



陕西工业职业技术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

陕西工业职业技术学院 编

目 录

学院概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）少数民族结构	1
（三）各二级学院/专业毕业生的分布	2
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各二级学院/专业就业率	4
（三）未就业情况分析	7
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业单位分布	8
（三）就业行业分布	9
（四）就业职业分布	9
（五）主要就业单位流向	10
四、升学情况	12
五、自主创业	13
第二篇：学院就业创业工作举措	16
一、完善体制机制 合力推动就业	16
二、健全指导体系 强化就业教育	16
三、积极挖掘资源 拓展就业途径	17
四、加强平台建设 提高服务质量	17
第三篇：就业质量相关分析	21

一、薪酬水平	21
二、专业相关度	23
三、职业期待吻合度	25
四、工作满意度	25
五、用人单位评价	26
第四篇：就业发展趋势分析	33
一、毕业生就业率处于较高水平	33
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	33
三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	34
四、行业分布优势突出，制造业为主要流向	35
五、依托企业就业，合理分配人才资源	35
六、招聘活动变化趋势	36
第五篇：对教育教学的反馈	37
一、对人才培养的影响	37
（一）对人才培养的评价	37
（二）人才培养改进措施	40
二、对招生和专业设置的影响	40
三、对就业创业服务体系的影响	41
（一）对就业创业服务体系的评价	41
（二）就业创业服务工作的改进措施	42

学院概况

陕西工业职业技术学院是 1999 年 3 月经教育部批准、由创办于 1950 年的国家级重点中专——咸阳机器制造学校改制升格的省属全日制普通高等学校，是西北地区首家由教育部批准改制升格的高职学院。2010 年 1 月，与陕西纺织服装职业技术学院合并组建成新的陕西工业职业技术学院。在六十多年的发展历程中，共培养各类专业技术人才 11 万余名，为陕西乃至全国装备制造业的发展做出了重要贡献。

学院设有机械工程学院、数控工程学院、电气工程学院、材料工程学院、信息工程学院、工商管理学院、物流管理学院、汽车工程学院、化工与纺织服装学院、土木工程學院、基础部、思想政治理论教学科研部、体育部、继续教育中心等 10 个二级学院、三部一中心。专业设置立足产业急需，涵盖装备制造、电子电气、工程材料、信息技术、财经商贸、公共事业、物流管理、工民建筑、纺织染化、服装艺术等十大职业门类 63 个专业，形成了以工科为主，经、管、文、外、艺类专业协调发展的格局。

近年来，在学院党政的坚强领导下，全体师生爱岗敬业，立德树人，凝心聚力，开拓创新，学院的核心竞争力、社会影响力和美誉度切实增强，“陕西工院”的品牌效应日益彰显，为建设“双一流”高职院校，实现“省内引领发展、国内铸就卓越、国际打造品牌”宏伟目标而努力奋斗。陕西工业职业技术学院 2016 届就业工作继续全面落实“一把手工程”、“全员工程”、“目标责任制”和强化校院两级就业工作机制，推进信息化建设、就业指导课程建设、校园招聘，进一步完善就业服务体系。积极研判政策、落实国家各类政策。坚持传承与创新相结合，挖掘校内外资源，搭建就业服务平台，拓展就业新领域。健全就业工作预警机制，促进就业与招生、培养的联动，增强就业竞争力，确保了不断增加的就业人数和稳定的就业率。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《陕西工业职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2016 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校 2016 届毕业生，陕西工业职业技术学院 2016 届毕业生共 5742 人，所提供的有效邮箱数（即去除格式错误、无效及空缺的邮箱）共 5632 个，退订邮箱数=102 个，被调查邮箱数=有效邮箱数-退订邮箱数=5530 个，本次调查从 2018 年 5 月 25 日开始，持续到 2018 年 7 月 18 日结束，共收到有效问卷 1153 份，有效问卷回收率为 20.85%（答卷回收率=答卷回收数/有效邮箱数-退订邮箱数）；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

陕西工业职业技术学院 2016 届毕业生共 5742 人。其中，男生 3641 人，占毕业生总人数的 63.41%；女生 2101 人，占毕业生总人数的 36.59%，男女性别比为 1.73:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 5457 人，占比为 95.04%。



图 1-1 2016 届毕业生男女比例



图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2016 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	3641	2101	5457	285
占比	63.41%	36.59%	95.04%	4.96%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）少数民族结构

陕西工业职业技术学院 2016 届毕业生中，共有少数民族毕业生 22 人，占毕业生总人数的 0.38%，分别来自 4 个少数民族，分别是回族（15）、蒙古族（4）、黎族（2）、普米族（1）。

表 1-2 2016 届毕业生汉族/少数民族生源情况

民族	人数	占比	民族	人数	占比
汉族	5720	99.62%	黎族	2	0.03%
回族	15	0.26%	普米族	1	0.02%
蒙古族	4	0.07%	-	-	-

（三）各二级学院/专业毕业生的分布

学校 2016 届毕业生共分布在 10 个二级学院 48 个专业。其中，土木工程学院、机械工程学院和工商管理学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 21.73%、13.79% 和 12.54%。

表 1-3 2016 届毕业生二级学院及专业分布

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
土木工程学院	1248	21.73%	工程测量技术	97	1.69%
			工程造价	514	8.95%
			建筑企业管理	301	5.24%
			建筑工程技术	336	5.85%
机械工程学院	792	13.79%	机电设备维修与管理	81	1.41%
			机械设计与制造	227	3.95%
			机械制造与自动化	441	7.68%
			精密机械技术	43	0.75%
工商管理学院	720	12.54%	工商企业管理	98	1.71%
			会计电算化	455	7.92%
			酒店管理	68	1.18%
			旅游管理	34	0.59%
			商务英语	39	0.68%
			文秘	26	0.45%
电气工程学院	532	9.27%	电气自动化技术	334	5.82%
			供用电技术	36	0.63%
			光伏发电技术及应用	43	0.75%
			生产过程自动化技术	27	0.47%
			通信技术	52	0.91%
			应用电子技术	40	0.70%

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
数控工程学院	506	8.81%	工业设计	32	0.56%
			机电一体化技术	320	5.57%
			数控技术	116	2.02%
			数控设备应用与维护	38	0.66%
物流管理学院	454	7.91%	电子商务	132	2.30%
			连锁经营管理	58	1.01%
			物流管理	164	2.86%
			营销与策划	100	1.74%
化工与纺织服装学院	403	7.02%	纺织品检验与贸易	69	1.20%
			服装设计	62	1.08%
			服装制版与工艺	28	0.49%
			工业分析与检验	30	0.52%
			现代纺织技术	17	0.30%
			应用化工技术	197	3.43%
信息工程学院	402	7.00%	电子信息工程技术	52	0.91%
			计算机网络技术	50	0.87%
			计算机信息管理	66	1.15%
			计算机应用技术	54	0.94%
			软件技术	55	0.96%
			图形图像制作	125	2.18%
材料工程学院	388	6.76%	材料成型与控制技术	94	1.64%
			焊接技术及自动化	61	1.06%
			检测技术及应用	72	1.25%
			金属材料与热处理技术	17	0.30%
			模具设计与制造	144	2.51%
汽车工程学院	297	5.17%	汽车定损与评估	33	0.57%
			汽车技术服务与营销	104	1.81%
			汽车检测与维修技术	160	2.79%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况

统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 12 月 31 日，学校 2016 届毕业生就业率为 97.39%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 48.92%；“其他录用形式就业”次之，占比为 43.24%。

表 1-4 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2809	48.92%	97.39%
其他录用形式就业	2483	43.24%	
签劳动合同形式就业	178	3.10%	
升学	150	2.00%	
自由职业	4	0.07%	
自主创业	2	0.03%	
出国、出境	1	0.02%	
未就业	150	2.61%	-

注：就业率=（签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业人数+升学人数+自由职业人数+自主创业人数+出国、出境人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各二级学院/专业就业率

2016 届毕业生分布在 10 个二级学院，各二级学院就业率均在 97.00%以上。其中工商管理学院毕业生的就业率最高，达到 97.98%；其次为机械工程学院（97.73%）和信息工程学院（97.51%）。

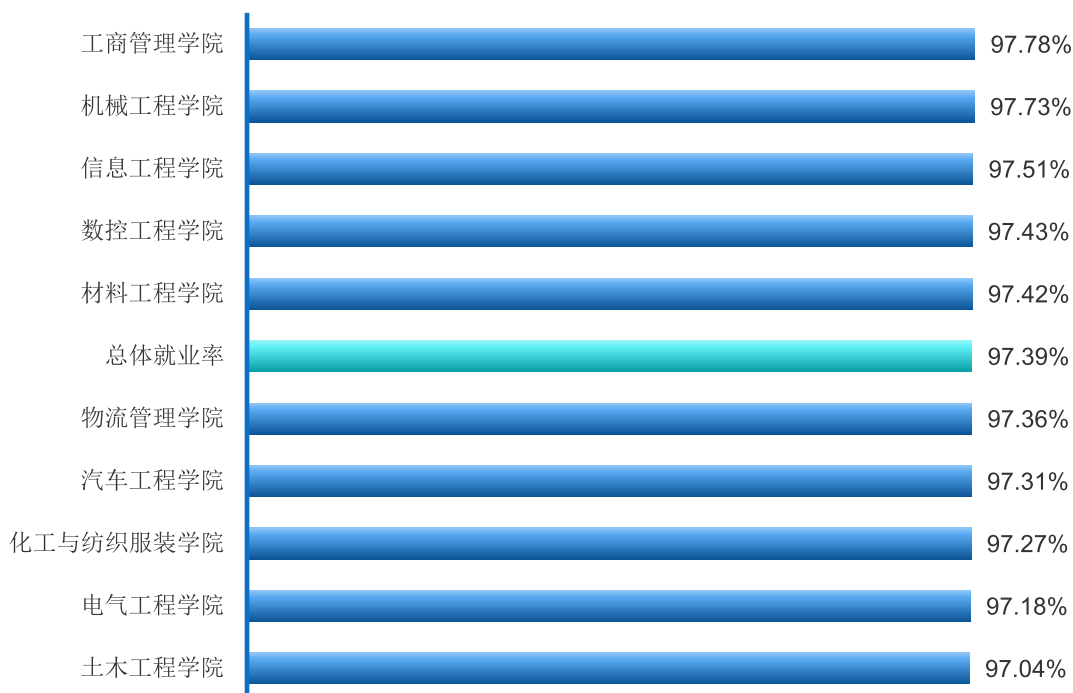


图 1-3 2016 届各二级学院毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2016 届毕业生分布在 48 个专业；除供用电技术专业之外，其余各专业就业率均在 92.00% 以上。其中，机电设备维修与管理、计算机信息管理、精密机械技术等 9 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-5 2016 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
机电设备维修与管理	81	81	100.00%
计算机信息管理	66	66	100.00%
精密机械技术	43	43	100.00%
商务英语	39	39	100.00%
汽车定损与评估	33	33	100.00%
工业设计	32	32	100.00%
工业分析与检验	30	30	100.00%
现代纺织技术	17	17	100.00%
金属材料与热处理技术	17	17	100.00%
图形图像制作	125	124	99.20%
会计电算化	455	451	99.12%
电气自动化技术	334	331	99.10%
营销与策划	100	99	99.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
机械设计与制造	227	224	98.68%
检测技术及应用	72	71	98.61%
纺织品检验与贸易	69	68	98.55%
焊接技术及自动化	61	60	98.36%
连锁经营管理	58	57	98.28%
软件技术	55	54	98.18%
物流管理	164	161	98.17%
汽车检测与维修技术	160	157	98.12%
电子信息工程技术	52	51	98.08%
通信技术	52	51	98.08%
工程测量技术	97	95	97.94%
机电一体化技术	320	313	97.81%
建筑工程技术	336	328	97.62%
模具设计与制造	144	140	97.22%
工程造价	514	499	97.08%
服装设计	62	60	96.77%
机械制造与自动化	441	426	96.60%
数控技术	116	112	96.55%
应用化工技术	197	190	96.45%
服装制版与工艺	28	27	96.43%
生产过程自动化技术	27	26	96.30%
文秘	26	25	96.15%
建筑工程管理	301	289	96.01%
材料成型与控制技术	94	90	95.74%
酒店管理	68	65	95.59%
光伏发电技术及应用	43	41	95.35%
汽车技术服务与营销	104	99	95.19%
数控设备应用与维护	38	36	94.74%
电子商务	132	125	94.70%
旅游管理	34	32	94.12%
计算机网络技术	50	47	94.00%
工商企业管理	98	92	93.88%
计算机应用技术	54	50	92.59%
应用电子技术	40	37	92.50%
供用电技术	36	31	86.11%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）未就业情况分析

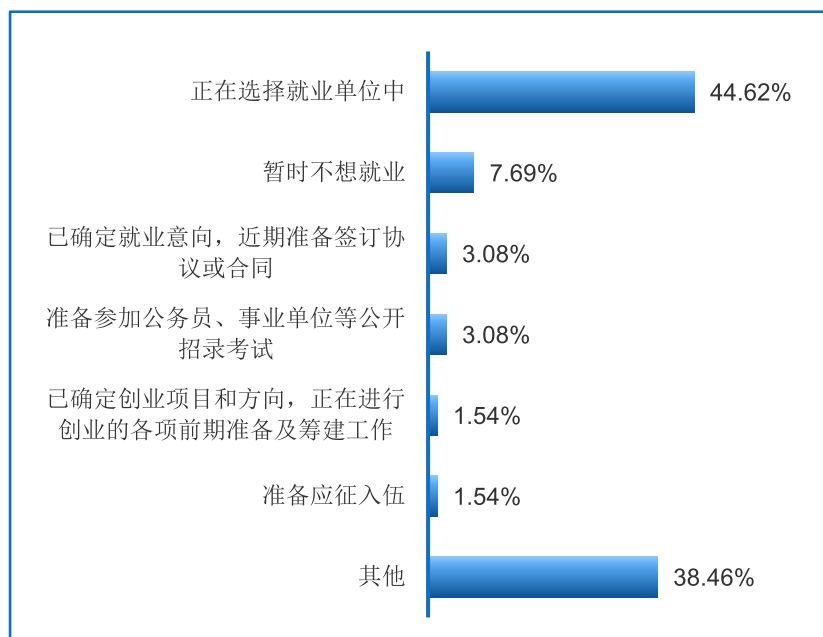


图 1-4 2016 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2016 届未就业毕业生共 150 人（占比 2.61%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（44.62%），其次为“暂时不想就业”（7.69%）。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2016 届毕业生主要选择在陕西省内就业（3879 人，70.84%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（367 人，6.70%）和北京市（234 人，4.27%）。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

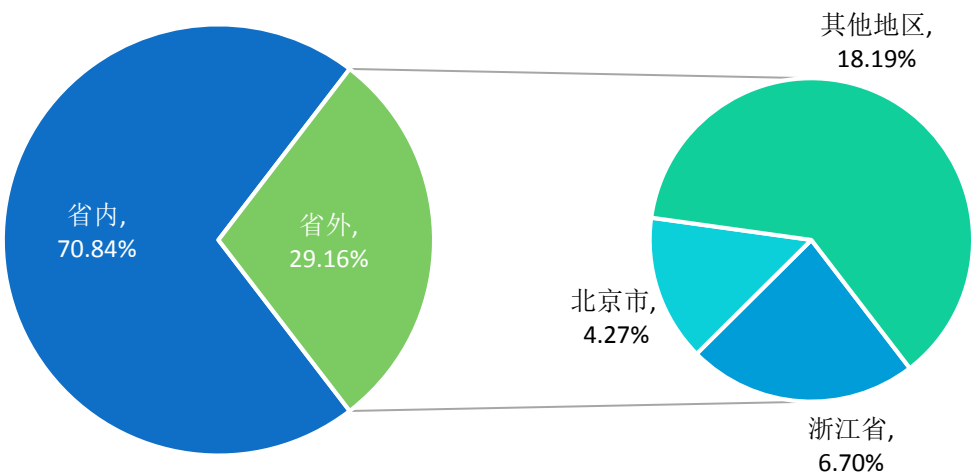


图 1-5 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业单位分布

学校 2016 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），3037 人，占比达到 55.52%；其次为国有企业（728 人，13.31%）和三资企业（373 人，6.82%）；就业单位规模主要集中在 2001 人及以上（217 人，23.85%），其次是 50 人及以下（201 人，22.09%）和 301-1000 人（150 人，16.48%）。

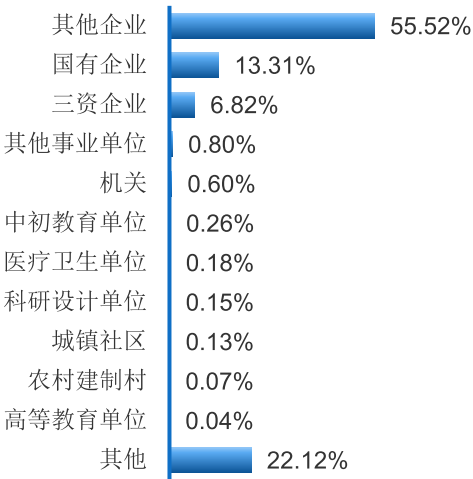


图 1-6 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

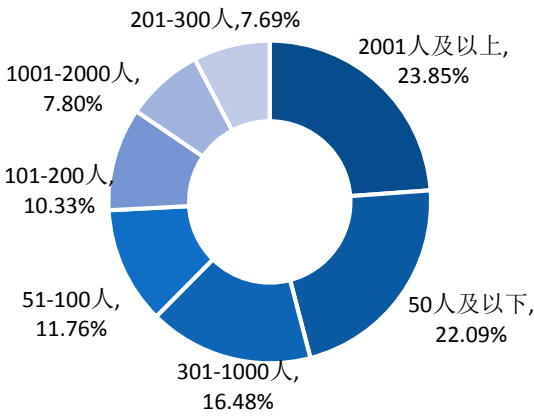


图 1-7 2016 届毕业生就业单位规模分布

（三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（1715 人，31.34%）、“建筑业”（1052 人，19.23%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（534 人，9.76%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

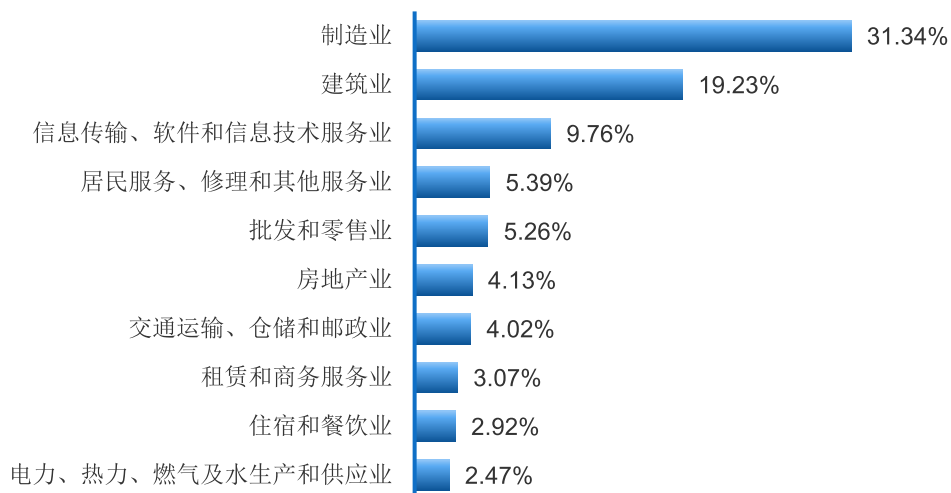


图 1-8 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为 26.53%；其次为“工程技术人员”（19.31%）。

表 1-6 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	人数	占比	
其他专业技术人员	1451	26.53%	
工程技术人员	1056	19.31%	
生产和运输设备操作人员	513	9.38%	
商业和服务业人员	372	6.80%	
经济业务人员	177	3.24%	
办事人员和有关人员	174	3.18%	
金融业务人员	127	2.32%	
教学人员	33	0.60%	
法律专业人员	10	0.18%	
农林牧渔业技术人员	7	0.13%	

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（五）主要就业单位流向

国内 500 强或行业 100 强就业：在国内 500 强、行业 100 强及国有大型企业就业数为 2875 人，占 50.07%。

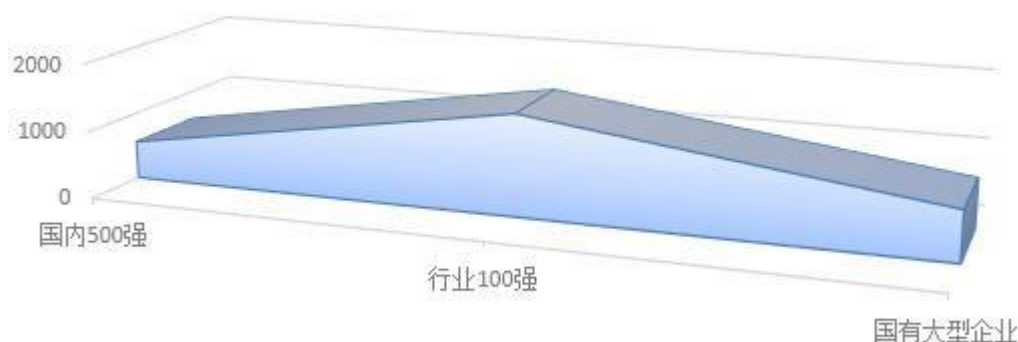


图 1-9 2016 届毕业生就业企业分布

稳定就业合作单位：

表 1-7 2016 届毕业生稳定就业合作单位分布

单位名称	单位名称
西部金属材料股份有限公司	陕西柴油机重工有限公司
西安航天发动机厂	中国能建西北电建一公司
陕西汽车集团有限责任公司	陕西北人印刷机械有限责任公司
陕西法士特齿轮有限责任公司	中冶陕压重工设备有限公司
陕西鼓风机（集团）有限公司	陕西陕焦化工有限公司
中航工业庆安集团有限公司	清华大学基础工业训练中心
中核集团西安核设备有限公司	北京航空航天大学工程训练中心
中船重工西安东仪科工集团有限公司	北京布瑞琳洗染服务有限公司
西安航空动力控制工程有限责任公司	欧姆龙（中国）有限公司
中国兵器工业集团第二一二研究所	富士康科技集团
中国航天科技集团第六研究院第十一研究所	深圳市飞亚达(集团)股份有限公司亨吉利世界名表中心
西部超导材料科技有限公司	中船重工七二五所洛阳双瑞特种装备有限公司
陕西黄河集团有限公司	宁夏小巨人机床有限公司
中国兵器工业集团北方光电股份有限公司	中国船舶重工集团武汉重工铸锻有限责任公司
陕西天宏硅材料有限责任公司	中国第二重型机械集团公司
陕西延长石油化建股份有限公司	东方电气集团东方电机有限公司

单位名称	单位名称
西安向阳航天材料股份有限公司	零八一电子集团装备制造公司
西安重工装备制造集团	中国船舶重工集团重庆齿轮箱有限责任公司
兄弟机械（西安）有限公司	亿兹（中国）有限公司
陕西生益科技有限公司	中国电子科技集团第三十九研究所
中国航天科技集团公司第九研究院七七一研究所	中国船舶重工集团第十二研究所
中天建设集团有限公司第五建设公司	中国航天科技集团公司六院
中船重工西安第七〇五研究所海源测控技术有限公司	中航飞机股份有限公司西安飞机分公司
宝鸡石油钢管有限责任公司	三星（中国）半导体有限公司
宝鸡石油机械有限责任公司	比亚迪科技股份有限公司
中铁宝桥股份有限公司	中航工业西安航空发动机（集团）有限公司
宝鸡钛业股份有限公司	咸阳石油钢管钢绳有限责任公司
陕西秦川机床工具集团有限公司	海信集团有限公司
陕西航天导航设备有限公司	西北电力建设第三工程公司
中国兵器工业集团第二〇二研究所	海尔集团有限公司
西安安松工程机械有限责任公司	陕西有色光电科技有限公司
西安北方庆华电器（集团）有限公司	彩虹集团公司
广东溢达纺织有限公司	西安泰富西玛电机有限公司
中钢集团西安重机有限公司	江苏阳光集团
美光半导体（西安）有限公司	中铁宝桥（南京）有限公司
西安黄河光伏科技股份有限公司	日本电产科宝（浙江）有限公司
西安烽火光伏科技股份有限公司	浙江海德曼机床制造有限公司
西安西工大超晶科技发展有限责任公司	达利（中国）有限公司
维美德西安造纸机械有限公司	宁夏巨能机器人系统有限公司
西安庆华民用爆破器材股份有限公司	东方汽轮机有限公司
西安龙腾新能源科技发展有限公司	四川奔新投资集团
西安超码科技有限公司	新疆天山水泥股份有限公司
华天科技（西安）有限公司	龙源阿拉山口风力发电有限公司
中美合资陕西鑫隆石油设备有限公司	新疆广汇实业投资集团
西安飞睿航空控制技术有限公司	华峰集团
中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司	重庆望江工业有限公司
西安昆仑工业（集团）有限公司	武昌船舶重工集团有限公司
西安康明斯发动机有限公司	中核检修有限公司
陕西欧舒特汽车股份有限公司	中蓝晨光化工研究设计院有限公司
陕西德仕汽车部件（集团）有限责任公司	中纺院（天津）科技发展有限公司
西北工业集团有限公司	咸阳天成钛业有限公司
金威啤酒（西安）有限公司	陕西均隆欢乐文化发展有限公司
西安航天华威化工生物工程有限公司	优尼（中国）有限公司

单位名称	单位名称
西部新铝核材料科技有限公司	重庆赛迪重工设备有限公司
西安超码复合材料有限公司	陕西金泰氯碱化工有限公司
西安摩尔石油工程实验室有限公司	三星重工业（宁波）有限公司
西安富士达科技股份有限公司	陕西万方汽车零部件有限公司
长岭技工学校	陕西奥尔德机械有限公司
宝鸡航天动力泵业有限公司	咸阳九冶钢结构有限公司
宝鸡海螺型材有限责任公司	陕西凌云电器集团有限公司
陕西张裕瑞那城堡酒庄	宝鸡南车时代工程机械有限公司
陕西中联重科土方机械有限责任公司	西安德森新能源装备有限公司
汉川机床集团有限责任公司	陕西华臻车辆部件有限公司
北京百慕航材高科技股份有限公司	汉中市建筑工程总公司
斯伦贝谢公司	三角集团股份有限公司
天津三星视界移动有限公司	咸阳西北医疗器械集团公司
立中车轮集团天津车轮公司	安徽合力股份有限公司宝鸡合力叉车厂
长城汽车股份有限公司天津分公司	西北二棉有限责任公司
上海朗脉洁净技术股份有限公司	西北机器有限公司
德昌电机（深圳）有限公司	陕西华星工模具有限公司
深圳市华茂粤电子有限公司	陕西老蜂农生物科技有限责任公司
中航光电科技股份有限公司	陕西延长石油集团橡胶有限公司
苏州勤美达精密机械有限公司	江苏阳光集团

四、升学情况

2016 届毕业生中，有 115 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 2.00%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（44.44%），其次是“提升综合能力”（37.04%）和“延缓面对就业的困难”（11.11%）。

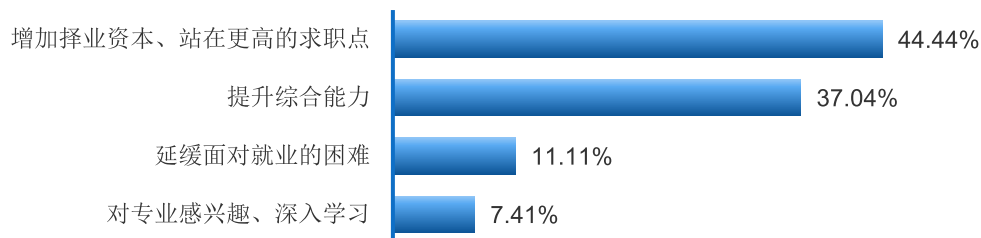


图 1-10 2016 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 85.18%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“就业前景好”。

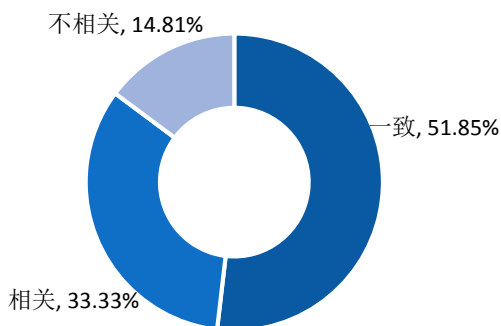


图 1-11 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 26.92%，“比较满意”占比为 38.46%。

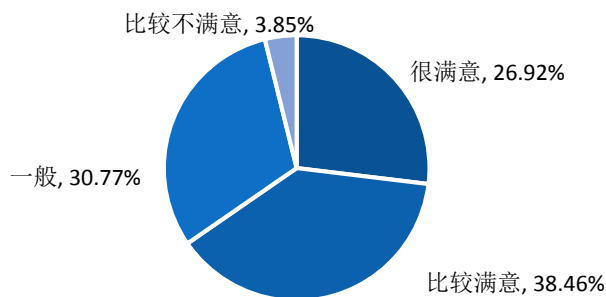


图 1-12 2016 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业²

学校 2016 届毕业生中，共有 2 人选择自主创业，创业率为 0.33%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

²由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2016 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

创业行业及专业相关性: 2016 届毕业生创业行业呈多元化分布,主要集中在“住宿和餐饮业”和“批发和零售业”; 其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 34.79%。

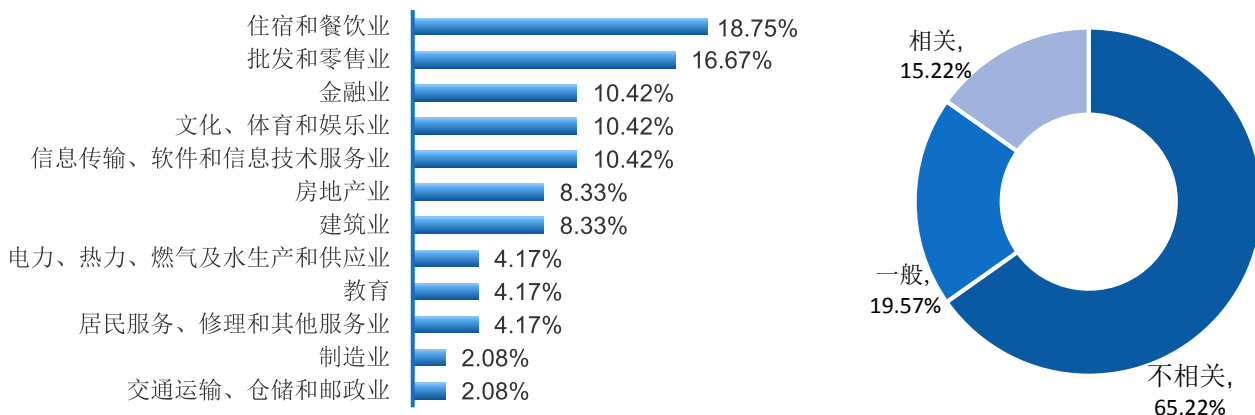


图 1-13 2016 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因: 毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（74.47%），其次为“预期可能有更高收入”（55.32%）和“对创业充满兴趣、激情”（53.19%）。

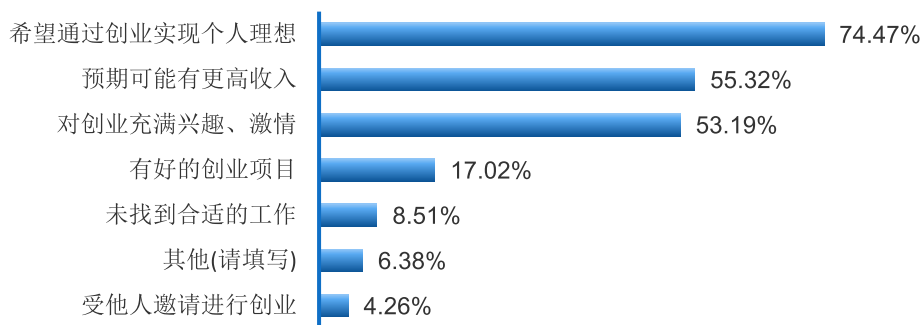


图 1-14 2016 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动: 毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（56.82%），其次为“社会实践活动”（45.45%）和“学生社团活动”（22.73%）。

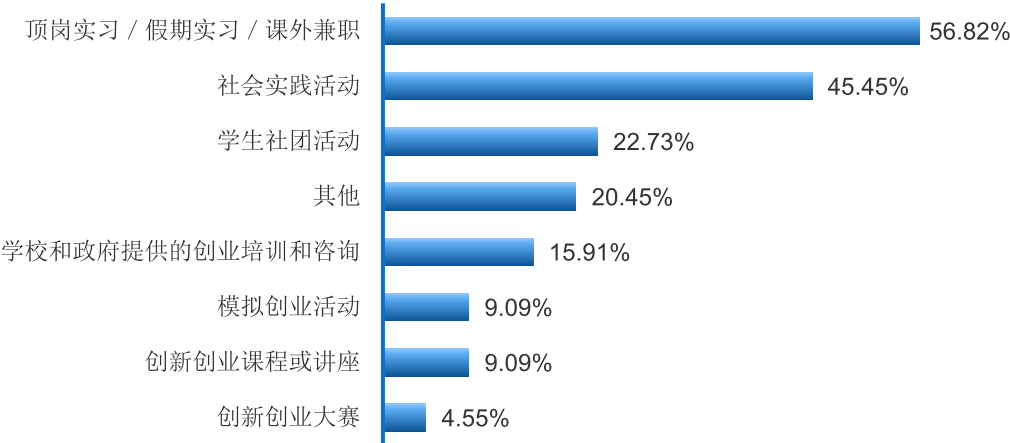


图 1- 15 2016 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100. 00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学院就业创业工作举措

学校领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作纳入学院工作的重要议事日程；保持和健全“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业工作机制。通过“四举措”来实现 2016 届毕业生充分就业。

一、完善体制机制 合力推动就业

就业工作是学院人才培养的系统工程，明确任务、细化责任、狠抓落实，学校建立了校院两级就业工作领导体制，校长担任学校就业工作领导小组组长，学院由院长总负责，全面落实教育部提出的“一把手”工程，在对就业工作经费、人员方面保障的同时，调动全校教职员工参与就业工作的积极性，将二级学院党政领导，专业学科带头人、教学办和学工办负责人纳入就业工作体系，为全校就业工作的顺利开展保驾护航。

二、健全指导体系 强化就业教育

注重就业观念引导，着力提升就业指导服务质量。通过建设全程化教学体系，打造专业化咨询队伍，营造全面化宣传氛围，引导学生转变就业观念，明确就业目标，健全生涯发展体系，逐步形成了以市场为导向，集教育、管理、指导、服务为一体的全方位、全过程介入的毕业生就业指导与服务体系。

政策指导：学校通过就业信息网、校内刊物以及宣传专栏，向毕业生宣传国家有关就业方针政策和学校的有关规定。为毕业生发放《就业政策百问》、《就业指导手册》等宣传资料，使毕业生全面了解就业形势、就业政策，帮助毕业生树立正确的就业观。

课程指导：学校开设《大学生职业生涯规划与就业指导》课程，并不断加强课程内容的更新和教学手段的改革，探索“线点-面”（专业线、个体点、年级面）结合模式，重点推动个性化分类指导建设，引导毕业生树立正确的择业观和成才观，鼓励毕

业生“先就业，后择业，再创业”。不断提升就业指导教师的专业化水平，更好的为学生提供优质的就业指导服务，目前已组织我校 16 位教师参加了省级及以上就业指导方面的培训，同时邀请了 4 位用人单位的总经理、人力资源主管等企业精英担任学生职业导师。

活动指导：为提升就业指导的针对性和实效性，学校通过“校友大讲堂”、“就业沙龙”等系列讲座，力争让毕业生了解国家就业政策及行业的最新就业形势。以“职业生涯规划大赛”、“模拟招聘及简历大赛”等系列活动为载体，普及毕业生就业常识，加强就业竞争力培养。同时选树“就业之星”、“升学之星”，大力宣传优秀个人和先进事迹，树立榜样，传递正能量，努力形成积极向上的就业氛围。

三、积极挖掘资源 拓展就业途径

围绕学校培养具有创新精神的高素质应用型人才的办学定位，结合立足陕西，服务西部，面向全国，服务国家装备制造业的需求，瞄准重点区域、重点行业、重点单位和重点项目，坚持“请进来、走出去”的方针，在开拓陕西省内就业市场的同时，多途径开拓全国就业市场，通过与企业签署产学研全面合作协议、开设“现代学徒制”订单班、实验班，选聘校友就业联络员，邀请政府人社部门和行业、集团到学校“组团招聘”，主动发布地区、行业、集团人才需求“打包信息”，实现毕业生与用人单位信息有效对接。学校与欧姆龙公司、亿滋中国、中航飞机汉中航空零组件有限公司等 10 余家单位达成了人才培养协议，与北京、天津、浙江、内蒙、江苏、广州、深圳、珠海、重庆、四川、上海、宁夏、陕西等多个地区建立就业市场合作关系；超过 1500 家大中型企事业单位建立了成熟、稳固的供求关系。本年度施耐德、大唐电信等知名企业也来我校进行了合作前的考察工作。

四、加强平台建设 提高服务质量

就业服务平台：强化服务意识，努力做到与企业、毕业生同频共振。一方面，将说教式就业指导转变为服务式就业指导，认真做好学生就业心理、面试技巧、签约程

序的辅导。进一步规范关于协议书、报到证的管理办法以及违约、改派的办理手续，为毕业生提供简洁明了的就业手续办理服务。另一方面，培训大二学生担任校园招聘志愿者，为用人单位在招聘宣讲、会场布置、维持秩序、收取简历等方面提供“一站式”服务。

信息发布平台：加强信息化建设。学校通过就业信息网站、学院学生工作 WeChat 公众平台、毕业生 QQ 群、微信群、短信、书面通知及学校公告栏等媒介，打造覆盖全体毕业生的“就业信息直通车”平台，展示企业、行业、地区的风采，解读就业政策、就业热点，最大限度的帮助毕业生掌握就业市场需求，了解就业政策，为毕业生提供高效便捷的优质服务。

困难帮扶平台：就业困难毕业生是就业工作的“短板”和难点，针对经济贫困、身体残疾、少数民族等有求职困难的毕业生，学校制定了《陕西工业职业技术学院困难毕业生就业帮扶工作实施办法》，建立了就业困难毕业生信息数据库，开展针对性较强的分类指导、专项帮扶、个别咨询“一对一”就业咨询服务、心理疏导和就业资助等帮扶。有效解决和缓解学生就业、心理、经济困难等难题。2016 年学校贯彻落实求职补贴政策，为 319 位困难毕业生发放求职补贴 31.9 万元。同时根据学校对困难毕业生实行减免学费政策，为 4 名符合条件的毕业生减免学费 1.2 万元。积极落实教育部的学费和贷款代偿资助政策，2016 届有 1172 名毕业生受惠，金额突破 1296.4450 万元。

案例 1：张某，毕业于材料工程学院材料成型与控制专业 1301 班。他在校时性格内向、孤僻、独来独往，毕业时应聘好几家公司仍未签约。就业辅导员发现他就业简历存在重点不突出、格式不规范、亮点不明显等问题；交谈发现他言语含糊不清、不善于表达，明显缺乏就业自信。就业辅导员“一对一”帮助他修改就业简历；对他多次进行关爱谈话，分析就业形势，面授面试技巧，解读就业政策，摸清了他的就业意向，引导他转变就业观念，改变就业思路，增强了就业自信心。鼓励他积极参加学院的专场招聘会，扩大就业机会，最终就业于中国船舶重工集团公司第七二五研究所。

案例 2：杨某，毕业于数控工程学院数控技术专业 1303 班。他家庭经济情况极为困难，心里自卑，新生入学后曾有辍学的想法，辅导员了解这一情况后，亲自到他家里进行家访，了解具体情况，得知他父母早已过世，家里仅有年迈的奶奶与他为伴，学费也是靠亲戚周济，学院得知此情况后，第一时间为他申请了特困助学金，同时为他申请勤工助学岗位，在一定程度上缓解了家庭经济困难。就业辅导员鼓励其参加社会实践活动，提高自己的综合能力，帮助他树立自信心，毕业时及时将有关招聘信息精准推送给他，帮助他精准就业，由于他不想出省工作，要赡养奶奶，最终就业于西安比亚迪电子有限公司。

案例 3：魏某，毕业于土木工程学院建筑工程管理专业 1302 班。在校时他学习成绩不好，性格内向，毕业之际他看到别的同学都找到了工作开始顶岗实习，心急如焚，但又很恐惧和自卑，不知该如何应对就业应聘事宜。就业辅导员通过动态跟踪管理，第一时间了解到他的心理状态，及时对其进行就业心理辅导，帮助他分析自己的特点，制作就业简历，面授就业技巧，同时为他推荐多家就业单位，最终就业于西北电建三公司，现任沛县大屯项目部质检员。

案例 4：全某，毕业于电气工程学院光伏发电技术及应用专业 1301 班，在校时成绩优异，担任班长一职，各方面表现优秀，曾先后到 4 家单位进行实习，工作经验丰富。由于他自我定位不准，自我认知不清，只要单位有招聘，不管自己是不是适合都投简历，就业辅导员发现此现象后及时对其进行就业指导，帮助他分析自身特点，使其能明确认识到未来自己可能的工作方向与机会，制定职业规划；同时通过模拟招聘加强面试礼仪、技巧等能力，针对他家庭结构及母亲体弱多病的特点，精准推荐其回生源所在地单位工作。最终就业于中航股份有限公司汉中飞机分公司，从事仪表维修工作。

案例 5：林某，毕业于机械工程学院机械设计与制造专业 1302 班，她刻苦学习，积极上进，努力准备专升本考试。考试结束后，成绩通过了分数线，但由于志愿填报的问题，未被心仪的学校录取。她情绪低落，一度消沉，把自己封闭起来。就业辅导

员得知此事后，和她进行关爱谈话，帮助其重拾信心，积极推荐企业，精准帮扶她就业，最终就业于中航飞机汉中航空零组件制造有限公司。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位的评价包括用人单位对毕业生的评价和对学校的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2016 届毕业生税前月均收入为 4742.60 元；月薪区间主要集中在 2001-4000 元（42.00%），其次为 4001-6000 元（38.71%）。

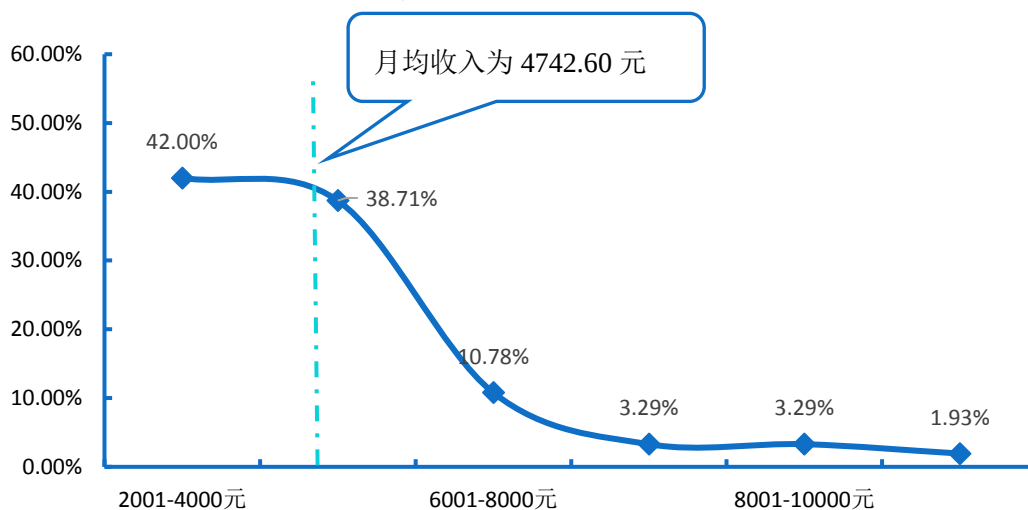


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月均收入：榆林市月均收入水平相对较高（5051.58 元），西安市（4441.47 元）次之；而在渭南市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3672.11 元。

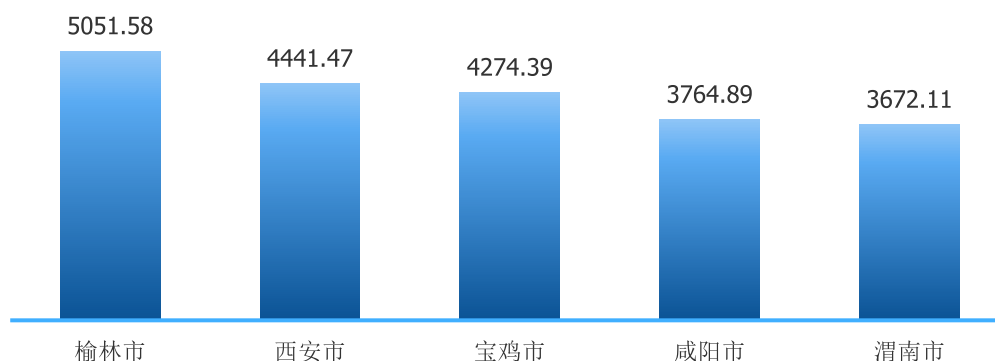


图 3-2 2016 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数 ≥ 20 人的就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪：在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5103.08 元/月；而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4155.62 元/月。在“房地产业”、“金融业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 5300.00 元/月以上；而在“居民服务、修理和其他服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3847.27 元/月。

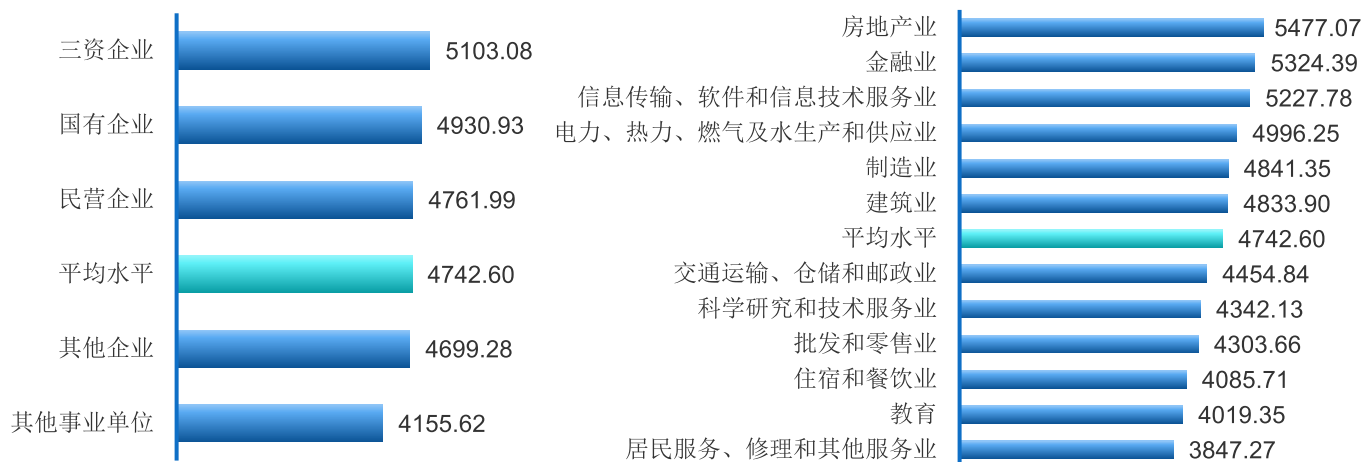


图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学校 2016 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 57.09%；其中“很相关”占比为 14.98%，“比较相关”占比为 24.55%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

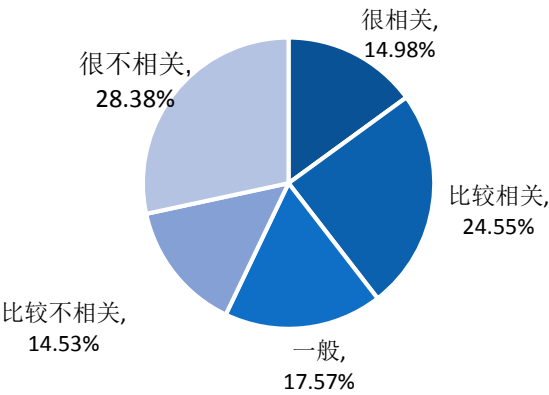


图 3-4 2016 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2016 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
软件技术	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造与自动化	4.71%	22.35%	21.18%	17.65%	34.12%	91.67%
工程造价	27.27%	27.27%	12.99%	7.79%	24.68%	69.23%
会计电算化	32.39%	22.54%	12.68%	16.90%	15.49%	67.61%
电气自动化技术	11.11%	24.07%	20.37%	9.26%	35.19%	67.53%
建筑工程技术	19.23%	25.00%	25.00%	11.54%	19.23%	66.67%
机电一体化技术	4.08%	22.45%	22.45%	8.16%	42.86%	65.00%
建筑工程管理	17.78%	26.67%	17.78%	13.33%	24.44%	62.22%
机械设计与制造	7.50%	32.50%	25.00%	15.00%	20.00%	61.54%
物流管理 (物流管理学院)	22.58%	19.35%	9.68%	22.58%	25.81%	61.54%
应用化工技术 (化工与纺织服装学院)	20.00%	24.00%	8.00%	20.00%	28.00%	60.00%
焊接技术及自动化	38.89%	22.22%	5.56%	11.11%	22.22%	56.25%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
纺织品检验与贸易 (化工与纺织服装学院)	0.00%	5.56%	11.11%	27.78%	55.56%	55.56%
模具设计与制造	17.65%	5.88%	11.76%	17.65%	47.06%	53.33%
计算机信息管理	0.00%	29.41%	23.53%	29.41%	17.65%	52.94%
汽车检测与维修技术 (汽车工程学院)	6.25%	25.00%	25.00%	12.50%	31.25%	52.00%
工程测量技术	13.33%	26.67%	20.00%	20.00%	20.00%	51.61%
数控技术	6.67%	0.00%	46.67%	6.67%	40.00%	50.00%
图形图像制作	14.29%	28.57%	7.14%	7.14%	42.86%	50.00%
工商企业管理	0.00%	30.77%	30.77%	23.08%	15.38%	50.00%
材料成型与控制技术	0.00%	30.77%	7.69%	23.08%	38.46%	48.98%
电子商务(物流管理学院)	7.69%	23.08%	30.77%	15.38%	23.08%	48.24%
机电设备维修与管理	8.33%	25.00%	16.67%	25.00%	25.00%	45.45%
营销与策划 (物流管理学院)	0.00%	66.67%	25.00%	0.00%	8.33%	40.00%
汽车技术服务与营销 (汽车工程学院)	18.18%	18.18%	9.09%	27.27%	27.27%	38.46%
光伏发电技术及应用	10.00%	20.00%	0.00%	10.00%	60.00%	35.29%
检测技术及应用	20.00%	20.00%	10.00%	20.00%	30.00%	30.00%
精密机械技术	0.00%	20.00%	20.00%	20.00%	40.00%	16.67%

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 电子信息工程技术等专业样本量较小（<10人），其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为工作环境”（23.34%）和“想找相关工作，但是机会太少”（23.08%）。

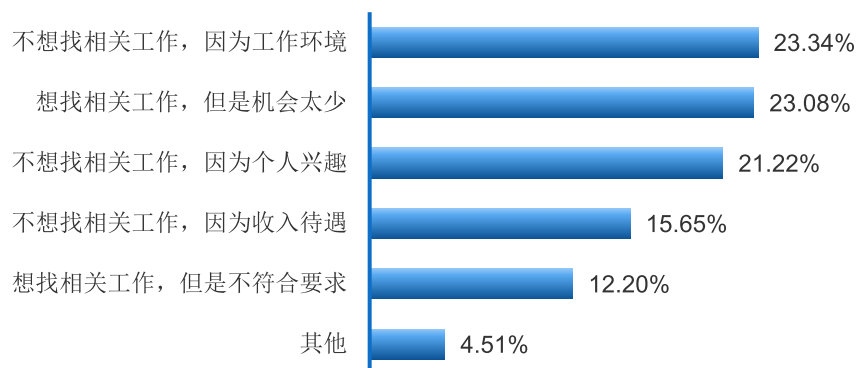


图 3-5 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2016 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 79.86%，其中“很符合”所占比例为 5.32%，“比较符合”所占比例为 34.50%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

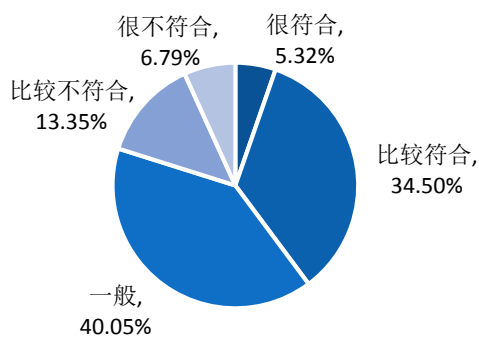


图 3-6 2016 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2016 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.63%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 90.78%。从均值来看，均处于 3.00 分及以上（5 分制），处于“一般”及以上水平。

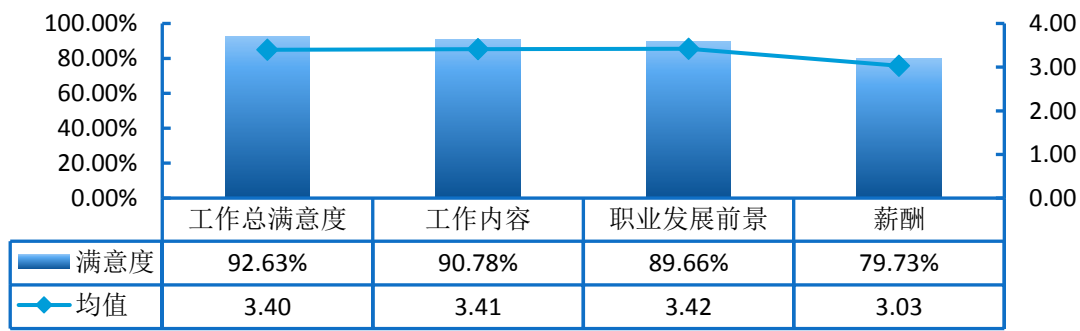


图 3-7 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位评价

2016年7—8月，利用学校开展“三走近”之走进企业活动的机会，对我院部分用人单位进行了问卷调查，发放问卷210份，收回有效问卷169份，问卷回收率为80.48%。其中，企业161家，占参加问卷调查的用人单位的95.27%，事业单位7家，占4.14%；行政机关1家，占0.60%。参与调查用人单位所属行业排在前5位的是机械制造、建筑房产、交通运输、汽车制造、电子信息。

表 3-2 参与调查用人单位所属行业

所属行业	数量	比例（%）	所属行业	数量	比例（%）
机械制造	27	15.98	水利水电	8	4.73
建筑房产	28	16.57	零售物流	17	10.06
交通运输	23	13.61	银行金融	6	3.55
汽车制造	23	13.61	餐饮旅游	11	6.50
电子信息	22	13.02	其他	4	2.37

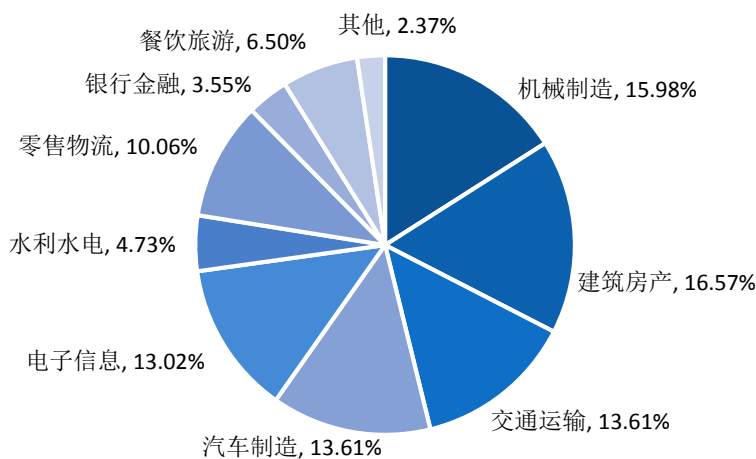


图 3-8 参与调查用人单位所属行业

数据来源：陕西工业职业技术学院 2016 届用人单位调研。

5.1 对毕业生工作表现总体评价

用人单位普遍认为学院毕业生具有“基础知识扎实，实践能力较强，思想作风朴实”的优良特点，用人单位对毕业生表现总体评价较高，满意率达 95.02%。

表 3-3 对毕业生工作表现的总体评价

评价	数量	比例 (%)
满意	57	33.63
比较满意	66	39.05
基本满意	38	22.34
不太满意	8	4.98
不满意	0	0.00

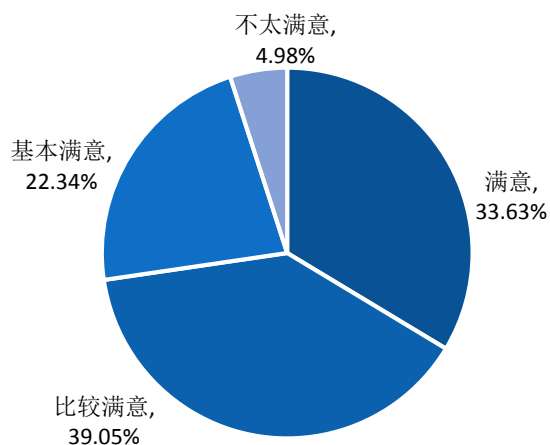


图 3-9 对毕业生工作表现的总体评价

数据来源：陕西工业职业技术学院 2016 届用人单位调研。

5.2 对毕业生多项智力表现的评价

用人单位对毕业生在专业知识和实践动手能力上要求较高。

表 3-4 对毕业生多项智力表现的评价

智力表现	满意	基本满意	不满意	满意率 (%)
专业知识	54	98	17	91.72
动手能力	95	60	5	79.29
学习能力	54	80	35	68.05
创新能力	30	85	54	80.47
综合水平	50	86	33	89.94

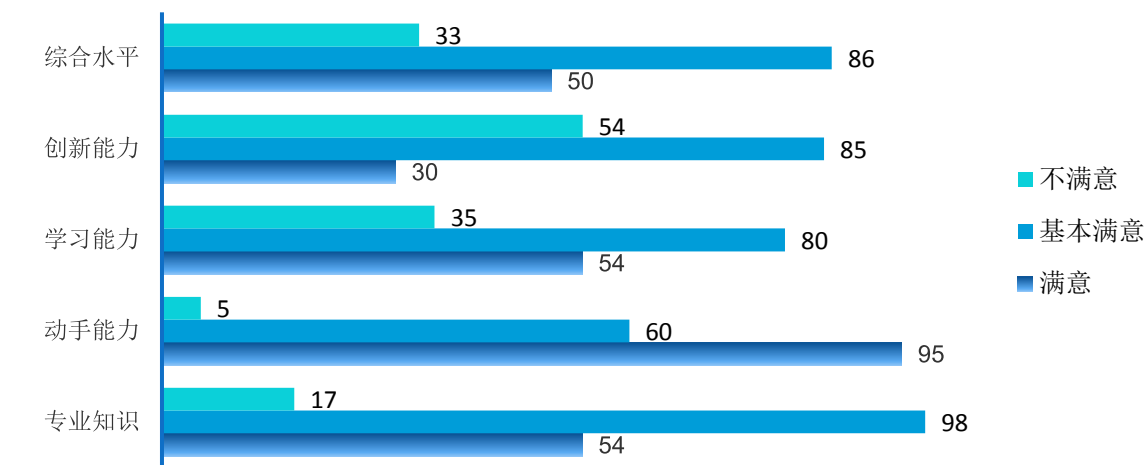


图 3-10 对毕业生多项智力表现的评价

数据来源：陕西工业职业技术学院 2016 届用人单位调研。

5.3 对毕业生多项非智力表现的评价

用人单位对毕业生在敬业精神和团队协作上的表现较为看重。

表 3-5 对毕业生多项非智力表现的评价

非智力表现	满意	基本满意	不满意	满意率（%）
敬业精神	62	80	27	84.02
团队协作	61	77	31	81.66
礼仪修养	32	62	75	55.62
适应能力	33	65	71	57.99
自控能力	52	69	48	71.60

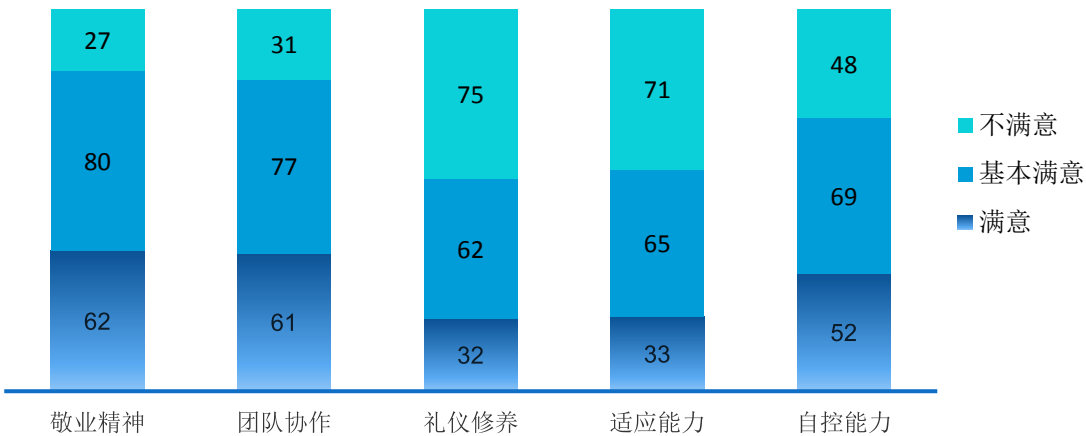


图 3-11 对毕业生多项非智力表现的评价

数据来源：陕西工业职业技术学院 2016 届用人单位调研。

5.4 用人单位选择来我校招聘的影响因素

对用人单位“您认为招聘我校毕业生的首要理由”调查统计（多选）如下。

表 3-6 用人单位选择来我校招聘的影响因素

影响因素	数量	比例（%）
专业基础知识扎实	121	71.60
工作踏实、忠诚度高	144	85.21
综合素质高	148	87.57
学校声誉好	156	92.31
同行推荐	117	69.23

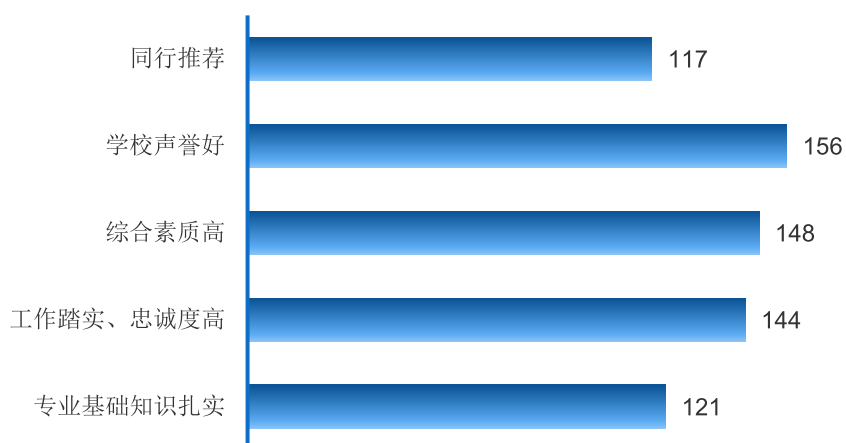


图 3-12 用人单位选择来我校招聘的影响因素

数据来源：陕西工业职业技术学院 2016 届用人单位调研。

5.5 用人单位招聘毕业生时注重的因素

用人单位在招聘时较为关注毕业生的技能、理论成绩和获得的荣誉。

表 3-7 用人单位招聘毕业生时注重的因素（多选项）

影响因素	数量	比例（%）
技能等级证、技能大赛获奖	156	92.30
学习成绩、获得荣誉	153	90.53
实践和实习经历	137	81.07
党员、学生干部经历	120	71.00
个人特长及其他	89	52.67



图 3-13 用人单位招聘毕业生时注重的因素

数据来源：陕西工业职业技术学院 2016 届用人单位调研。

5.6 希望与学院开展校企合作的模式

用人单位希望与学院开展的校企合作模式依次是订单培养、顶岗实习、校企共建实训基地、企业员工技能培训、提供技术研究服务、校企文化交流。

表 3-8 希望与学院开展校企合作的模式

校企合作模式	数量	比例（%）
订单培养	157	92.90
顶岗实习	152	89.94
校企共建实训基地	125	73.96
企业员工技能培训	110	65.09
提供技术研究服务	86	50.89
校企文化交流	82	48.52
其他	58	34.31

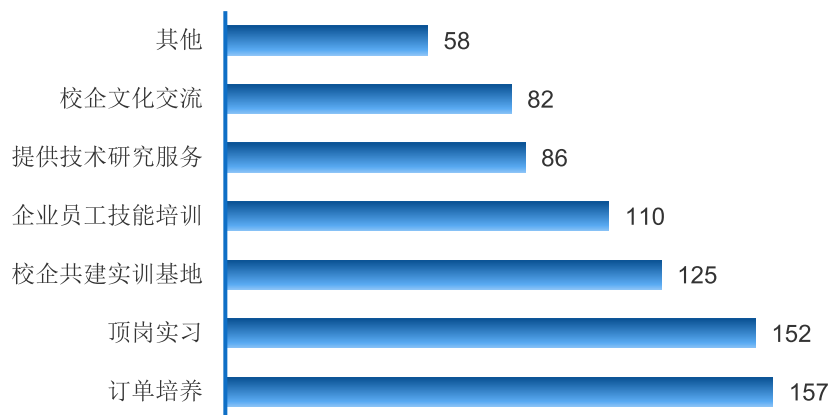


图 3-14 希望与学院开展校企合作的模式

数据来源：陕西工业职业技术学院 2016 届用人单位调研。

5.7 对人才培养和教育教学改革的建议

用人单位对学院人才培养和教育教学改革的建议是提升学生专业知识的培养、应用能力的培养、职业道德和个人修养的培养、竞争意识和创新能力的培养、外语和计算机能力的培养。

表 3-9 对人才培养和教学方面改革的建议

建议	数量	比例 (%)
专业知识的培养	137	81.07
应用能力的培养	153	90.53
职业道德和个人修养的培养	159	94.08
竞争意识和创新能力的培养	125	73.96
外语和计算机能力的培养	123	72.78

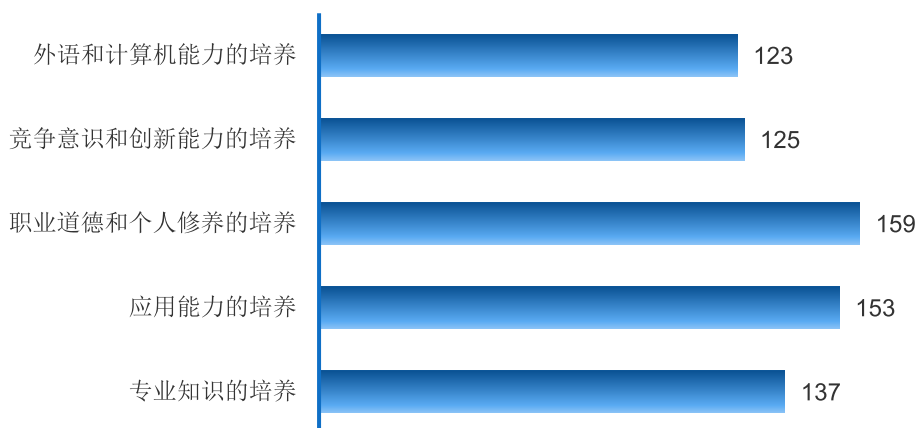


图 3-15 对人才培养和教学方面改革的建议

数据来源：陕西工业职业技术学院 2016 届用人单位调研。

5.8 对学院就业服务的总体评价

用人单位对学院的招聘工作组织和就业服务非常满意，满意率达 92.89%。

表 3-10 用人单位对就业服务总体评价

评价	数量	比例 (%)
比较满意	59	34.91
基本满意	31	18.34
不太满意	12	7.11
不满意	0	0.00
满意	67	39.64

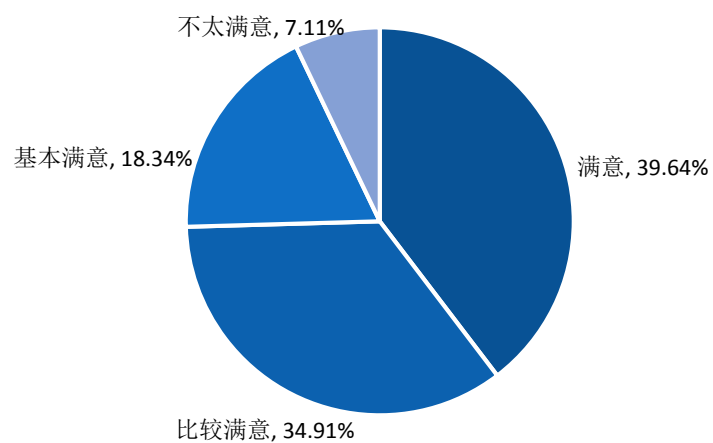


图 3-16 用人单位对就业服务总体评

数据来源：陕西工业职业技术学院 2016 届用人单位调研。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率处于较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近四年学校毕业生就业率基本保持在 96.00%以上，实现毕业生充分就业。

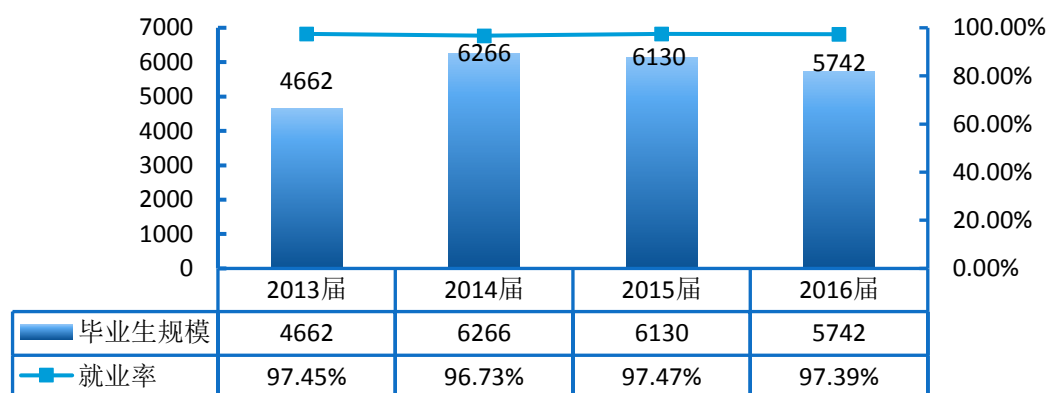


图 4-1 2013-2016 届毕业生规模及就业率分布（规模单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要去向选择，占比均在 95.00%以上。说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近两届毕业生升学比例维持在 1.00%以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

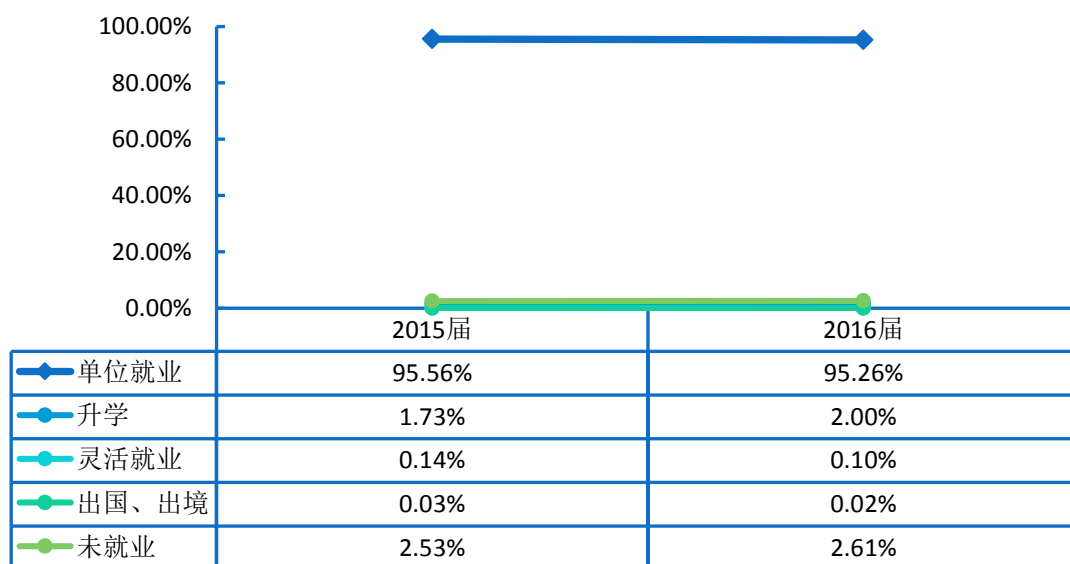


图 4-2 2015-2016 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近两届毕业生陕西省内就业比例均处于 70.00%以上。学校围绕培养具有创新精神的高素质应用型人才的办学定位，立足陕西，服务西部，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

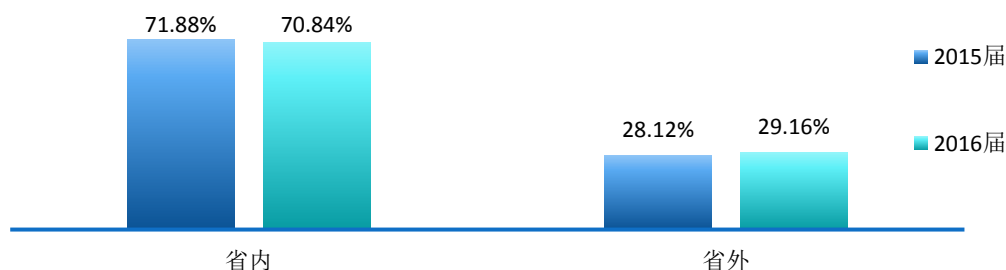


图 4-3 2015-2016 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、行业分布优势突出，制造业为主要流向

“制造业”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”为毕业生三大行业流向；其中“制造业”为近两届毕业生首要选择，占比处于 31.00%以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，普及发展“互联网+”等高新技术产业，在一定程度上影响了学校毕业生行业选择；近两年，“制造业”就业的毕业生占比呈减少趋势，从事“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”的占比略有增多。

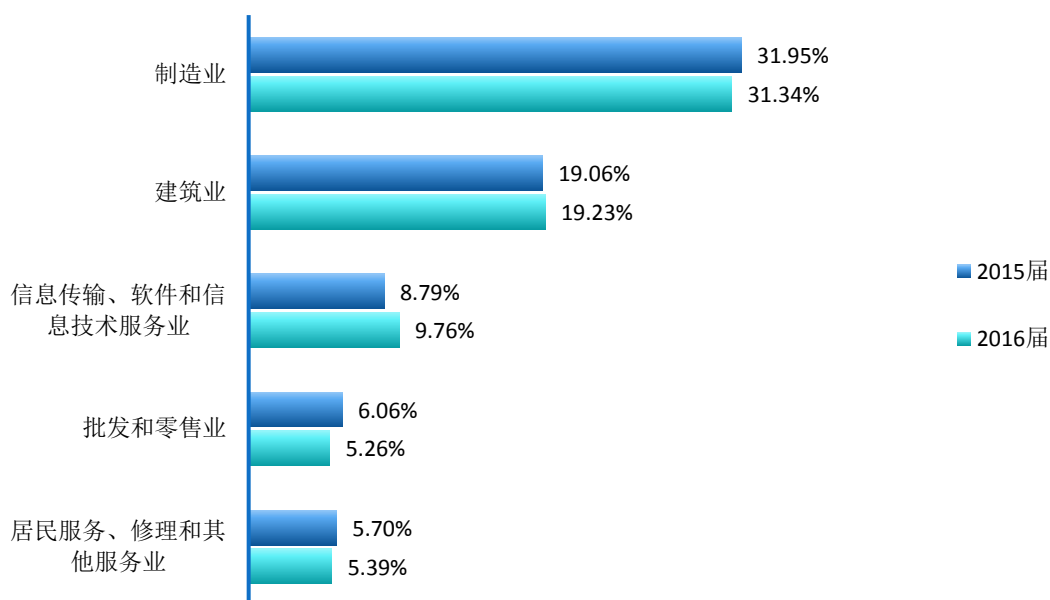


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

五、依托企业就业，合理分配人才资源

企业（其他企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场；其中“其他企业”为主要单位流向，占比均在 54.00%以上，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

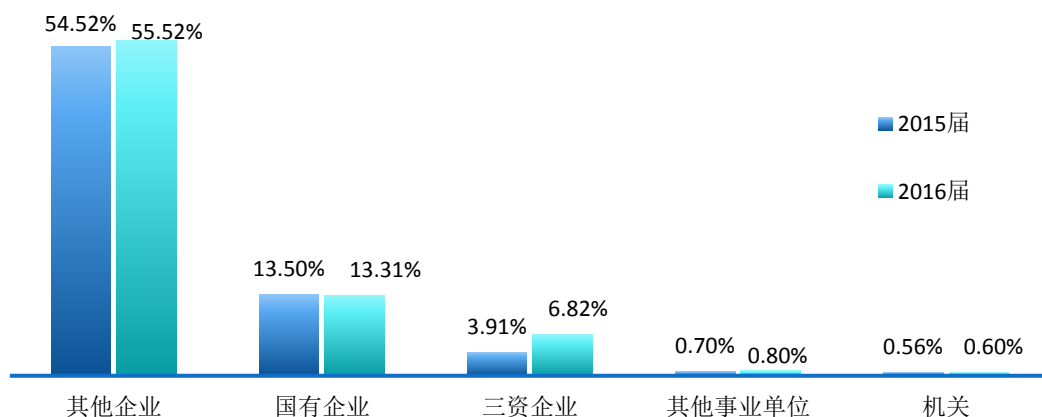


图 4-5 2015-2016 届毕业生就业单位对比分析

注：1. 图中为毕业生就业比例前五的单位类型。

2. 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

六、招聘活动变化趋势

校园招聘活动持续火爆，招聘会场次连年增加，虽然受经济形势、用人单位招聘条件的变化等因素的影响，但岗位数量并未明显减少。

表 4-1 2014—2016 届招聘活动情况统计

届别	统计分类	大型招聘会	中小型招聘会
2014 届	次数	1	213
	单位数	100	380
	岗位数	4500	5800
2015 届	次数	1	246
	单位数	120	412
	岗位数	5000	5900
2016 届	次数	1	235
	单位数	105	450
	岗位数	4470	5730

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2016 届毕业生对母校的满意度为 96.13%，总体满意度较高。71.73%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，23.11%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 5.16%的毕业生表示不愿意推荐母校。

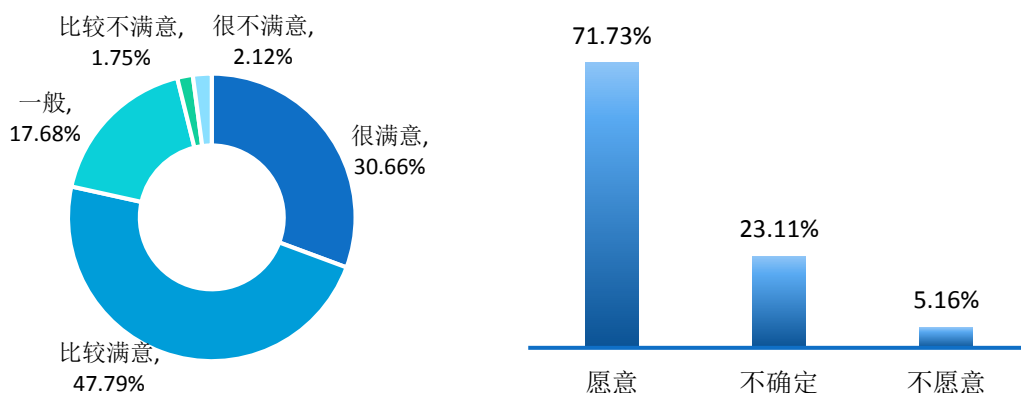


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.40%，均值为 3.97 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

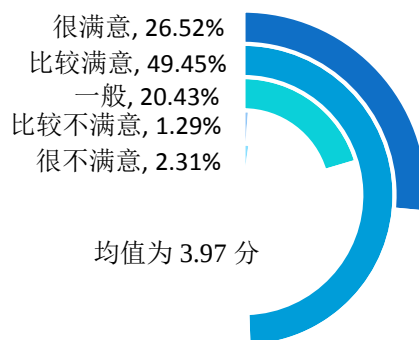


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2016 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，94.55%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.90 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

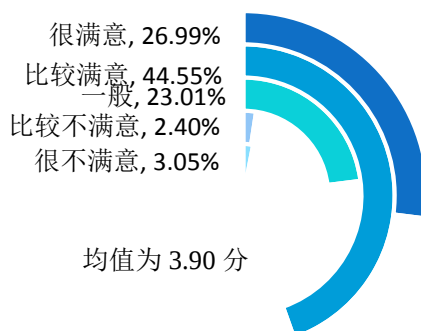


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2016 届毕业生对任课教师总体的满意度为 97.35%，均值为 4.08 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 97.08%；对任课教师教学水平的满意度为 97.16%；对师生课外沟通交流的满意度为 93.85%。

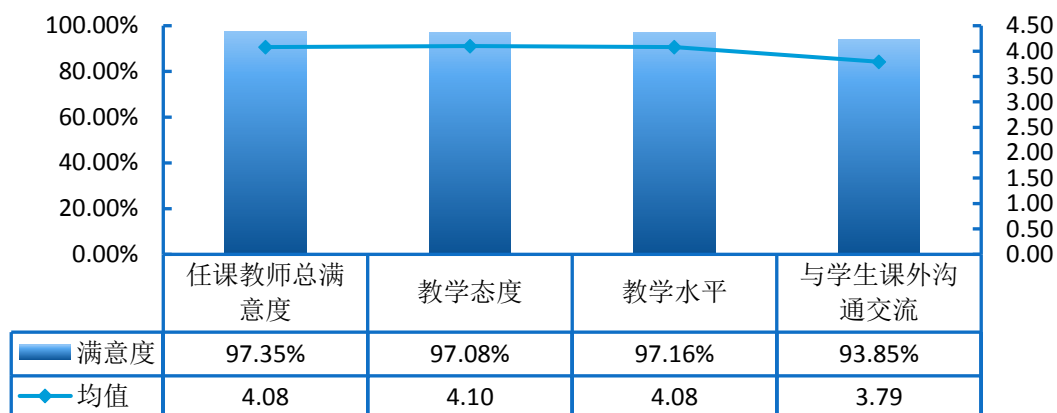


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2016 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、逻辑推理、发现和解决复杂问题、倾听理解、信息搜集与获取、服务他人、情绪感知、时间管理、人员管理。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 87.00%以上，满足程度处于相对较高水平；其中服务他人和倾听理解的满足度相对较高，分别为 97.03%和 96.83%。

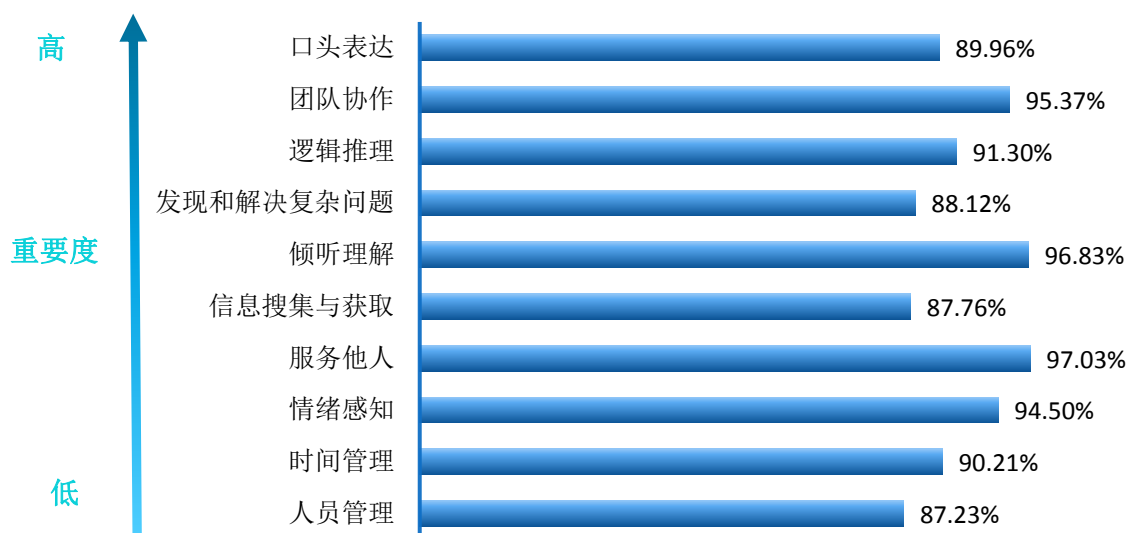


图 5-5 2016 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵, 优化教学条件, 提升教学质量, 人才培养的整体质量较高。调查结果显示: 2016 届毕业生对母校的满意度达到 96.13%, 71.73%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校; 毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.40%, 对母校实践教学环节的满意度为 94.55%; 毕业生对任课教师各方面的满意度均在 93.00%以上。与此同时, 毕业生对母校人才培养也提出自己的建议: 毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”和“大学生创新实验计划”; 除实践教学以外, 毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”和“课堂教学效果不好”。用人单位对学校毕业生专业知识和实践动手能力上要求较高, 较为看重毕业生在敬业精神和团队协作上的表现。因此, 学院将进一步发挥办学优势, 依据市场需求、就业导向开展人才培养, 明确和完善专业培养目标和建设重点, 推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面, 随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置, 适时地增减课程内容, 让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面, 创新教学方法, 倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学, 突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养, 提升学生的专业知识和专业技能。此外, 继续支持软硬件设施建设, 完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容, 更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况: 除供用电技术专业之外, 其余各专业就业率均在 92.00%以上。机电设备维修与管理、计算机信息管理、精密机械技术等 9 个专业的就业率达到 100.00%。此外, 学校 2016 届精密机械技术、检测技术及应用、光伏发电技术及应用、汽车技术服务与营销(汽车工程学院)专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 40.00%以下; 且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作, 因为工作环境”和“想找相关工作, 但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学院专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学院招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学院始终以毕业生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 85.00%及以上，其中“就业手续办理（户口档案迁移等）”（97.76%）、“职业咨询与辅导”（95.28%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

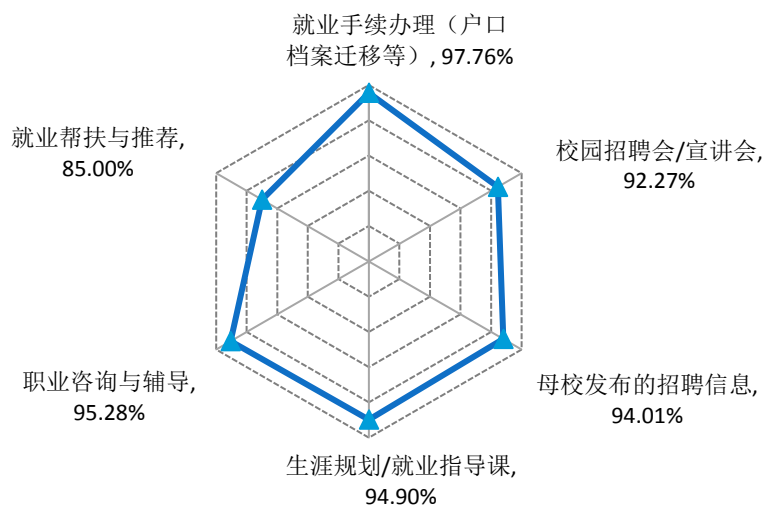


图 5-6 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 91.00%以上，其中，对创业社团的满意度最高，达 100.00%。

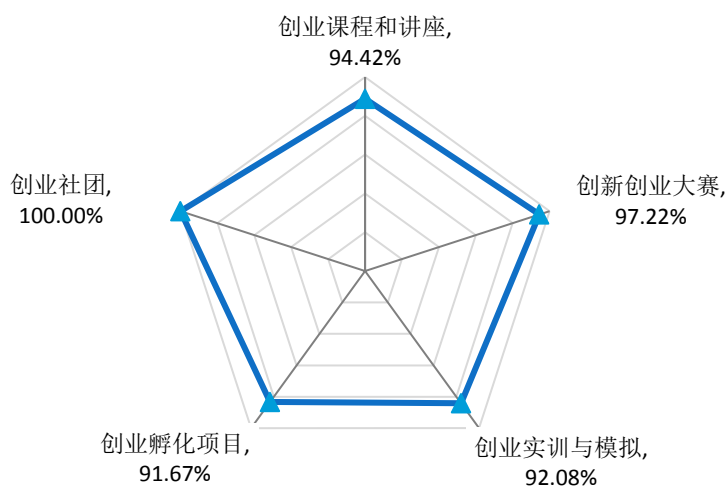


图 5-7 2016 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 85.00%及以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 91.00%以上。学院将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。

其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。

此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

陕西工业职业技术学院

陕西工业职业技术学院 编