、省级精品在线开放课程 30 门，国家规划教材和全国机械职业教育优质教材 58 本、省级优秀教材 17 本。

学校秉承“明德、笃学、精艺、强身”的校训，倾力“办有灵魂的教育，建有品位的学校，创有境界的文化、育有底气的人才”。紧紧围绕陕西支柱产业——现代装备制造业对高素质技能型人才的需求，瞄准学生未来职业生涯的成才目标开展人才培养。充分依托牵头组建的“全国机械行业材料成型与控制技术职业教育集团”“陕西装备制造业职业教育集团（国家级示范职教集团）”“校企协同育人战略联盟”和院内实验实训基地、技术训练中心，携手省内外百余家国家级骨干企业及科研院所，构筑起“校内实验实训基地—校办实习工厂—校外实训基地”三级配套的实践教学体系与“基础训练—仿真锻炼—实际操练”三层递进的学生能力培养机制。大力实施“大学生素质拓展计划”，繁荣校园文化，倡导

高雅艺术进校园，持续推进各项竞赛活动，促进学生个性发展和全面成长。近年来，学生在国家级、省级技能比赛中屡获佳绩，各类技能竞赛获奖累计 1782 项，其中国家级技能大赛等奖项 579 项；获得校园文化建设成果国家级二等奖 1 项、优秀奖 1 项，省级一等奖 4 项、二等奖 5 项、三等奖 1 项；荣获国家级、省级校园文化艺术奖 39 项。

学校重视学生就业工作，构建起了遍布全国的毕业生就业网络。定期举办校内“供需见面，双向选择”就业洽谈会，为毕业生就业搭建便捷平台。依凭厚实的行业基础，学校与国内 586 余家大中型企事业单位建立了长期、稳固的用人合作关系，牵头成立了校企协同育人战略联盟，每年设立企业冠名订单班达 50 个以上，毕业生就业面向机械制造、航天航空、石油化工、纺织服装、土木建筑等多个行业和领域，人才输出立足陕西覆盖全国 29 个省市。毕业生以其优良的素质、扎实的专业技术基础和娴熟的职业岗位技能深受用人单位的欢迎和好评，近三年毕业生就业率稳定保持在 95% 以上，位居全省同类院校前列，毕业生在央企和行业龙头企业等国家骨干企业就业比例超过 60%，24 名优秀毕业生入职清华大学、浙江大学、北京航空航天大学等知名高校，先后涌现出大国工匠年度人物、五一劳动奖章获得者、中国中铁青年岗位能手标兵、梦桃式最美职工、三秦工匠、陕西省青年突击手、陕西最美青工、陕西省技术能手等一大批新时代工匠。学校荣获“全国职业院校就业竞争力示范校”“中国职业教育就业百强”“陕西省示范性高等学校毕业生就业创业指导服务机构”等荣誉称号，连续多年被评为陕西省“高等学校毕业生就业工作先进集体”。

学校积极服务社会，先后被人社部门认定为国家高技能人才培训基地、省级高技能人才培训基地、市级高技能人才培训基地和陕西省首批职业技能提升行动培训机构、咸阳市大学生创业培训定点培训机构、咸阳市退役军人职业教育承训机构，被教育部认定为全国首批职业院校校长培训培育基地、全国重点建设职业教育师资培养培训基地、国家级职业教育“双师型”教师培训基地、“高端装备”教育教师教学创新团队培训基地，是中国机械工业联合会“机械工业教育发展中心咸阳培训中心”，“中央财政支持奖励的职业教育区域综合性数控基地”牵头单位，拥有国家级技能人才培训基地 4 个、国家级“双师型”教师培养培训基地

3 个，“陕西省模具人才教育培训中心”等 5 个省级培训基地，附设陕西省职业院校教师素质提高计划项目执行办公室、陕西省中等职业学校师资队伍建设项目管理办公室、陕西省职业教育集团化办学试点工作领导小组办公室。

学校坚持开放办学，稳步推进职业教育走出去。获批担任联合国教科文组织职教联系中心，是世界职业院校与技术大学联盟会员单位、鲁班工坊建设联盟副理事长单位、教育部首批职业教育“走出去”试点院校，与德国等 21 个国家和地区的 102 家单位建立了合作关系。与中国有色矿业集团在赞比亚建成中国-赞比亚职业技术学院，开展学历教育和企业员工培训，机械制造与自动化专业教学标准进入赞比亚国民教育体系。校企合作在印度尼西亚共建秦工苑。16 个专业标准及 182 门课程标准被尼日利亚高校引进。过去 10 年来，累计派出 687 名师生赴国外交流学习，招收 157 名学历留学生，为“一带一路”沿线国家培训 678 名职教师资，获得 32 个各类国际技能大赛奖项。累计聘请外籍教师 53 人次，聘请海外客座教授 21 人。马拉维共和国总统穆萨里卡、新西兰驻华大使傅恩莱来校访问。连续三次荣获世界职业院校与技术大学联盟卓越奖金奖、银奖。27 个国际合作案例被国内外机构或媒体采用。

七十余载兴学育才、求强思变，形成了陕西工院人“追求卓越、争创一流”的精神品格，打造了一批全国装备制造业和纺织服装业的品牌专业；造就了一批国家级、省级教学名师和教学团队；培养了一批综合素质优良，“下得去、留得住、用得上、干得好”的名片学生。学校雄厚的办学实力，鲜明的办学特色，科学的办学理念，显著的办学成效，为培育服务“中国制造 2025”和区域经济发展需要的高素质技术技能人才奠定了坚实基础。站在新时代追赶超越的历史起点上，陕西工业职业技术学院踏上了“引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平”的高水平高职院校建设新征程！

（2023 年 7 月更新）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为 2023-12-02。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

调研截止日期为 2023-11-27。毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 45.31%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**7373**人



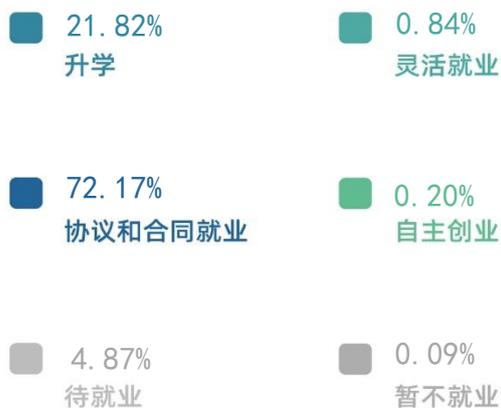
毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**95.04%**



升学

灵活就业

协议和合同就业

自主创业

待就业

暂不就业

03 PART 就业地区

● 主要就业省份分布



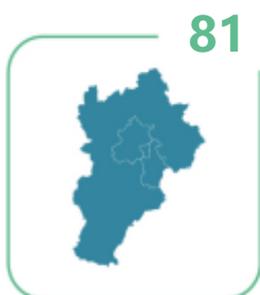
陕西省 79.42%

江苏省 3.80%

广东省 2.82%



● 重点战略区域



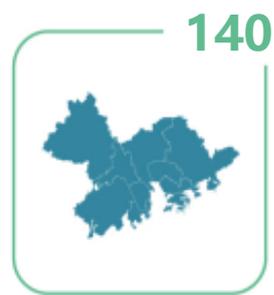
京津冀经济圈



一带一路经济带



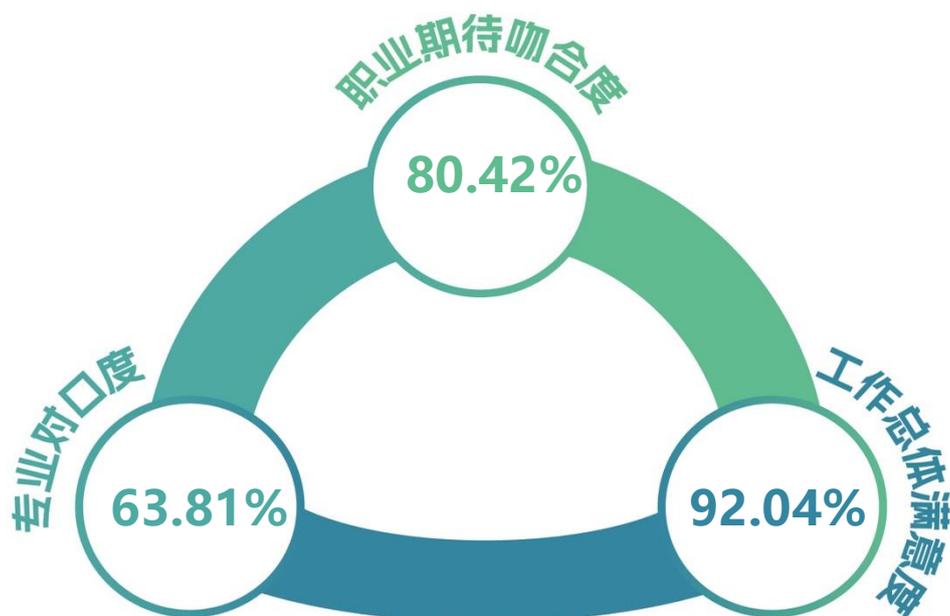
长江经济带



粤港澳大湾区

04 PART

就业质量



05 PART

人才培养满意度评价



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 7373 人。

从性别结构来看，男生 5045 人，占毕业生总人数的 68.43%；女生 2328 人，占毕业生总人数的 31.57%。

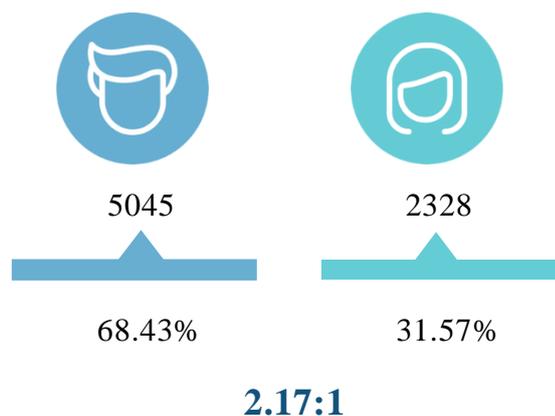


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 10 个学院 62 个专业。其中，人数规模较大的是信息工程学院、土木工程学院和机械工程学院，人数占比分别为 25.76%、17.06% 和 10.93%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
信息工程学院	数字媒体应用技术	495	6.71%
	计算机应用技术	327	4.44%
	软件技术	324	4.39%
	计算机信息管理	226	3.07%
	大数据技术与应用	206	2.79%
	计算机网络技术	180	2.44%
	电子信息工程技术	64	0.87%
	移动应用开发	40	0.54%
	智能控制技术	37	0.50%
	小计	1899	25.76%
土木工程学院	工程造价	652	8.84%
	建设工程管理	141	1.91%
	城市轨道交通运营管理	104	1.41%
	建筑工程技术	89	1.21%
	建筑室内设计	88	1.19%
	工程测量技术	79	1.07%
	道路桥梁工程技术	55	0.75%
	城市轨道交通工程技术	50	0.68%
	小计	1258	17.06%
机械工程学院	机械制造与自动化	524	7.11%
	机械设计与制造	160	2.17%
	机电设备维修与管理	70	0.95%
	机械制造及自动化	52	0.71%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	小计	806	10.93%
商贸与流通学院	电子商务	337	4.57%
	物流管理	220	2.98%
	市场营销	75	1.02%
	航空物流	42	0.57%
	商务数据分析与应用	27	0.37%
	连锁经营管理	21	0.28%
	房地产经营与管理	20	0.27%
	小计	742	10.06%
财经与旅游学院	会计	351	4.76%
	财务管理	146	1.98%
	商务英语	74	1.00%
	旅游管理	54	0.73%
	工商企业管理	30	0.41%
	酒店管理	29	0.39%
	旅游英语	27	0.37%
	小计	711	9.64%
电气工程学院	电气自动化技术	422	5.72%
	物联网应用技术	74	1.00%
	电力系统自动化技术	49	0.66%
	通信技术	49	0.66%
	工业过程自动化技术	28	0.38%
	应用电子技术	26	0.35%
	供用电技术	21	0.28%
	小计	669	9.07%
航空工程学院	机电一体化技术	372	5.05%
	数控技术	99	1.34%
	工业机器人技术	53	0.72%
	工业设计	43	0.58%
	飞机机电设备维修	31	0.42%
	数控设备应用与维护	23	0.31%
	小计	621	8.42%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	114	1.55%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	新能源汽车技术	75	1.02%
	汽车电子技术	28	0.38%
	汽车营销与服务	13	0.18%
	汽车车身维修技术	9	0.12%
	小计	239	3.24%
化工与纺织服装学院	应用化工技术	115	1.56%
	服装与服饰设计	48	0.65%
	石油化工技术	23	0.31%
	纺织品检验与贸易	22	0.30%
	服装设计与工艺	21	0.28%
	小计	229	3.11%
材料工程学院	理化测试与质检技术	63	0.85%
	模具设计与制造	54	0.73%
	材料成型与控制技术	42	0.57%
	焊接技术与自动化	40	0.54%
	小计	199	2.70%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 95.20%；省外生源主要是分布在甘肃省、宁夏回族自治区和山西省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
陕西省	7019	95.20%
甘肃省	130	1.76%
宁夏回族自治区	43	0.58%
山西省	42	0.57%
四川省	35	0.47%
河南省	25	0.34%
青海省	20	0.27%

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
西藏自治区	15	0.20%
内蒙古自治区	13	0.18%
河北省	6	0.08%
浙江省	5	0.07%
安徽省	4	0.05%
湖南省	3	0.04%
辽宁省	3	0.04%
山东省	3	0.04%
湖北省	3	0.04%
江西省	1	0.01%
重庆市	1	0.01%
福建省	1	0.01%
江苏省	1	0.01%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 11 个民族。其中，汉族人数最多，达 7313 人，占比为 99.19%。

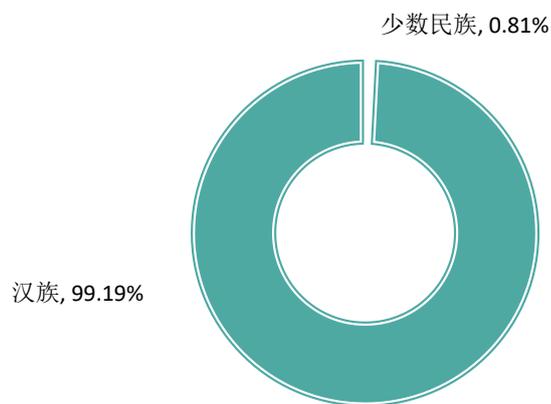


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止 2023-12-02，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 95.04%，基本实现充分就业。

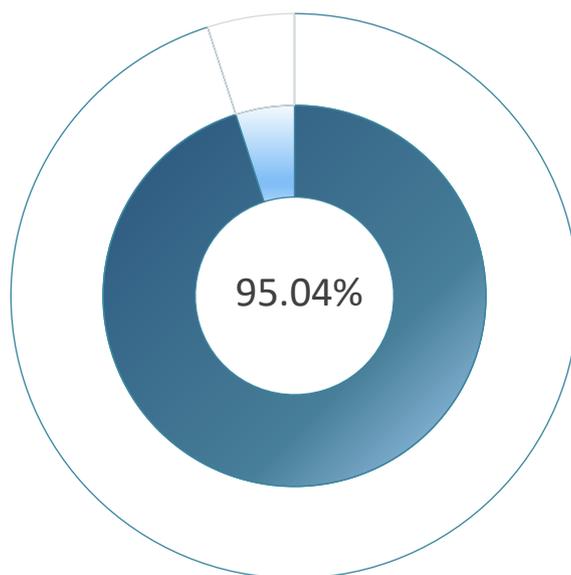


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为46.67%；签劳动合同形式就业次之，占比为23.52%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3441	46.67%
	签劳动合同形式就业	1734	23.52%
	应征义务兵	141	1.91%
	国家基层项目	5	0.07%
	小计	5321	72.17%
升学	升学	1606	21.78%
	出国、出境	3	0.04%
	小计	1609	21.82%
待就业	待就业	359	4.87%
	小计	359	4.87%
灵活就业	其他录用形式就业	54	0.73%
	自由职业	8	0.11%
	小计	62	0.84%
自主创业	自主创业	15	0.20%
	小计	15	0.20%
暂不就业	其他暂不就业	7	0.09%
	小计	7	0.09%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

（二）各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 10 个学院，其中毕业去向落实率排名较高的学院为航空工程学院（97.58%）、材料工程学院（96.98%）、化工与纺织服装学院（96.94%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
航空工程学院	606	621	97.58%
材料工程学院	193	199	96.98%
化工与纺织服装学院	222	229	96.94%
电气工程学院	647	669	96.71%
机械工程学院	777	806	96.40%
商贸与流通学院	714	742	96.23%
汽车工程学院	230	239	96.23%
土木工程学院	1202	1258	95.55%
财经与旅游学院	663	711	93.25%
信息工程学院	1753	1899	92.31%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 62 个专业，其中毕业去向落实率排名靠前的专业分为机械制造及自动化（100.00%）、供用电技术（100.00%）、石油化工技术（100.00%）等。

表 1-5 2023 届部分专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
机械制造及自动化	52	52	100.00%
供用电技术	21	21	100.00%
石油化工技术	23	23	100.00%
汽车电子技术	28	28	100.00%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
汽车营销与服务	13	13	100.00%
汽车车身维修技术	9	9	100.00%
理化测试与质检技术	63	63	100.00%
工业机器人技术	53	53	100.00%
焊接技术与自动化	40	40	100.00%
工业过程自动化技术	28	28	100.00%
数控技术	98	99	98.99%
城市轨道交通运营管理	102	104	98.08%
城市轨道交通工程技术	49	50	98.00%
通信技术	48	49	97.96%
服装与服饰设计	47	48	97.92%
物流管理	215	220	97.73%
机械制造与自动化	512	524	97.71%
工业设计	42	43	97.67%
机电一体化技术	362	372	97.31%
建设工程管理	137	141	97.16%
电子商务	327	337	97.03%
机械设计与制造	155	160	96.88%
飞机机电设备维修	30	31	96.77%
建筑室内设计	85	88	96.59%
应用化工技术	111	115	96.52%
汽车检测与维修技术	110	114	96.49%
电气自动化技术	407	422	96.45%
商务数据分析与应用	26	27	96.30%
工程测量技术	76	79	96.20%
应用电子技术	25	26	96.15%
计算机应用技术	314	327	96.02%
市场营销	72	75	96.00%
物联网应用技术	71	74	95.95%
电力系统自动化技术	47	49	95.92%
纺织品检验与贸易	21	22	95.45%
软件技术	309	324	95.37%
连锁经营管理	20	21	95.24%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
服装设计与工艺	20	21	95.24%
材料成型与控制技术	40	42	95.24%
工程造价	617	652	94.63%
智能控制技术	35	37	94.59%
道路桥梁工程技术	52	55	94.55%
旅游管理	51	54	94.44%
建筑工程技术	84	89	94.38%
计算机信息管理	213	226	94.25%
财务管理	137	146	93.84%
会计	328	351	93.45%
新能源汽车技术	70	75	93.33%
工商企业管理	28	30	93.33%
商务英语	69	74	93.24%
酒店管理	27	29	93.10%
航空物流	39	42	92.86%
大数据技术与应用	191	206	92.72%
模具设计与制造	50	54	92.59%
数控设备应用与维护	21	23	91.30%
计算机网络技术	164	180	91.11%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为95.06%、94.97%。

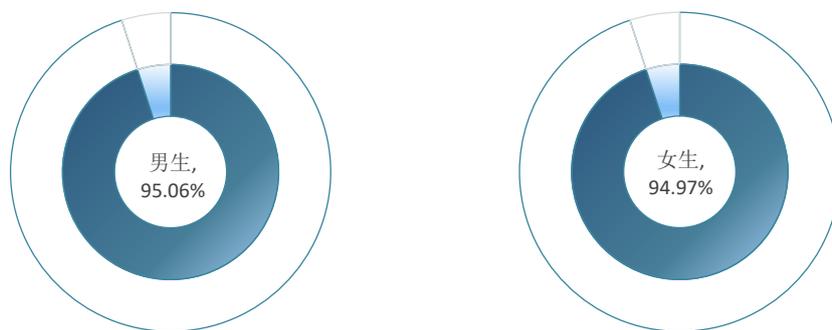


图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从生源地结构来看，省（市）内生源与省（市）外生源毕业生的毕业去向落实率分别为 95.03%、95.20%。



图 1-5 2023 届省（市）内生源与省（市）外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（79.42%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（3.80%）和广东省（2.82%）。

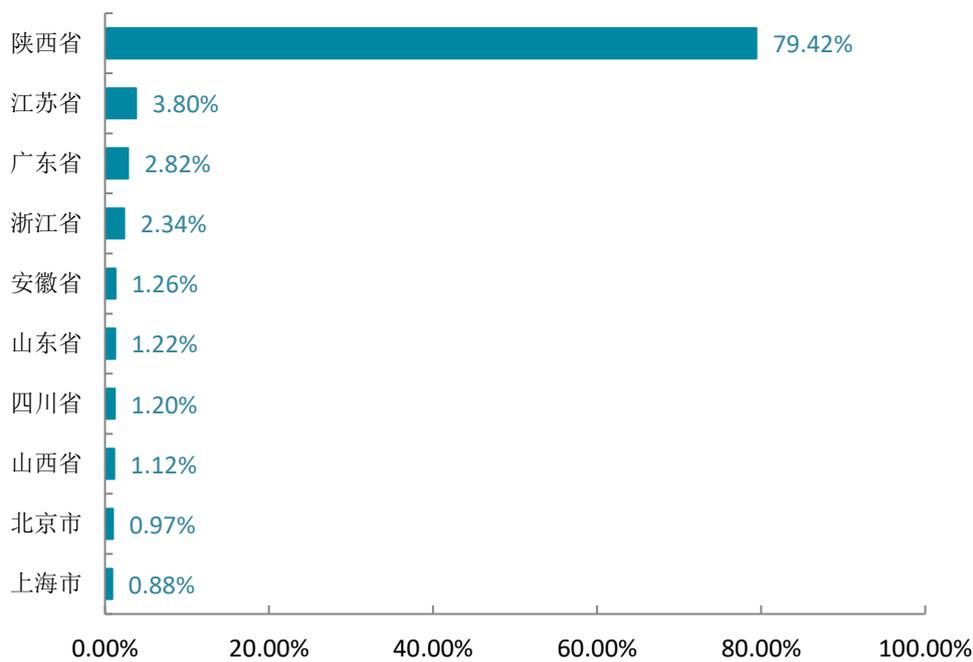


图 1-6 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 162 人，占就业总人数的比例为 3.08%；选择在西部地区就业共 4373 人，占就业总人数的比例为 83.22%。

表 1-6 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	6	0.11%
东部地区	714	13.59%

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

四大区域	人数	占比
中部地区	162	3.08%
西部地区	4373	83.22%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了西安市(66.23%),其次是咸阳市(16.14%)。

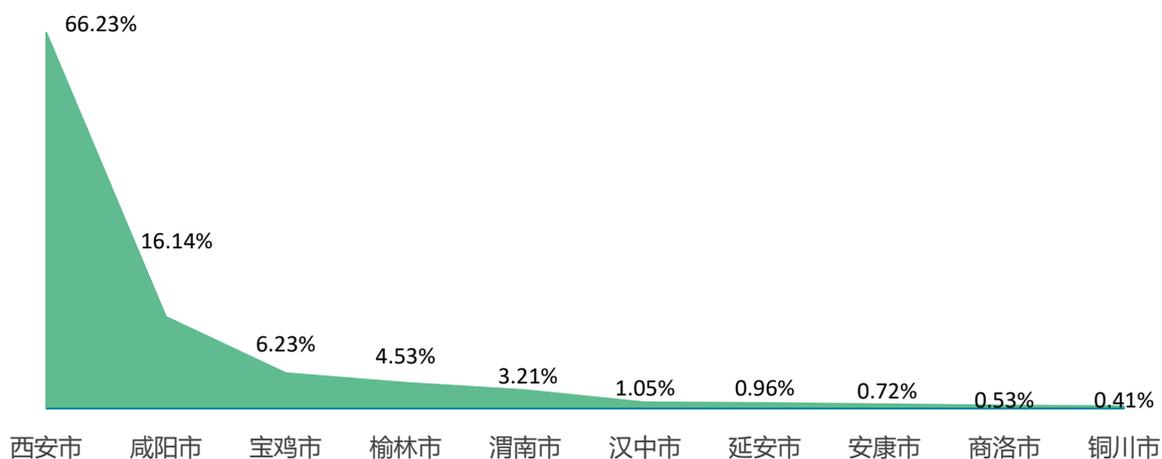


图 1-7 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4. 生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，80.36%选择留在本省就业；54.45%的省外生源选择在省内就业，20.42%的省外生源选择回生源地就业。

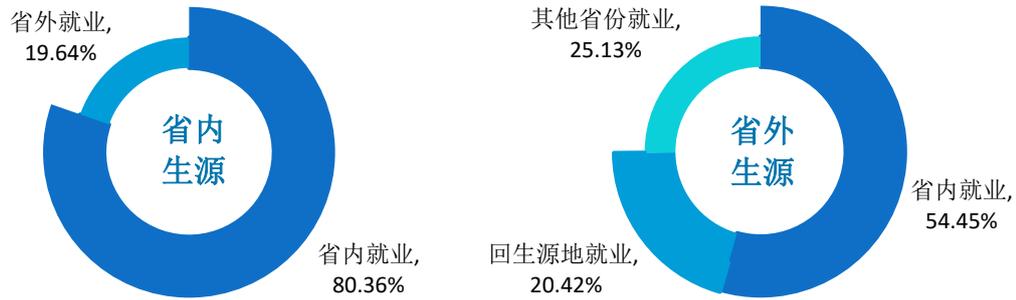


图 1-8 2023 届省（市）内生源与省（市）外生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是其他，占比为 39.12%；其次是在当地碰巧找到理想工作，占比为 27.49%。

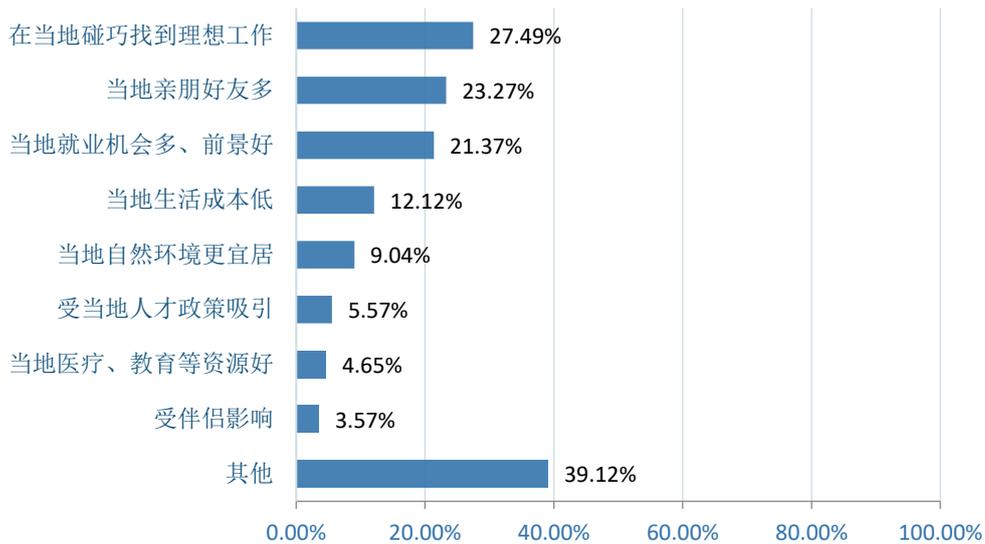


图 1-9 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

6. 基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 80.00%；其次为三支一扶（20.00%）。

表 1-7 2023 届毕业生基层就业情况分布

基层就业细分类型	人数	占比
三支一扶	1	20.00%
西部计划	4	80.00%

注：此合计仅为基层就业毕业生占比总和。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023届毕业生选择国内升学的占比为 21.78%。

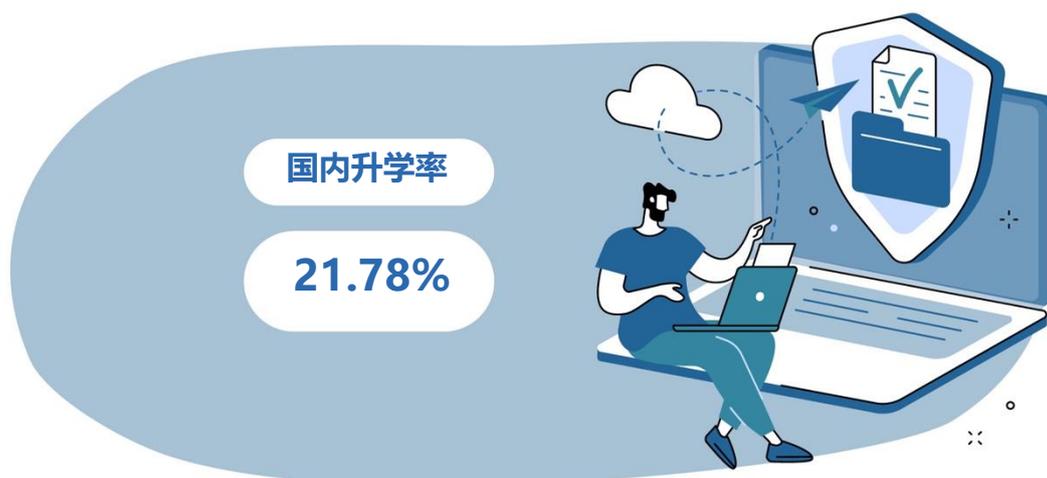


图 1-10 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（50.82%），其次是提高综合素质/能力（25.55%）。

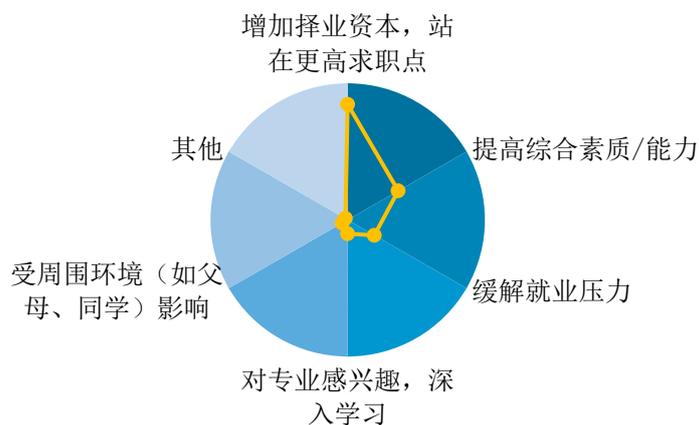


图 1-11 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 95.98%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

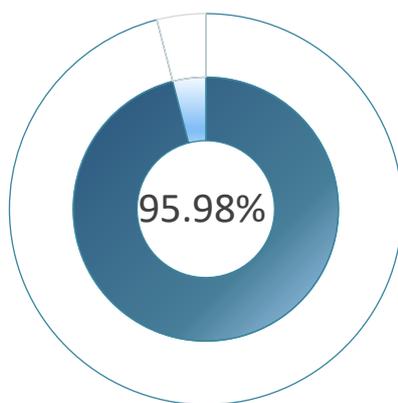


图 1-12 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.跨专业升学原因

2023届毕业生跨专业升学原因主要为就业前景好（41.38%），其次是出于个人兴趣（17.24%）。

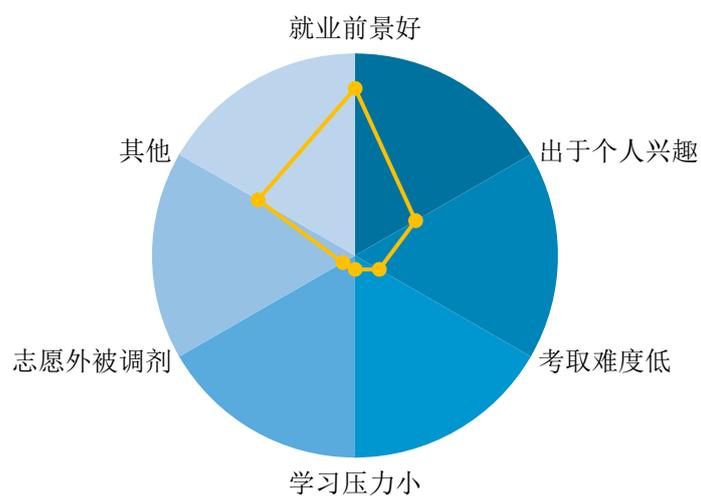


图 1-13 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.20%。



图 1-14 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在教育。

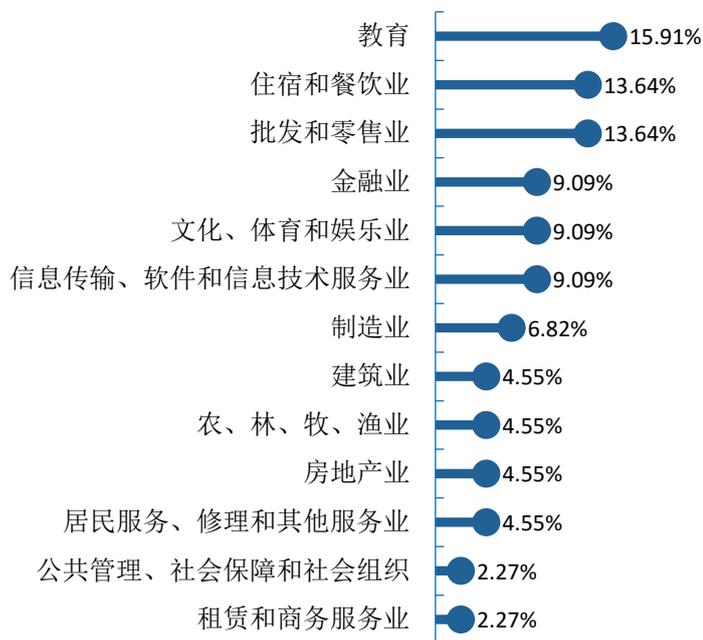


图 1-15 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 63.16%。

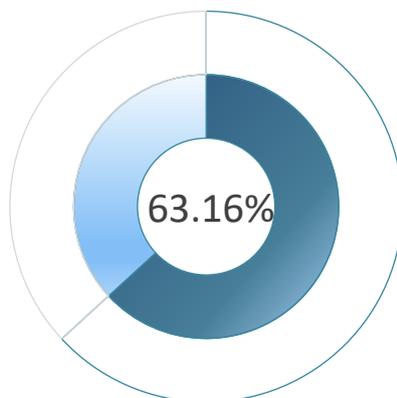


图 1-16 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.创业困难

2023届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为市场推广及资金问题。

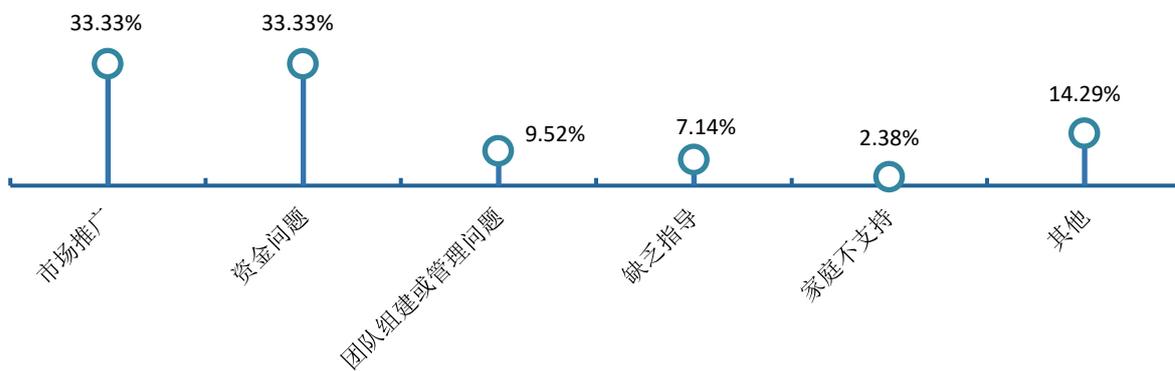


图 1-17 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）择业关注因素及求职成功因素

2023届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（31.39%），其次是薪酬福利水平（15.29%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（23.25%），其次是实践、实习经验丰富（16.25%）。

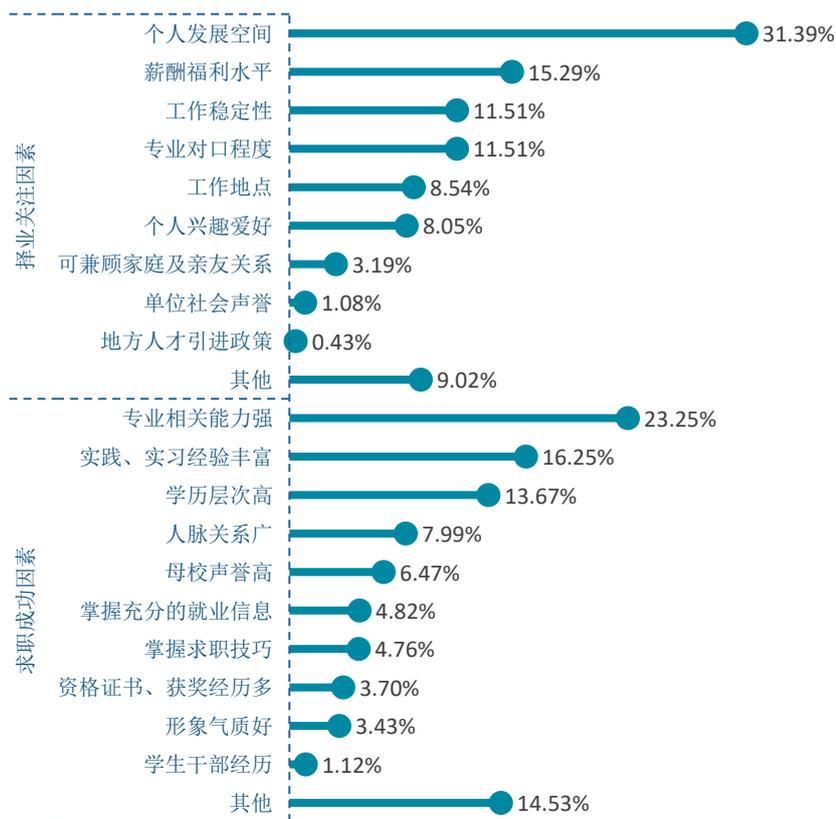


图 1-18 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

（一）尚未落实工作的原因及需提升的就业能力

2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（27.43%），其次为专业不对口，就业面窄（18.29%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（43.20%），其次为专业知识（27.22%）。

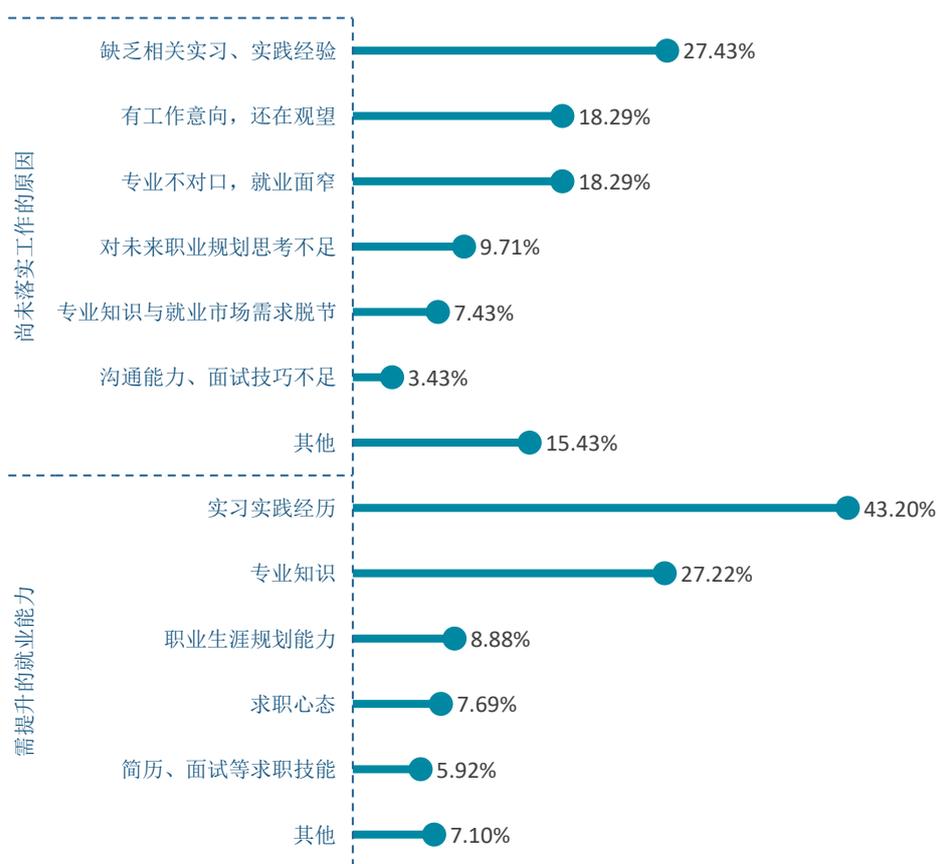


图 1-19 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2023届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（51.15%），其次为“其他”（17.82%）。

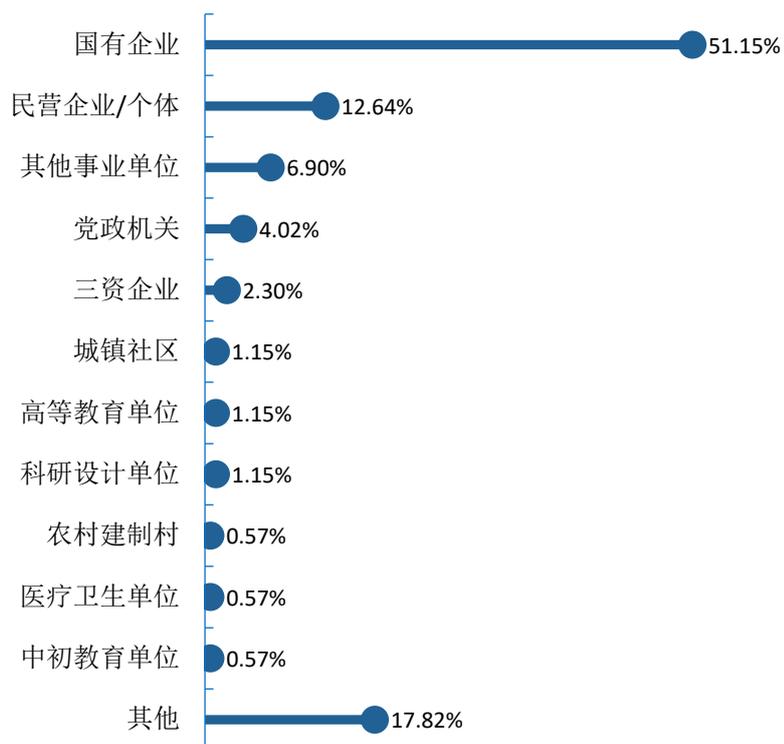


图 1-20 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望求职薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2023届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在“4000-4999元”(31.43%)，其次为“5000-5999元”(29.14%)。

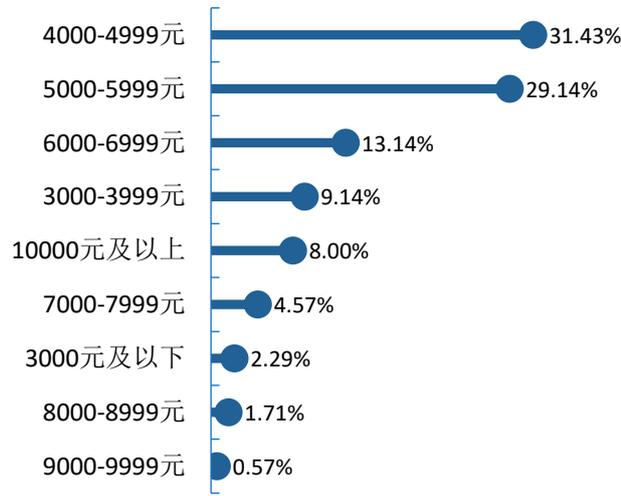


图 1-21 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”(43.20%)，其次为“专业知识”(27.22%)。

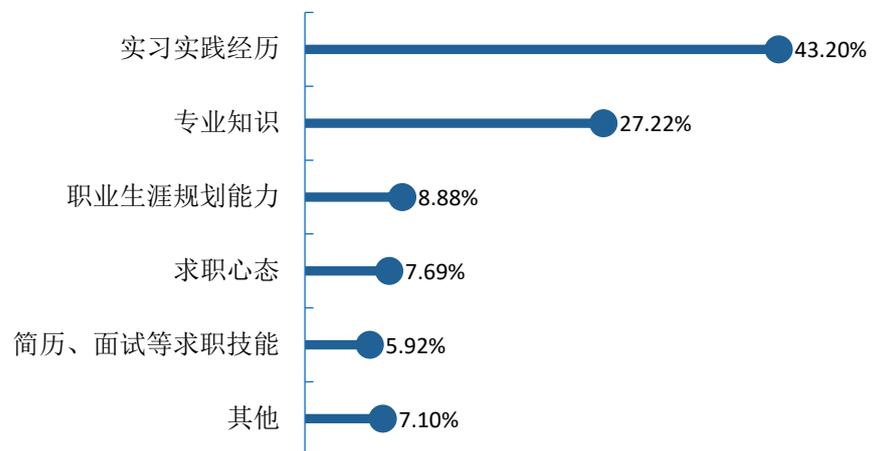


图 1-22 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

近年来，陕西工业职业技术学院坚决贯彻落实习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要指示精神和党中央国务院“六稳”“六保”重大决策部署，把毕业生就业工作摆在突出重要位置，坚持按照“五度工作法”，推动毕业生高质量就业。

（一）平台赋能有高度

学校与陕西省机械工业联合会、机械工业发展中心等行业组织、西安航天发动机有限公司、共享集团等优质企业深度合作，牵头组建了陕西装备制造业职教集团、机械行业材料成型与控制职教集团、校企协同育人战略联盟等三大平台，有紧密合作型企业 618 家，每年开设企业订单班 60 个左右，超过 3000 名毕业生实现了提前预定、按需培养、定向就业，占毕业生总人数的 40% 以上。对就业工作实行学校、就业处、二级学院、学工办、教研室五级管理，通过订单预订、专场招聘、定向优选、批量输送、线上招聘、线下面试等多种形式，促进毕业生高质量就业，形成了学校统揽督查、就业处统筹指导、量化考核，二级院党政齐抓共管、教职工积极行动的全员参与良好格局。

（二）上下联动有广度

一是借助共青团中央等四部委开展的大学生志愿服务西部计划，组织推荐 5 名 2023 届优秀毕业生到西部基层入职。二是学校与市区两级人社局紧密合作，深入开展“公共就业服务进校园”活动，通过开展政策宣传、招聘服务、就业指导、创业服务、职业培训、困难帮扶“六进校园”活动，进一步整合了优势资源、丰富了服务内容、拓宽了就业路径。三是在学校成立的西部创新创业研究院指导下，利用学校第三批陕西众创空间孵化基地和 10 个二级协同创新中心，培育指导学生创业。四是学校与渭城区征兵办合作，推荐优秀学生入伍锻炼。2023 年春季我校在全省应征人数共计报名 1491 人，实际应征 219 人，其中从学校征兵工

作站应征 32 人。我校荣获 2022 年度陕西省高校征兵工作先进单位，学校被咸阳市授予“优质兵员储备基地”。

（三）建章立制有力度

为确保就业工作数字实、单位实、考核实、评价实，根据国家就业相关政策要求，学校先后制定了《毕业生就业工作考评办法》、《招聘企业管理办法》《毕业生就业质量年报发布》等制度 8 项，对就业工作实行量化积分考核，考核指标含 9 类 27 项考核点。在就业处推行“地域+行业+人员”定向就业跟踪服务模式，稳定合作关系。设立专项资金并严格专款专用。将就业奖励拓展延伸到合作企业，每年表彰奖励 15 名潜心培养我院毕业生的职业经理人和企业师傅。实行院领导定点联系重点企业、处科干部暑期定点走访企业、骨干教师下企业调研制度。借助学校就业信息平台，根据学生求职意向进行岗位信息筛选和自动推送。开展就业企业满意度调查，建立招聘企业淘汰机制，对评价等级不高的企业三年内不允许入校招聘。落实两周一次就业工作推进会，实施“周通报”“月考核”制度，完善就业信息二级院自查、互相督查、第三方抽查（新锦成）、就业处核查的多元多维检查制度。

（四）服务至上有温度

针对 00 后毕业生应聘不积极、有岗不主动、挑三拣四、变化无常等慢就业、不就业现象，学校积极推动就业指导课程改革，实行“课程统管、师资统选、教材通编、课时统筹、评价统标”的一体化制度，形成工业工匠贯穿始终、教师师傅一体化团队授课、理论实践一体教学的课程改革新模式。以职业生涯规划大赛、简历大赛、模拟招聘、线上职业发展分享、创新创业大赛等项目为载体，提升学生就业能力。每年开展就业大讲堂活动 30 场以上，受益学生 10000 人次左右。构建集线上招聘、网上签约、就业指导、远程测评、职业咨询等一体化就业服务信息平台，每年开展线上线下招聘会 500 场以上，每年为毕业生提供就业岗位超过 5.5 万个。

（五）重点帮扶有深度

建立就业困难学生帮扶库，动态掌握未就业学生底数，实施“一对一”帮扶，落实“一人一策”。建立专业课教师、就业导师、班主任组成的就业优扶队伍，为毕业生解惑答疑，当年累计帮扶毕业生 223 人次；学校启动实施《人才培养提质增效“四优工程”》，落实“优业优服”计划，对我校优秀毕业生实现毕业后 3 年专人定向跟踪服务，面向社会公开承诺，我校进入“四优计划”的毕业生，三年内有转岗、再就业需求者，由学校免费无偿负责落实再就业单位，提升学校毕业生的社会声誉，打造“陕西工院”毕业生就业品牌。做到让家长放心、学生满意、社会认可。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

46.75%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.67%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 63.81%。

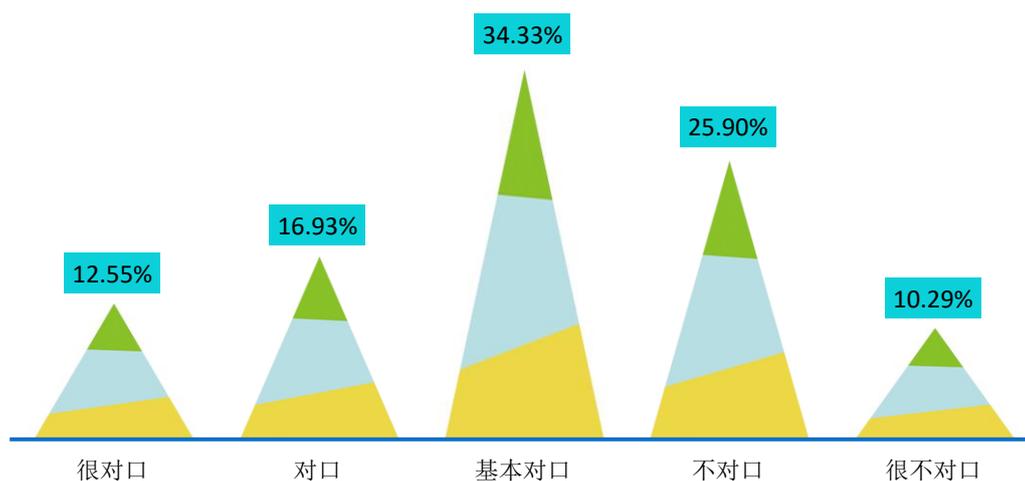


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名靠前的学院主要是材料工程学院（89.04%）、机械工程学院（78.48%）、航空工程学院（69.08%）；分专业来看，排名前三的专业主要是焊接技术与自动化（100.00%）、理化测试与质检技术（96.97%）、机电设备维修与管理（90.00%）。

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

表 3-1 2023 届各学院毕业生专业对口度情况分布

学院	专业对口度
材料工程学院	89.04%
机械工程学院	78.48%
航空工程学院	69.08%
化工与纺织服装学院	67.70%
土木工程学院	65.67%
汽车工程学院	61.11%
电气工程学院	61.08%
商贸与流通学院	54.55%
信息工程学院	45.83%
财经与旅游学院	43.24%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-2 2023 届部分专业毕业生专业对口度情况分布

专业	专业对口度
焊接技术与自动化	100.00%
理化测试与质检技术	96.97%
材料成型与控制技术	85.71%
模具设计与制造	66.67%
机电设备维修与管理	90.00%
机械设计与制造	82.05%
机械制造与自动化	77.90%
数控技术	80.00%
机电一体化技术	78.02%
飞机机电设备维修	71.43%
石油化工技术	87.50%
应用化工技术	87.21%
道路桥梁工程技术	85.71%
建筑工程技术	77.78%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.04%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.83%、84.71%、83.25%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

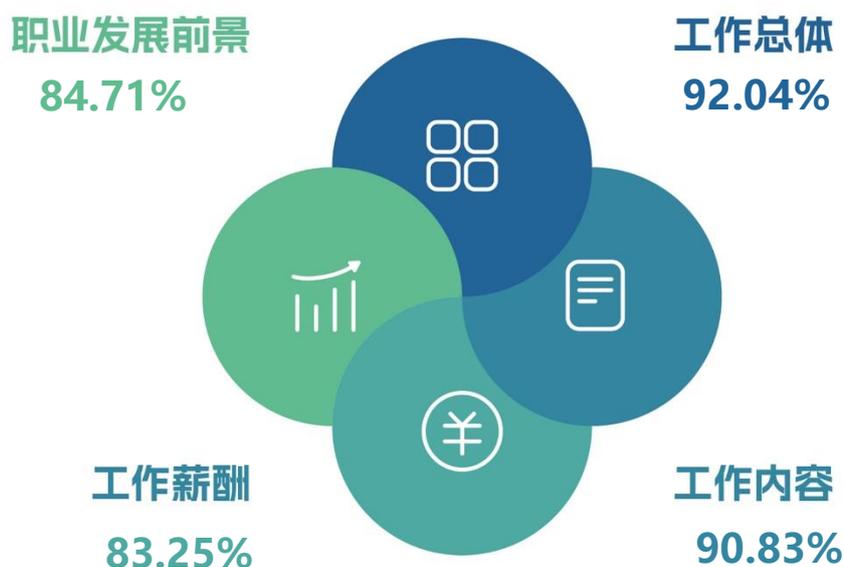


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为汽车工程学院（96.55%）、汽车工程学院（96.55%）、化工与纺织服装学院（90.51%）、材料工程学院（94.20%）；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为工业机器人技术（100.00%）、工业设计（100.00%）、材料成型与控制技术（100.00%）、机电设备维修与管理（100.00%）等。

表 3-3 2023 届各学院毕业生对工作满意度评价

学院	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
汽车工程学院	96.55%	89.66%	86.21%	96.55%
化工与纺织服装学院	92.41%	90.51%	88.16%	96.18%
航空工程学院	93.46%	84.87%	86.75%	96.00%
材料工程学院	95.65%	90.00%	94.20%	95.77%
商贸与流通学院	94.12%	87.39%	89.74%	95.00%
机械工程学院	93.31%	89.21%	88.09%	93.75%
电气工程学院	89.12%	84.38%	82.11%	90.58%
土木工程学院	88.16%	77.19%	83.71%	89.04%
信息工程学院	85.65%	72.07%	75.69%	87.10%
财经与旅游学院	88.00%	76.32%	81.08%	85.33%

表 3-4 2023 届部分专业毕业生对工作满意度评价

专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
汽车检测与维修技术	97.30%	91.89%	89.19%	97.30%
服装设计与工艺	100.00%	75.00%	90.91%	100.00%
石油化工技术	100.00%	93.75%	85.71%	100.00%
纺织品检验与贸易	92.31%	100.00%	84.62%	100.00%
应用化工技术	91.76%	92.94%	90.48%	95.29%
服装与服饰设计	87.50%	84.38%	83.33%	93.55%

专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
工业机器人技术	95.83%	87.50%	83.33%	100.00%
工业设计	100.00%	87.50%	75.00%	100.00%
数控技术	92.31%	76.92%	84.62%	100.00%
飞机机电设备维修	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机电一体化技术	91.67%	83.33%	88.42%	94.74%
材料成型与控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
理化测试与质检技术	96.97%	90.91%	96.88%	96.97%
模具设计与制造	91.67%	84.62%	92.31%	92.31%
焊接技术与自动化	90.91%	81.82%	81.82%	90.91%
市场营销	100.00%	95.83%	95.83%	100.00%
物流管理	97.37%	81.58%	92.11%	97.37%
机电设备维修与管理	100.00%	81.82%	100.00%	100.00%
机械设计与制造	94.59%	89.47%	89.19%	97.37%
机械制造与自动化	92.43%	89.73%	87.29%	93.48%
物联网应用技术	96.88%	93.75%	87.50%	96.88%
电气自动化技术	88.79%	83.62%	83.19%	91.23%
城市轨道交通运营管理	88.00%	80.00%	92.00%	96.00%
建筑工程技术	90.48%	83.33%	90.00%	93.02%
建设工程管理	90.48%	78.57%	85.71%	90.24%
数字媒体应用技术	95.60%	80.00%	80.68%	95.35%
计算机信息管理	92.00%	69.23%	78.26%	92.00%
财务管理	90.00%	80.00%	94.74%	90.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.42%，其中“很符合”占比为 13.28%，“符合”占比为 22.09%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

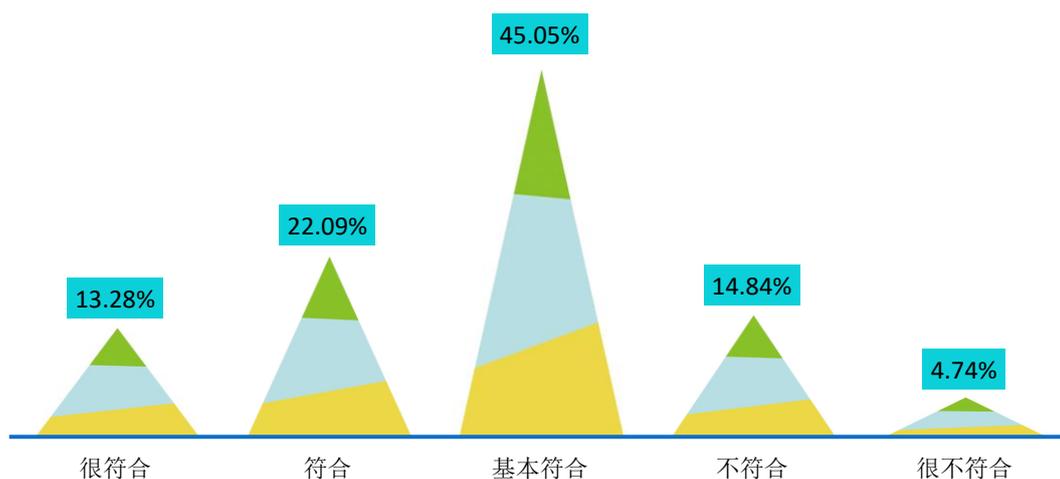


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为材料工程学院（90.14%）、航空工程学院（87.25%）、机械工程学院（85.17%）等。

表 3-5 2023 届各学院毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	职业期待吻合度
材料工程学院	90.14%
航空工程学院	87.25%
机械工程学院	85.17%
电气工程学院	84.95%
化工与纺织服装学院	83.65%
财经与旅游学院	78.95%
商贸与流通学院	78.38%
土木工程学院	77.83%
汽车工程学院	72.73%
信息工程学院	66.98%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

职业期待吻合度相对较高的专业为焊接技术与自动化（100.00%）、石油化工技术（100.00%）等。

表 3-6 2023 届部分专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	职业期待吻合度
焊接技术与自动化	100.00%
材料成型与控制技术	92.86%
理化测试与质检技术	90.91%
机电一体化技术	93.33%
飞机机电设备维修	85.71%
数控技术	84.62%
工业机器人技术	80.00%
机电设备维修与管理	90.00%
机械设计与制造	88.89%

专业	职业期待吻合度
机械制造与自动化	84.86%
物联网应用技术	90.32%
工业过程自动化技术	88.24%
电气自动化技术	85.71%
电力系统自动化技术	80.00%
石油化工技术	100.00%
应用化工技术	90.80%
纺织品检验与贸易	84.62%
财务管理	85.00%
市场营销	91.67%
道路桥梁工程技术	89.47%
建筑工程技术	88.10%
建设工程管理	80.95%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

五、工作适应度

工作适应度反映了员工所从事的工作与其天资禀赋、职业兴趣、个人志向等方面的符合程度。毕业生工作适应度直接影响毕业生工作的热情和满意度。

（一）总体工作适应度

95.48%的毕业生认为目前就职岗位与个人兴趣和能力相适应；可见毕业生对目前的工作岗位适应程度高。

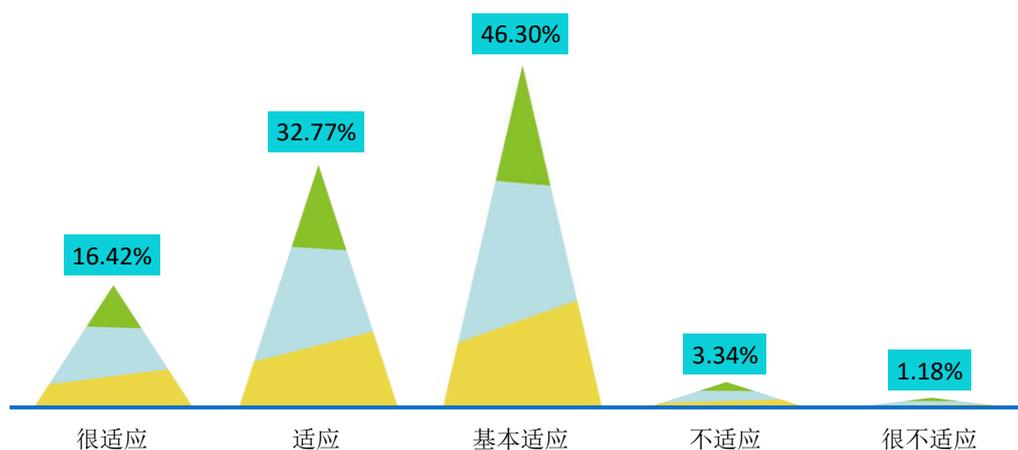


图 3-5 2023 届毕业生工作适应度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系的工作适应度

工作适应度相对较高的院系为“材料工程学院”（97.27%），其次是“化工与纺织服装学院”（96.95%）。

表 3-7 2023 届主要院系毕业生工作适应度情况分布

院系	很适应	适应	基本适应	不适应	很不适应	适应度
材料工程学院	27.40%	42.47%	27.40%	0.00%	2.74%	97.27%
化工与纺织服装学院	20.12%	31.71%	45.12%	2.44%	0.61%	96.95%
机械工程学院	23.65%	34.44%	38.59%	3.32%	0.00%	96.68%
汽车工程学院	15.79%	33.33%	47.37%	3.51%	0.00%	96.49%
电气工程学院	11.86%	33.51%	50.52%	3.09%	1.03%	95.89%
土木工程学院	16.09%	30.87%	48.70%	3.91%	0.43%	95.66%
航空工程学院	9.80%	35.29%	50.33%	3.27%	1.31%	95.42%
财经与旅游学院	7.69%	30.77%	56.41%	1.28%	3.85%	94.87%
商贸与流通学院	19.83%	31.90%	43.10%	4.31%	0.86%	94.83%
信息工程学院	12.56%	29.15%	50.67%	4.93%	2.69%	92.38%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）各专业的专业适应度

专业适应度相对较高的专业为“材料成型与控制技术”（100.00%）等。

表 3-8 2023 届部分专业毕业生专业适应度情况分布

院系	很适应	适应	基本适应	不适应	很不适应	适应度
材料成型与控制技术	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
供用电技术	*0.00%	*20.00%	*80.00%	*0.00%	*0.00%	100.00%
商务数据分析与应用	*50.00%	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	100.00%
商务英语	*0.00%	*33.33%	*66.67%	*0.00%	*0.00%	100.00%
城市轨道交通工程技术	*0.00%	*33.33%	*66.67%	*0.00%	*0.00%	100.00%
大数据技术与应用	*25.00%	*12.50%	*62.50%	*0.00%	*0.00%	100.00%
工业机器人技术	8.00%	48.00%	44.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程测量技术	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	100.00%

院系	很适应	适应	基本适应	不适应	很不适应	适应度
市场营销	34.62%	26.92%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%
应用电子技术	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	100.00%
建筑室内设计	*20.00%	*40.00%	*40.00%	*0.00%	*0.00%	100.00%
房地产经营与管理	*0.00%	*66.67%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	100.00%
数控技术	15.38%	30.77%	53.85%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	100.00%
智能控制技术	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	100.00%
服装设计与工艺	7.69%	30.77%	61.54%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造及自动化	*28.57%	*42.86%	*28.57%	*0.00%	*0.00%	100.00%
机电设备维修与管理	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车电子技术	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	100.00%
汽车营销与服务	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	100.00%
汽车车身维修技术	*25.00%	*0.00%	*75.00%	*0.00%	*0.00%	100.00%
焊接技术与自动化	18.18%	54.55%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程技术	*0.00%	*33.33%	*66.67%	*0.00%	*0.00%	100.00%
石油化工技术	18.75%	50.00%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%
航空物流	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	100.00%
财务管理	5.00%	30.00%	65.00%	0.00%	0.00%	100.00%
连锁经营管理	*20.00%	*20.00%	*60.00%	*0.00%	*0.00%	100.00%
通信技术	*25.00%	*0.00%	*75.00%	*0.00%	*0.00%	100.00%
酒店管理	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	100.00%
理化测试与质检技术	27.27%	42.42%	30.30%	0.00%	0.00%	99.99%
纺织品检验与贸易	35.71%	28.57%	35.71%	0.00%	0.00%	99.99%
工程造价	18.29%	25.61%	53.66%	2.44%	0.00%	97.56%
电气自动化技术	12.07%	33.62%	51.72%	2.59%	0.00%	97.41%
机械设计与制造	21.05%	31.58%	44.74%	2.63%	0.00%	97.37%
计算机应用技术	15.79%	21.05%	60.53%	2.63%	0.00%	97.37%
汽车检测与维修技术	13.51%	32.43%	51.35%	2.70%	0.00%	97.29%
物流管理	8.33%	27.78%	61.11%	2.78%	0.00%	97.22%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近两年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，毕业去向落实率呈稳定趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 93.18% 及以上，就业状况良好。

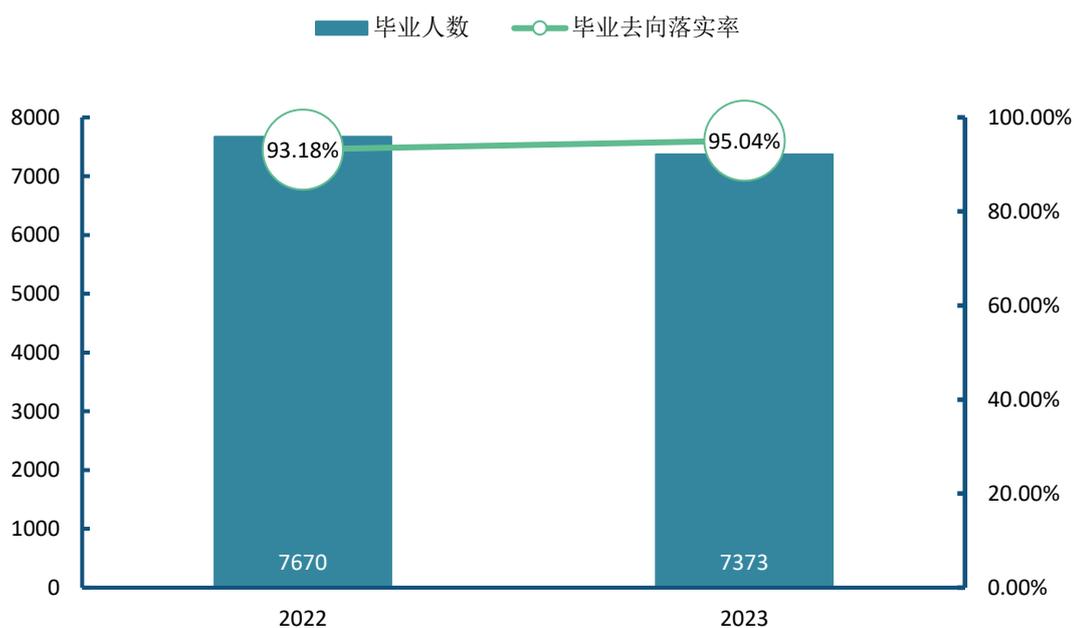


图 4-1 2022-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2022 届数据来自《陕西工业职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近两年就业地区变化趋势

学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 79.34% 及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较 2022 届上涨了 0.08%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。



图 4-2 2022-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《陕西工业职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近两年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”“建筑业”“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中制造业领域为近两届毕业生主要的就业行业选择。

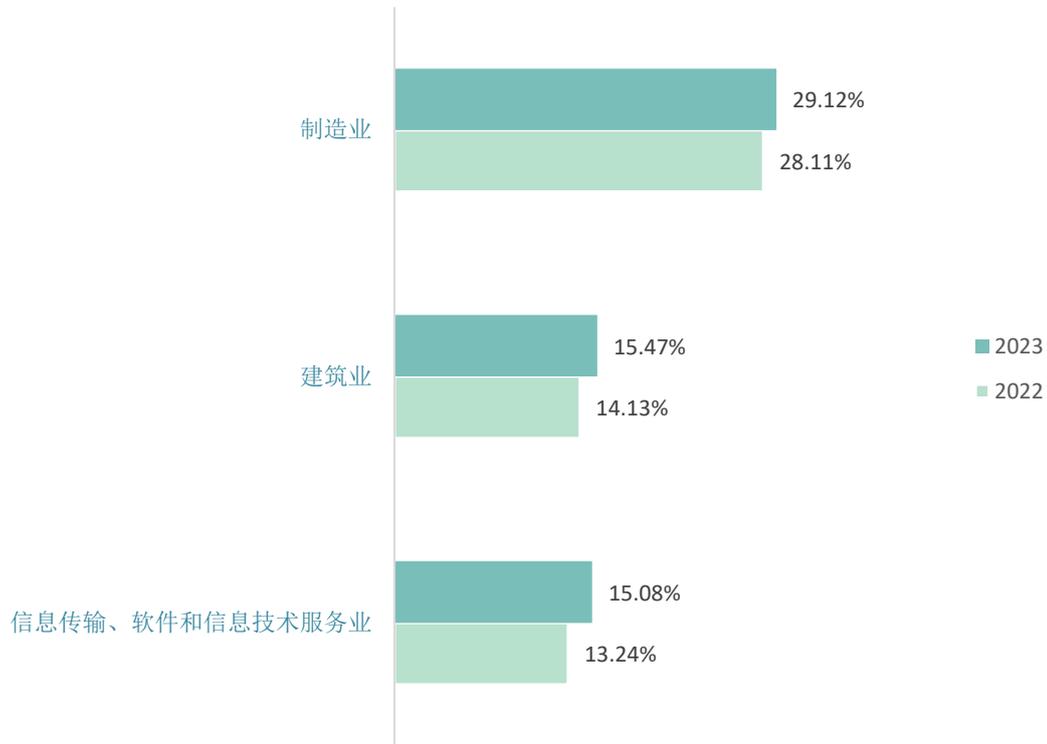


图 4-3 2022-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《陕西工业职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近两年就业单位变化趋势

近两届毕业生主要流向其他企业、国有企业和两资企业。

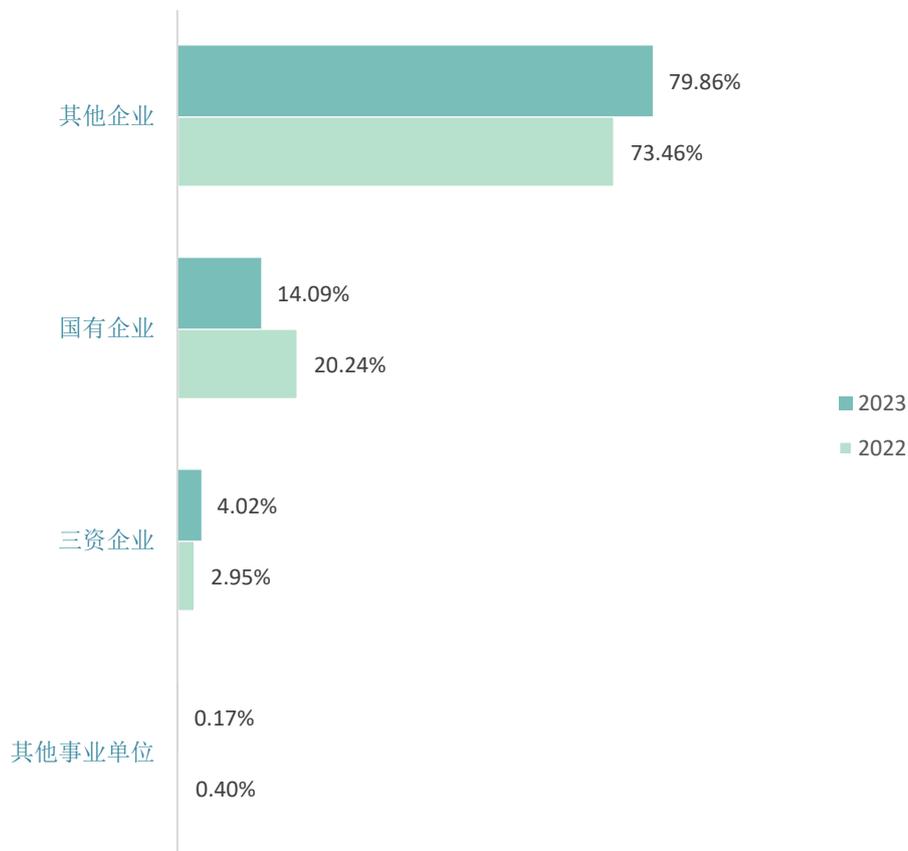


图 4-4 2022-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2022 届数据来自《陕西工业职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近两年专业对口度变化趋势

为培养一大批符合社会需要的人才，学校历来重视并根据经济社会发展制定学科规划，包括新学科、新专业的设置，学制和教学内容的制定等。如下图所示，近两届毕业生专业对口度始终保持在较高水平，均在 62.00% 及以上。

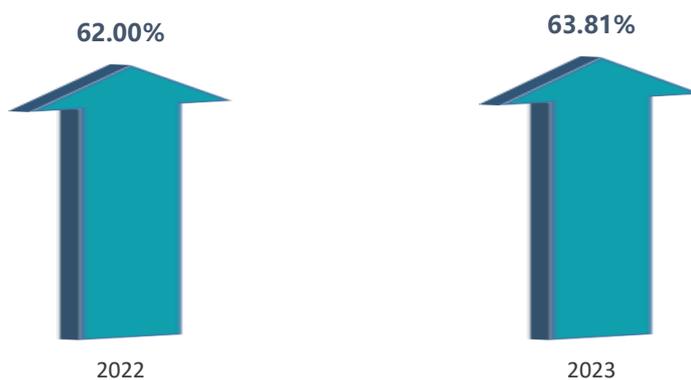


图 4-5 2022-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《陕西工业职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

六、近两年工作满意度变化趋势

高校毕业生对工作本身及其有关方面（包括职业前景、薪酬等）的满意程度，影响高校毕业生的就业质量。如下图所示，近两届毕业生工作满意度呈稳定趋势，且工作满意度始终保持在较高水平，均在 92.95% 及以上。

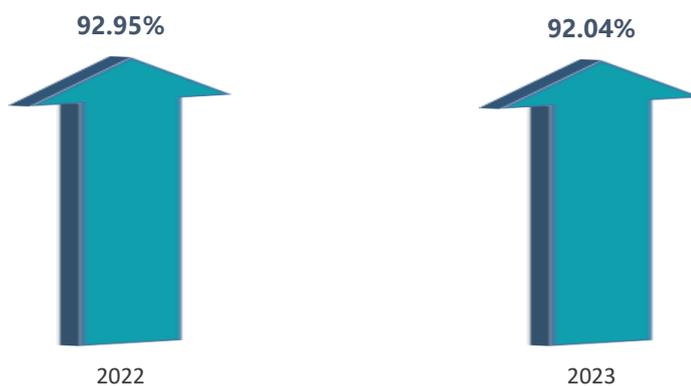


图 4-6 2022-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《陕西工业职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023届毕业生对母校的满意度为98.24%，总体满意度较高。可见2023届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

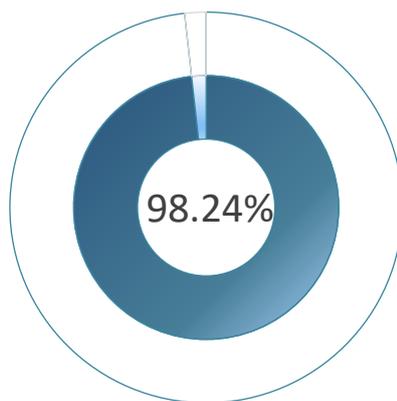


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 89.86%，专业课掌握度为 92.27%，专业课满足度为 87.91%，公共课帮助度为 89.39%。



图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.06%；对师德师风的满意度为 98.23%，对教学态度的满意度为 96.50%，对教学水平的满意度为 97.03%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.05%；对课堂听讲的满意度为 97.14%，对课后自习的满意度为 93.16%，对学习交流的满意度为 94.84%。



图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.82%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（97.46%）评价最高，教学效果（97.21%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

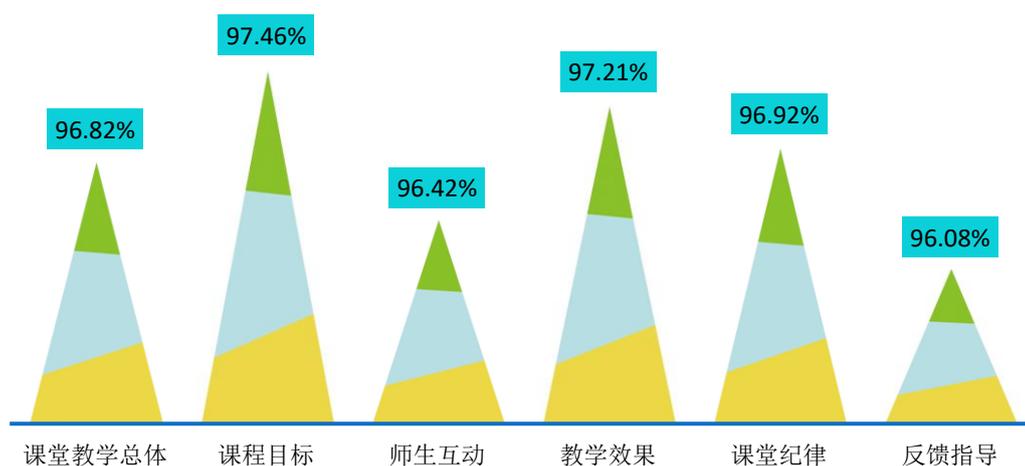


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.32%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。



图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、团队意识、表达能力、创新思维、阅读理解、善于倾听、数学运算、主动学习。



图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对人才培养成效的评价

（一）培养目标了解度

培养目标了解度：2023 届毕业生对学校培养目标了解度为 94.21%。

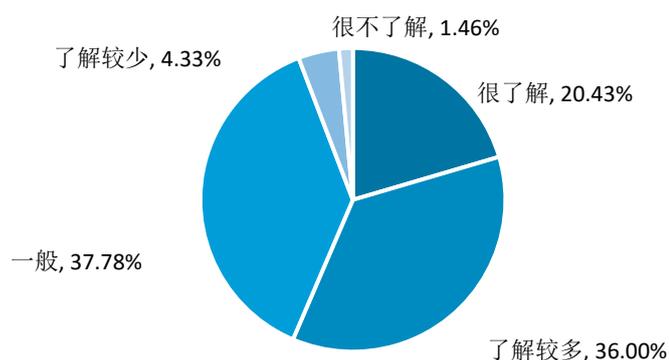


图 5-8 2023 届毕业生对学校培养目标了解情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院培养目标了解度：2023 届毕业生培养目标了解度相对较高的学院为“材料工程学院”（97.67%）和“机械工程学院”（97.65%）。

表 5-1 2023 届各学院毕业生培养目标了解情况分布

院系	很了解	了解较多	一般	了解较少	很不了解	了解度
材料工程学院	39.53%	46.51%	11.63%	0.00%	2.33%	97.67%
机械工程学院	25.22%	38.42%	34.02%	1.76%	0.59%	97.65%
化工与纺织服装学院	18.98%	39.81%	37.96%	3.24%	0.00%	96.76%
商贸与流通学院	17.89%	38.42%	38.95%	3.16%	1.58%	95.26%
汽车工程学院	28.21%	33.33%	33.33%	2.56%	2.56%	94.87%
电气工程学院	21.13%	33.93%	38.99%	5.36%	0.60%	94.05%
土木工程学院	20.71%	36.87%	36.36%	4.29%	1.77%	93.94%
航空工程学院	17.71%	37.50%	38.54%	3.65%	2.60%	93.75%
财经与旅游学院	20.20%	33.99%	38.92%	6.90%	0.00%	93.10%
信息工程学院	13.82%	30.65%	45.62%	6.91%	3.00%	90.09%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）培养目标认同度

培养目标认同度：2023 届毕业生对学校培养目标认同度为 98.10%。

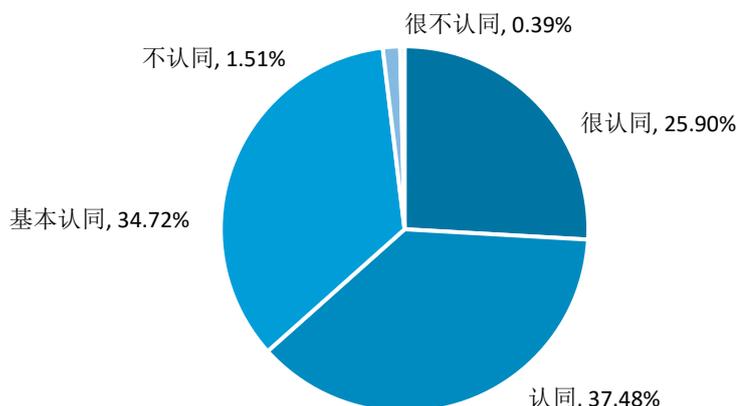


图 5-9 2023 届毕业生对学校培养目标认同情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院培养目标认同度：2023 届毕业生培养目标认同度相对较高的学院为“材料工程学院”（100.00%）和“航空工程学院”（100.00%）。

表 5-2 2023 届各学院毕业生培养目标认同情况分布

院系	很认同	认同	基本认同	不认同	很不认同	认同度
材料工程学院	39.29%	44.05%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
航空工程学院	27.22%	30.00%	42.78%	0.00%	0.00%	100.00%
商贸与流通学院	26.97%	37.08%	34.83%	1.12%	0.00%	98.88%
汽车工程学院	23.29%	41.10%	34.25%	1.37%	0.00%	98.63%
化工与纺织服装学院	22.60%	39.90%	36.06%	0.96%	0.48%	98.56%
机械工程学院	29.91%	39.27%	29.31%	0.91%	0.60%	98.49%
财经与旅游学院	28.19%	38.30%	31.38%	2.13%	0.00%	97.87%
信息工程学院	20.78%	32.21%	44.42%	1.82%	0.78%	97.40%
土木工程学院	25.68%	39.46%	32.16%	2.43%	0.27%	97.30%
电气工程学院	24.68%	39.56%	32.91%	2.22%	0.63%	97.15%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业要求认知度

培养目标认知度：2023 届毕业生对学校培养目标认知度为 94.65%。

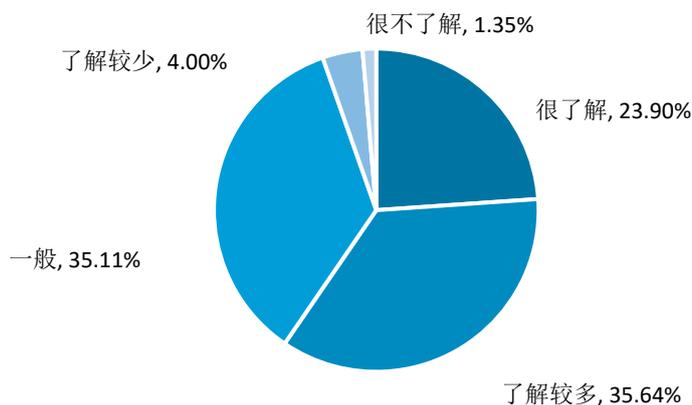


图 5-10 2023 届毕业生对学校培养目标认知情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院培养目标认知度：2023 届毕业生培养目标认知度相对较高的学院为“材料工程学院”（98.83%）。

表 5-3 2023 届各学院毕业生培养目标认知情况分布

院系	很了解	了解较多	一般	了解较少	很不了解	认知度
材料工程学院	39.53%	47.67%	11.63%	0.00%	1.16%	98.83%
化工与纺织服装学院	19.35%	39.63%	37.79%	2.77%	0.46%	96.77%
机械工程学院	27.89%	38.58%	30.27%	2.37%	0.89%	96.74%
商贸与流通学院	23.40%	32.98%	39.36%	3.19%	1.06%	95.74%
土木工程学院	24.36%	36.15%	34.87%	3.59%	1.03%	95.38%
汽车工程学院	27.27%	40.26%	27.27%	3.90%	1.30%	94.80%
财经与旅游学院	26.37%	31.84%	35.82%	4.98%	1.00%	94.03%
航空工程学院	22.92%	36.98%	33.33%	3.65%	3.12%	93.23%
电气工程学院	24.63%	34.42%	33.83%	5.93%	1.19%	92.88%
信息工程学院	17.80%	30.91%	43.56%	5.62%	2.11%	92.27%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业要求达成度

毕业要求达成度：2023 届毕业生对学校毕业要求总体达成度为 98.09%。

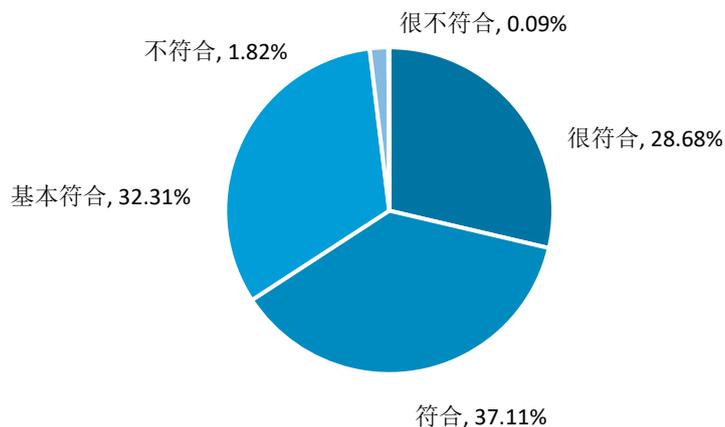


图 5-11 2023 届毕业生对学校毕业要求达成情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的培养毕业要求达成度：2023 届毕业生毕业要求达成度相对较高的学院为“材料工程学院”（100.00%）等。

表 5-4 2023 届各学院毕业生毕业要求达成情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度
材料工程学院	47.06%	41.18%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车工程学院	40.28%	34.72%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
化工与纺织服装学院	24.76%	39.52%	35.24%	0.00%	0.48%	99.52%
电气工程学院	29.90%	35.69%	33.76%	0.64%	0.00%	99.36%
航空工程学院	30.17%	36.87%	31.84%	1.12%	0.00%	98.88%
机械工程学院	32.62%	40.00%	26.15%	1.23%	0.00%	98.77%
商贸与流通学院	26.55%	40.68%	31.07%	1.69%	0.00%	98.31%
财经与旅游学院	26.06%	34.57%	37.23%	2.13%	0.00%	97.87%
土木工程学院	26.08%	40.59%	31.18%	2.15%	0.00%	97.85%
信息工程学院	24.43%	30.53%	39.95%	4.83%	0.25%	94.91%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.17% 及以上；其中对就业手续办理（96.95%）、学校发布的招聘信息（94.37%）、就业教育/服务（94.36%）的满意度相对较高。

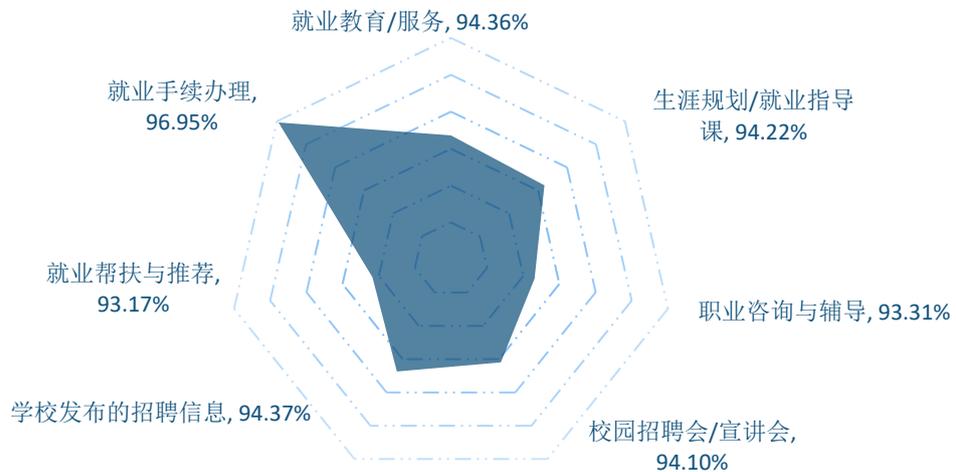


图 5-12 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 63.39%；其次是加强毕业生深造及就业优势宣传（52.64%）。

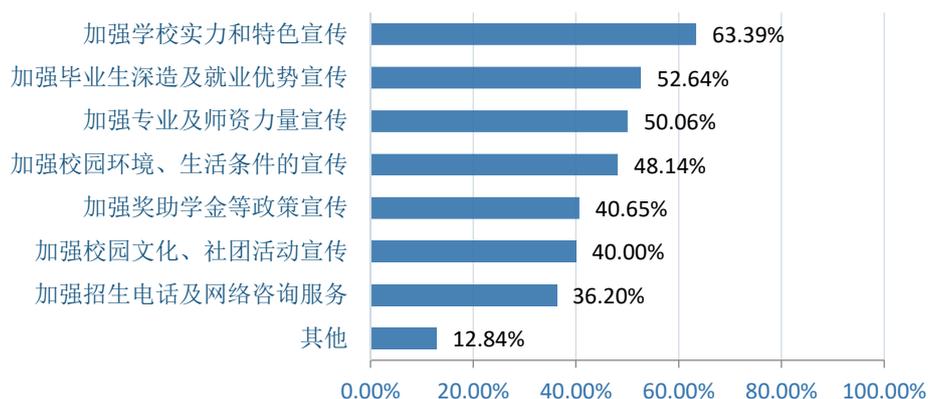


图 5-13 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养和强化综合素质培养（62.69%）。



图 5-14 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 97.94%。

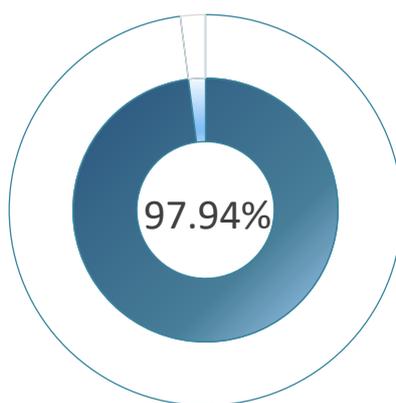


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 97.54% 及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 99.15%。

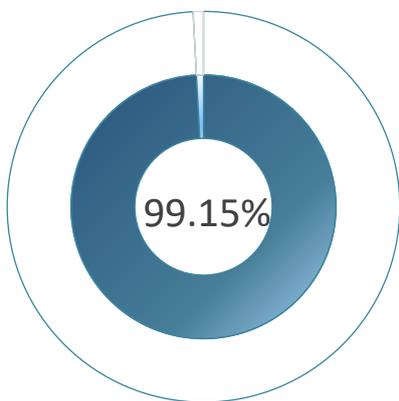


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（28.87%）、增加招聘场次（16.74%）和拓宽服务项目（14.23%）等方面来加强就业工作。

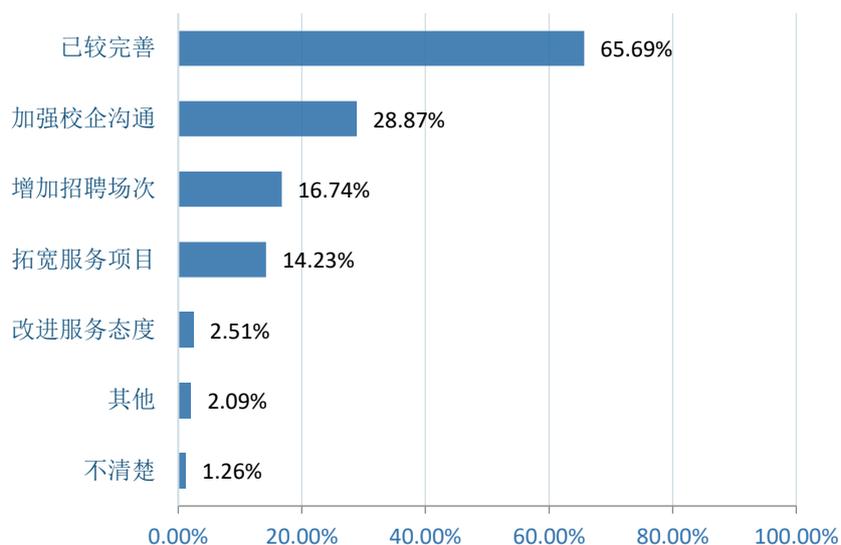


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 7373 人，毕业去向落实率 95.04%，整体发展趋势向好。就业行业以“制造业”“建筑业”“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，就业职业以“其他人员”“其他专业技术人员”“工程技术人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 63.81%、工作总体满意度 92.04%、职业期待吻合度达 80.42%、工作稳定度达 69.44%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.24%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 89.86%、97.06%、95.05%、96.82%、95.32%，均达到 89.86% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强毕业生深造及就业优势宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化实践动手能力培养”“强化综合素质培养”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设，以人才培养质量促就业，以高校能否培养出适应经济社会发展需要的高质量人才，关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和较高的就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

