



陕西工业职业技术学院

2015 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

陕西工业职业技术学院 编

目 录

学院概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）少数民族结构	1
（三）各学院/专业毕业生的分布	2
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各学院/专业就业率	4
（三）未就业情况分析	7
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业单位分布	8
（三）就业行业分布	9
（四）就业职业分布	9
（五）主要就业单位流向	10
四、升学情况	10
五、自主创业	12
第二篇：学校就业创业工作举措	13
一、完善机制，夯实基础，聚合就业工作合力	13
（一）领导重视，“一把手”工程落实到位	13
（二）目标明确，就业工作体系日趋完善	13
（三）制度健全，就业考评到位、保障有力	13

(四) 注重培训, 全力打造强有力的工作队伍	14
二、以生为本, 优化特色, 构建多层次就业服务体系	14
(一) 全员参与, 稳定就业市场, 筑三方共赢就业平台	14
(二) 全程监督, 加强招聘工作过程控制, 实行就业状况动态管理	14
(三) 全方服务, 建设信息化立体化网络, 特殊群体重点帮扶	15
三、创新载体, 分类实施, 不断提升就业指导效力	15
(一) 强化就业教育, 优化就业指导课程	15
(二) 引导择业心态, 加强就业咨询服务	15
(三) 加强工作研究, 提高就业指导理论水平	16
四、立足长远, 辐射引导, 完善创新创业教育体系	16
(一) 教育加引导, 提升大学生创新创业能力	16
(二) 鼓励加扶持, 构建“双实双业”协同体系	16
第三篇: 就业质量相关分析	17
一、薪酬水平	17
二、专业相关度	19
三、职业期待吻合度	21
四、工作满意度	21
五、用人单位对毕业生的评价	22
六、校园招聘活动趋势分析	28
第四篇: 对教育教学的反馈	29
一、对人才培养的影响	29
(一) 对人才培养的评价	29
(二) 人才培养改进措施	32
二、对招生和专业设置的影响	32
三、对就业创业服务体系的影响	33
(一) 对就业创业服务体系的评价	33

(二) 就业创业服务工作的改进措施 34

学院概况

陕西工业职业技术学院是1999年3月经教育部批准、由创办于1950年的国家级重点中专——咸阳机器制造学校改制升格的省属全日制普通高等学校，是西北地区首家由教育部批准改制升格的高职学院。2010年1月，与陕西纺织服装职业技术学院合并组建成新的陕西工业职业技术学院。2011年被教育部、财政部确定为“国家示范性高等职业院校”，连续两届荣膺“全国职业教育先进单位”，先后被评为全国文明城市、全国机械行业骨干职业院校、全国机械行业校企合作与人才培养优秀职业院校、陕西省高技能人才工作先进单位。在六十多年的发展历程中，共培养各类专业技术人才13万余名，为陕西乃至全国装备制造业的发展做出了重要贡献。

学院占地面积650亩，校外教学用地1200亩；建有校内196个门类齐全、设备优良的实训基地和工程训练中心，其中3个国家级实训基地，2个央财支持实训基地，8个省级实训基地。设有机械工程学院、数控工程学院、电气工程学院、材料工程学院、信息工程学院、工商管理学院、物流管理学院、汽车工程学院、化工与纺织服装学院、土木工程学院、基础部、思想政治理论教学科研部、体育部、继续教育中心等10个二级学院、三部一中心。专业设置立足产业急需，涵盖装备制造、电子电气、工程材料、信息技术、财经商贸、公共事业、物流管理、工民建筑、纺织染化、服装艺术等十大职业门类65个专业，形成了以工科为主，经、管、文、外、艺类专业协调发展的格局。

学院秉承“明德、笃学、精艺、强身”的校训，倾力“办有灵魂的教育，建有品位的学校，创有境界的文化、育有底气的人才”。六十余载兴学育才、求强思变，形成了陕西工院人“追求卓越、争创一流”的精神品格，打造了一批全国装备制造业和纺织服装业的品牌专业；造就了一批国家级、省级教学名师和教学团队；培养了一批综合素质优良，“下得去、留得住、用得上、干得好”的名片学生。站在新的历史起点上，陕西工业职业技术学院正充满信心，豪情满怀地走向美好未来！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《陕西工业职业技术学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2015 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校 2015 届毕业生，陕西工业职业技术学院 2015 届毕业生共 6130 人，所提供的有效邮箱数（即去除格式错误、无效及空缺的邮箱）共 5897 个，退订邮箱数=112 个，被调查邮箱数=有效邮箱数-退订邮箱数=5785 个，本次调查从 2018 年 5 月 25 日开始，持续到 2018 年 7 月 18 日结束，共收到有效问卷 1375 份，有效问卷回收率为 23.77%（答卷回收率=答卷回收数/有效邮箱数-退订邮箱数）；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

陕西工业职业技术学院 2015 届毕业生共 6130 人。其中，男生 3842 人，占毕业生总人数的 62.68%，女生 2288 人，占毕业生总人数的 37.32%，男女性别比为 1.68:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 5748 人，占比为 93.77%，省外生源 382 人，占比为 6.23%，省内生源与省外生源的比例为 15.05:1。



图 1-1 2015 届毕业生男女比例



图 1-2 2015 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2015 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	3842	2288	5748	382
占比	62.68%	37.32%	93.77%	6.23%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）少数民族结构

陕西工业职业技术学院 2015 届毕业生中，共有少数民族毕业生 44 人，占毕业生总人数的 0.72%，分别来自 7 个少数民族，分别是回族（29）、蒙古族（5）、满族（4）、藏族（2）、土族（2）、黎族（1）、撒拉族（1）。

表 1-2 2015 届毕业生汉族/少数民族生源情况

民族	人数	占比	民族	人数	占比
汉族	6086	99.28%	土族	2	0.03%
回族	29	0.47%	藏族	2	0.03%
蒙古族	5	0.08%	撒拉族	1	0.02%
满族	4	0.07%	黎族	1	0.02%

（三）各学院/专业毕业生的分布

学校 2015 届毕业生共分布在 10 个学院 47 个专业。其中，土木工程学院、工商管理学院和机械工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 17.52%、13.12% 和 12.51%。

表 1-3 2015 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
土木工程学院	1074	17.52%	工程造价	475	7.75%
			建筑工程技术	278	4.54%
			建筑工程管理	235	3.83%
			工程测量技术	86	1.40%
工商管理学院	804	13.12%	会计电算化	438	7.15%
			工商企业管理	134	2.19%
			酒店管理	97	1.58%
			商务英语	54	0.88%
			旅游管理	47	0.77%
			文秘	34	0.55%
机械工程学院	767	12.51%	机械制造与自动化	500	8.16%
			机械设计与制造	180	2.94%
			机电设备维修与管理	45	0.73%
			精密机械技术	42	0.69%
汽车与物流学院	745	12.15%	物流管理	225	3.67%
			营销与策划	134	2.19%
			汽车技术服务与营销	129	2.10%
			电子商务	121	1.97%
			汽车检测与维修技术	80	1.31%
			连锁经营管理	56	0.91%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
电气工程学院	659	10.75%	电气自动化技术	395	6.44%
			应用电子技术	86	1.40%
			通信技术	68	1.11%
			生产过程自动化技术	40	0.65%
			光伏发电技术及应用	38	0.62%
			供用电技术	32	0.52%
数控工程学院	501	8.17%	机电一体化技术	283	4.62%
			数控技术	174	2.84%
			数控设备应用与维护	42	0.69%
			金属制品加工技术	2	0.03%
材料工程学院	472	7.70%	模具设计与制造	168	2.74%
			材料成型与控制技术	120	1.96%
			检测技术及应用	103	1.68%
			焊接技术及自动化	42	0.69%
			金属材料与热处理技术	39	0.64%
化工与纺织学院	472	7.70%	应用化工技术	302	4.93%
			纺织品检验与贸易	84	1.37%
			现代纺织技术	49	0.80%
			工业分析与检验	37	0.60%
信息工程学院	472	7.70%	计算机应用技术	120	1.96%
			图形图像制作	109	1.78%
			电子信息工程技术	90	1.47%
			计算机信息管理	75	1.22%
			软件技术	41	0.67%
			计算机网络技术	37	0.60%
服装工程学院	164	2.68%	服装设计	128	2.09%
			服装制版与工艺	36	0.59%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况

统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2015 年 12 月 31 日，学校 2015 届毕业生就业率为 97.47%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 48.74%；“其他录用形式就业”次之，占比为 46.22%。

表 1-4 2015 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2988	48.74%	97.47%
其他录用形式就业	2833	46.22%	
国内升学	106	1.73%	
签劳动合同形式就业	37	0.60%	
自由职业	7	0.11%	
自主创业	2	0.03%	
出国、出境	2	0.03%	
未就业	155	2.53%	-

注：就业率=（签就业协议形式就业人数+其他录用形式就业人数+国内升学人数+签劳动合同形式就业人数+自由职业人数+自主创业人数+出国、出境人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各学院/专业就业率

2015 届毕业生分布在 10 个学院，各学院就业率均在 96.00% 以上。其中机械工程学院毕业生的就业率最高，达到 98.44%；其次为数控工程学院（98.20%）和服装工程学院（98.17%）。

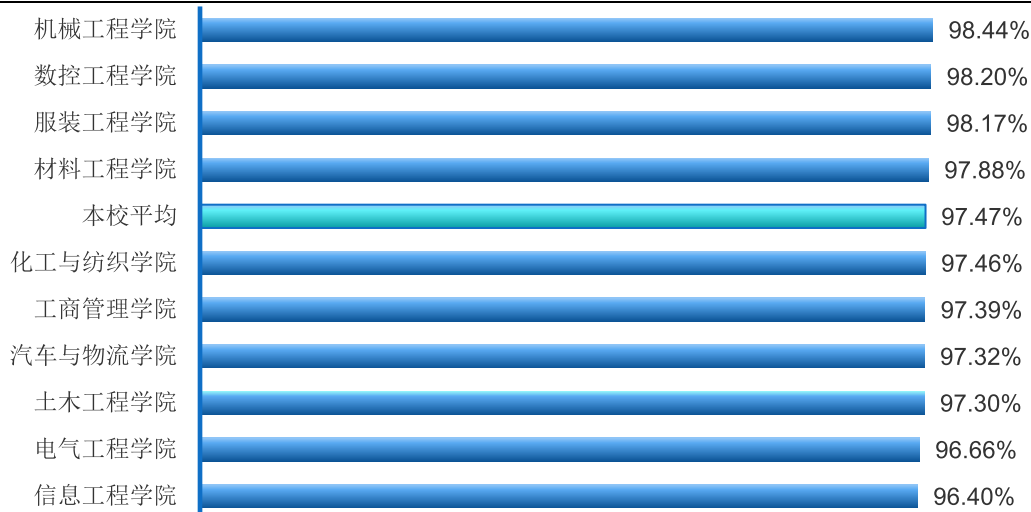


图 1-3 2015 届各学院毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2015 届毕业生分布在 47 个专业；除工程测量技术专业之外，其余各专业就业率均在 92.00% 以上。其中，计算机信息管理、现代纺织技术、旅游管理、工业分析与检验等 7 个专业的就业率达到 100.00%。

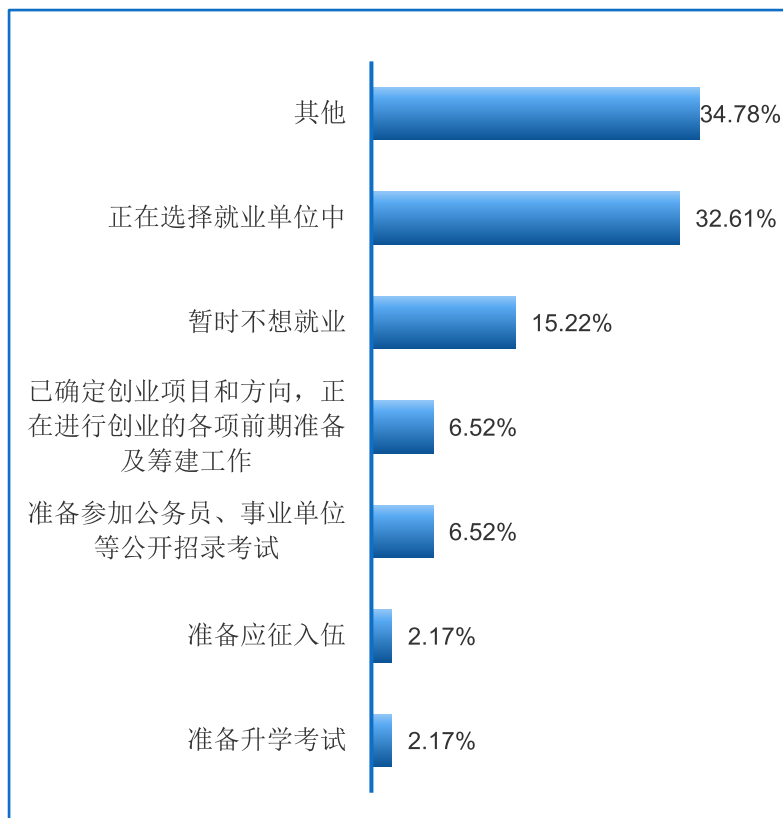
表 1-5 2015 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
计算机信息管理	75	75	100.00%
现代纺织技术	49	49	100.00%
旅游管理	47	47	100.00%
工业分析与检验	37	37	100.00%
文秘	34	34	100.00%
供用电技术	32	32	100.00%
金属制品加工技术	2	2	100.00%
数控技术	174	173	99.43%
检测技术及应用	103	102	99.03%
酒店管理	97	96	98.97%
应用电子技术	86	85	98.84%
纺织品检验与贸易	84	83	98.81%
汽车检测与维修技术	80	79	98.75%
物流管理	225	222	98.67%
机械制造与自动化	500	493	98.60%
服装设计	128	126	98.44%
机械设计与制造	180	177	98.33%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
模具设计与制造	168	165	98.21%
工程造价	475	466	98.11%
建筑工程管理	235	230	97.87%
建筑工程技术	278	272	97.84%
机电设备维修与管理	45	44	97.78%
汽车技术服务与营销	129	126	97.67%
数控设备应用与维护	42	41	97.62%
焊接技术及自动化	42	41	97.62%
精密机械技术	42	41	97.62%
机电一体化技术	283	276	97.53%
材料成型与控制技术	120	117	97.50%
计算机网络技术	37	36	97.30%
会计电算化	438	426	97.26%
图形图像制作	109	106	97.25%
服装制版与工艺	36	35	97.22%
电子信息工程技术	90	87	96.67%
电气自动化技术	395	381	96.46%
连锁经营管理	56	54	96.43%
应用化工技术	302	291	96.36%
商务英语	54	52	96.30%
电子商务	121	116	95.87%
通信技术	68	65	95.59%
工商企业管理	134	128	95.52%
营销与策划	134	128	95.52%
生产过程自动化技术	40	38	95.00%
金属材料与热处理技术	39	37	94.87%
光伏发电技术及应用	38	36	94.74%
计算机应用技术	120	113	94.17%
软件技术	41	38	92.68%
工程测量技术	86	77	89.53%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）未就业情况分析



学校 2015 届未就业毕业生共 155 人(占比 2.53%); 进一步调查其未就业的原因, 主要为“其他”(34.78%), 其次为“正在选择就业单位中”(32.61%)。

图 1-4 2015 届毕业生未就业情况分布

数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布: 学校 2015 届毕业生主要选择在陕西省内就业(4217 人, 71.88%), 服务地方经济发展; 省外就业人数较多的地区为浙江省(330 人, 5.62%)、广东省(214 人, 3.65%)、北京市(202 人, 3.44%)和江苏省(157 人, 2.68%)。

¹针对毕业去向为: 签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

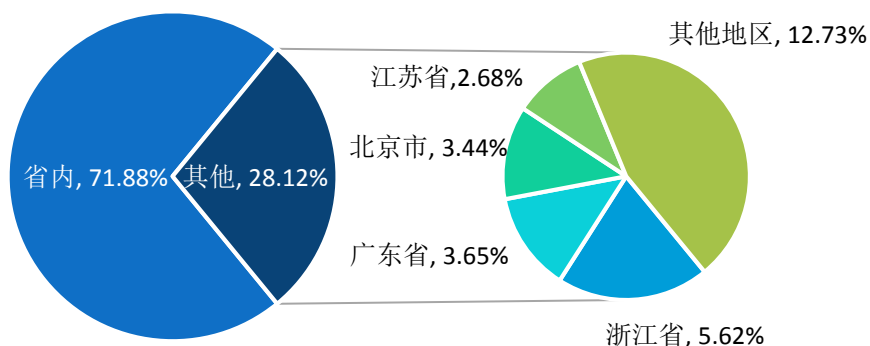


图 1-5 2015 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业单位分布

学校 2015 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，共 3194 人，占比达到 54.52%；其次为国有企业（791 人，13.50%）和三资企业（229 人，3.91%）；就业单位规模主要集中在 2001 人及以上（280 人，25.66%），其次是 50 人及以下（235 人，21.54%）和 301-1000 人（155 人，14.21%）。

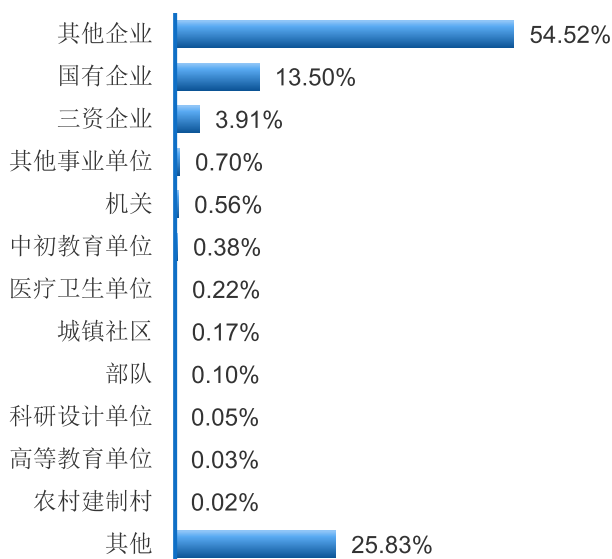


图 1-6 2015 届毕业生就业单位性质分布

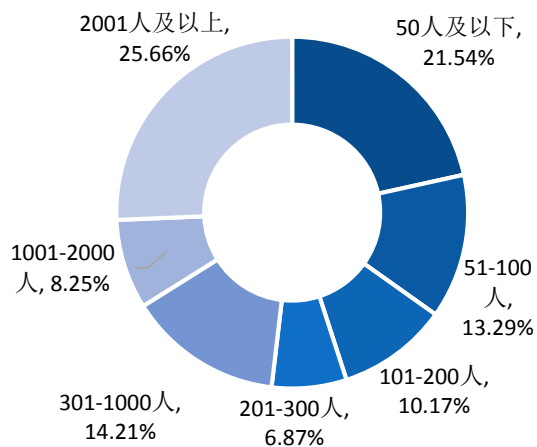


图 1-7 2015 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2015 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（1872 人，31.95%）、“建筑业”（1117 人，19.06%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（515 人，8.79%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

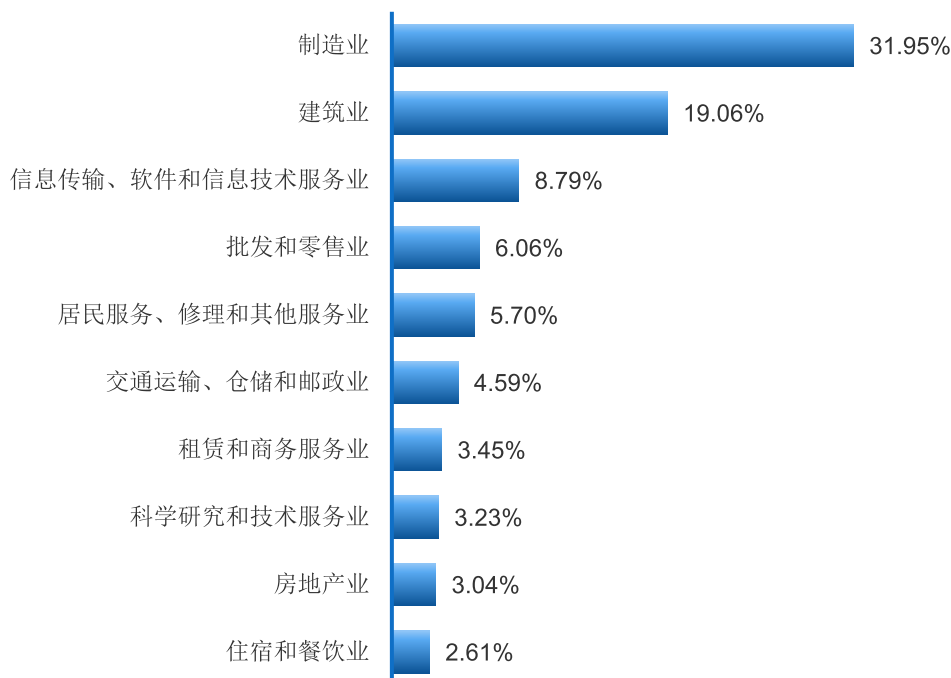


图 1-8 2015 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）就业职业分布²

毕业生所从事的职业主要为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”，从业人数 160 人，占比为 15.22%；其次为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”，从业人数 123 人，占比为 11.70%。

²陕西工业职业技术学院就业信息管理系统缺乏职业信息，故此处用调研数据，即“第三方机构-新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查”。

表 1-6 2015 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	人数	占比	
销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员	160	15.22%	
人力行政、财会、经济、金融专业人员	123	11.70%	
机械、设备制造的技术人员及制造加工人员	119	11.32%	
科研人员、工程技术人员	99	9.42%	
建筑设计及施工人员、房地产服务人员	98	9.32%	
计算机、网络、通信从业人员	82	7.80%	
电气、电力、电子、仪器设备制造及服务人员	48	4.57%	
住宿、餐饮、旅游与居民服务人员	27	2.57%	
检验、计量、环境监测与保护人员	25	2.38%	
公路、铁路、水运、民航等交通运输从业人员	21	2.00%	

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）主要就业单位流向

表 1-7 2015 届毕业生主要就业单位流向

单位名称	人数	单位名称	人数
比亚迪电子西安精密金属工厂	126	中兴通讯股份有限公司	29
西安比亚迪电子有限公司	88	陕西秦川机械发展股份有限公司	28
三星（中国）半导体有限公司	40	陕西彩虹电子玻璃有限公司	27
陕西重型汽车有限公司	40	北京京东世纪信息技术有限公司	26
温州长江汽车电子有限公司	40	北京顺丰速运有限公司	26
宁波顺丰速运有限公司	37	北京布瑞琳洗染服务有限公司	24
陕西众志测绘科技有限公司	35	陕西理工学院	24
亿滋食品（苏州）有限公司	35	西安莫顿贸易有限公司	24
西安华讯得贸易有限公司	32	西部金属材料股份有限公司	24
明达实业（厦门）有限公司	30	信义光伏产业（安徽）控股有限公司	24

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、升学情况

2015 届毕业生中，有 106 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 1.73%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“提升综合能力”（57.14%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职点”（42.86%）；可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。



图 1-9 2015 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 71.43%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”和“志愿外被调剂”。

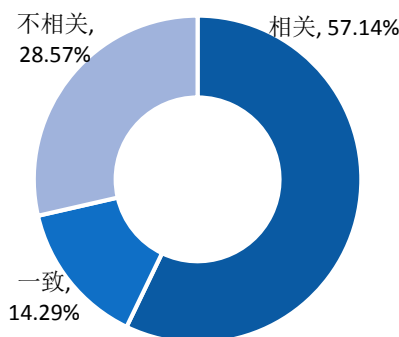


图 1-10 2015 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“比较满意”占比为 28.57%，“一般”占比为 57.14%。

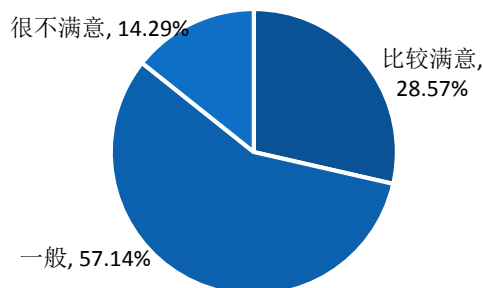


图 1-11 2015 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2015 届毕业生中，共有 2 人选择自主创业，创业率为 0.03%。

第二篇：学校就业创业工作举措

陕西工业职业技术学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、完善机制，夯实基础，聚合就业工作合力

（一）领导重视，“一把手”工程落实到位

学校成立了以党委书记、院长为组长的就业工作领导小组，党政一把手牵头抓就业；各二级学院就业工作领导小组分解就业工作任务到人，进行就业动态监控和实时跟踪，全院形成了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业工作机制。

（二）目标明确，就业工作体系日趋完善

学校以“确保毕业生充分就业，不断提高就业质量”为目标，推进就业工作“全程化、全员化、信息化、专业化”。经过多年培育和发展，集教育、管理、指导和服务于一体的就业工作体系更加完善。

（三）制度健全，就业考评到位、保障有力

依照《陕西工业职业技术学院就业工作考评办法》，坚持对就业工作进行考评，将就业工作纳入部门年终考核体系，层层分解任务、责任落实到人、细化量化标准，考核优秀者专项奖励。同时，按毕业生人数划拨就业经费，且逐年递增，就业指导部门的服务保障能力明显增强。

（四）注重培训，全力打造强有力的工作队伍

就业指导处现有 9 名专职人员，兼职人员 25 人，定期对专兼职就业工作人员进行就业政策、就业工作标准、就业指导方法等培训，举办就业工作经验交流和最新就业动态的研判，初步形成一支具有强烈事业心与责任感、开拓创新、爱岗敬业的就业工作队伍。

二、以生为本，优化特色，构建多层次就业服务体系

（一）全员参与，稳定就业市场，筑三方共赢就业平台

“招生—培养—就业”联动，有针对性地开发就业市场。学校领导率先垂范，全体教师积极参与，充分利用职教集团、校友会等资源，“走出去，请进来”，主动联系重点企业和用人单位。目前，学院与全国 30 多个省份，超过 1500 家大中型企事业单位建立了成熟、稳固的供求关系，就业市场涵盖全部专业和专业方向。学校已形成“以大型供需见面会为龙头，以专场招聘、组团招聘和网络招聘为补充”的校园招聘工作体系。2015 年举办各类校园招聘活动 246 场，累计接待用人单位 500 余家，为毕业生提供就业岗位 10900 个，供需比达到 1.78: 1。学校、企业、学生三方共赢的就业服务平台帮助七成以上的毕业生找到了满意的工作岗位。

（二）全程监督，加强招聘工作过程控制，实行就业状况动态管理

通过修订《校园招聘组织管理规定》等制度，学校进一步严格信息审核，全程监控招聘流程，为用人单位和毕业生提供真实、可靠的优质服务。坚持用人单位资格审查制度，抓好招聘过程监督和控制，保证求职应聘者公平竞争，严守职责不泄露求职者资料和信息，确保安全就业。按照“就业工作常年抓、具体环节天天抓、招聘上岗时时抓、遗留问题专人抓”的思路，实行签约率“周通报”、就业进展“实名制”等举措，进行就业状况动态监控和跟踪调查。对毕业生就业回访跟踪，累计走访用人单位近 1000 家、专访校友近 1400 人、调查毕业生人数 5000 人次以上。

（三）**全方位服务，建设信息化立体化网络，特殊群体重点帮扶**

积极拓展毕业生就业工作的网络平台，实现有形市场与无形网络的良性互动。我院“就业信息网”，“大学生就业管理系统”、“校企通”短信群发系统和覆盖到班级的QQ群、微信、微博等资讯平台，编织了集信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询等功能于一体，“无盲区”覆盖的一站式就业信息服务网络平台。针对特殊群体和未就业毕业生进行信息统计，学院建立了“实名制台账”动态管理的特殊群体、就业困难学生信息库，对入库毕业生逐一进行跟踪，“一对一”进行个性化帮扶，90%的特困学生目前实现了顺利就业。同时，落实国家相关政策、发放各类政策性毕业生补贴，2015届100名毕业生享受到低保家庭毕业生求职补贴，累计金额10万元。

三、**创新载体，分类实施，不断提升就业指导效力**

（一）**强化就业教育，优化就业指导课程**

学校形成了贯穿学生培养全过程的“1+4+X”课程体系，即：一门必修课（“大学生职业发展与就业指导”）为主、四门选修课（“心理健康教育课程”、“生涯规划”、“就业指导”、“创业基础”）为支撑、文化素质类讲座（科普、哲学社科、艺术体育系列讲座）与课程实训为补充的就业指导课程体系，帮助学生求职和尽快适应职后的工作生活。

（二）**引导择业心态，加强就业咨询服务**

在开设好就业指导课的基础上，学校通过“学生职业生涯规划协会”、“就业创业大讲堂”、“职业生涯规划大赛”、“企业文化长廊”、“优秀校友风采”等，让企业精神和校园文化异质融通，帮助毕业生树立正确的就业观、掌握求职技巧、调整就业预期。

（三）加强工作研究，提高就业指导理论水平

学校大力扶持就业工作人员更新业务知识、提升理论水平，2人取得高级职业指导师（国家一级）资格证书、4人取得职业指导师（国家二级）资格证书、5人取得陕西省高校就业指导教师培训合格证。2015年，在《中国职业技术教育》、《中外企业家》、《中外企业文化》等刊物上公开发表论文、成果20余篇（项）。

四、立足长远，辐射引导，完善创新创业教育体系

（一）教育加引导，提升大学生创新创业能力

在专业教育的基础上，学院逐步推进大学生创业教育，以创业理念引领学生就业。通过设立40万元学生创新基金、定期组织“创业教育培训班”，开展形式多样的创新、创业竞赛，全方位提升学生的创新创业能力。在第六届全国“挑战杯”大学生创业大赛中，“君乐宝酸奶市场推广策划”创业计划荣获省级铜奖。

（二）鼓励加扶持，构建“双实双业”协同体系

前期，以创业论坛、培训、比赛等形式进行创业辅导；中期，以创业实训、见习、导师辅导、政策鼓励为主进行创业孵化；后期，对重点孵化项目予以资金支持。目前，学生开办的淘宝工作室、连锁经营超市等创业实训基地相继开业，一批创业先锋在校园内涌动。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2015 届毕业生税前月均收入为 5052.09 元；月薪区间主要集中在 4001-6000 元（40.99%），其次为 2001-4000 元（35.65%）。

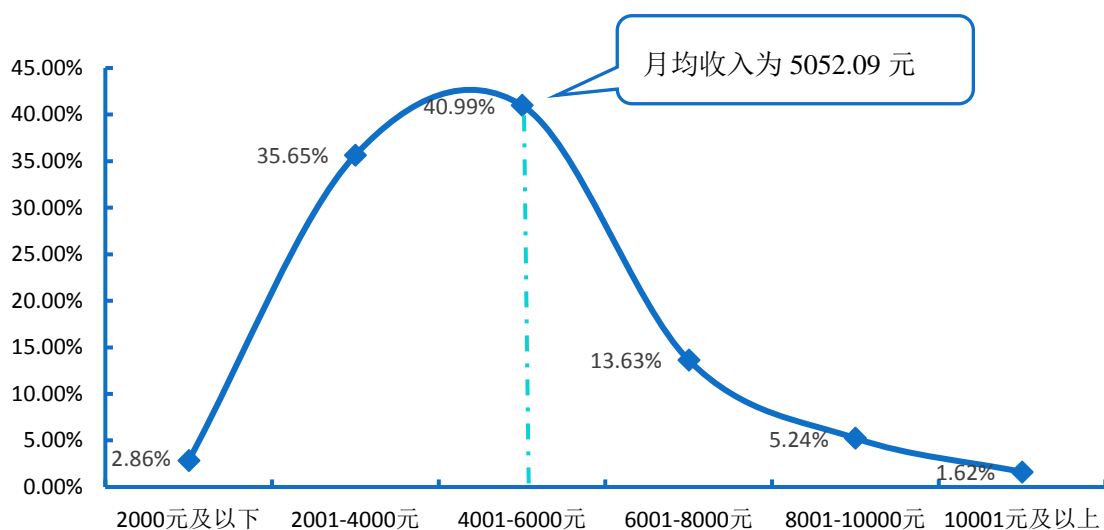


图 3-1 2015 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月均收入：西安市月均收入水平相对较高（4750.86 元）；而在宝鸡市和渭南市就业的毕业生月均收入水平相对较低，分别为 3902.78 元和 3468.52 元。

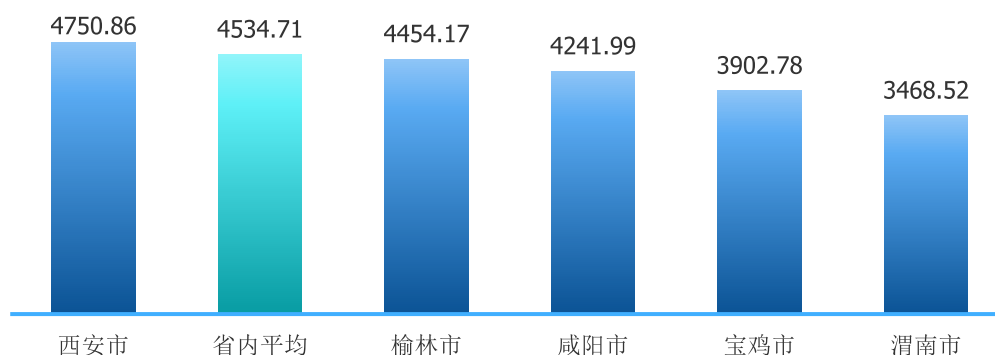


图 3-2 2015 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业城市指样本人数 ≥ 20 人的就业城市。

数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪: 在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高, 月均收入为 5827.21 元; 而在“其他企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 4442.19 元。在“金融业”、“科学研究和技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高, 月均收入均处于 5800.00 元以上; 而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 3785.19 元。

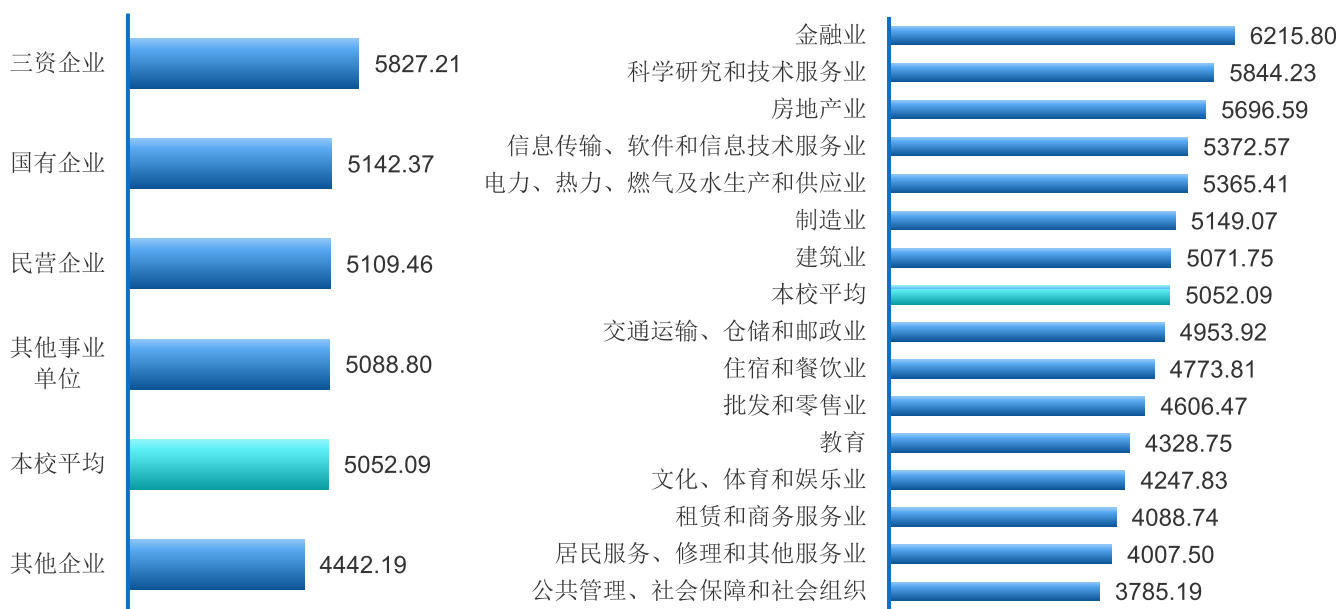


图 3-3 2015 届毕业生主要就业单位 (左图) 及行业 (右图) 月均收入水平 (单位: 元)

注: 1. 主要就业单位指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学校 2015 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 55.96%；其中“很相关”占比为 16.43%，“比较相关”占比为 23.00%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

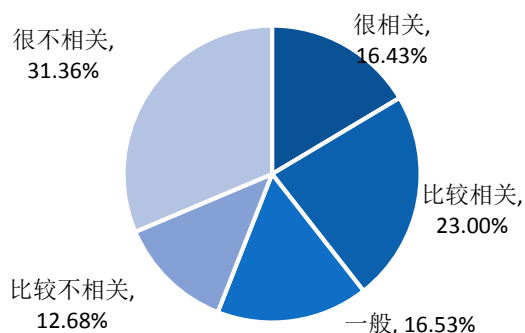


图 3-4 2015 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2015 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
建筑工程技术	16.98%	43.40%	22.64%	1.89%	15.09%	83.02%
精密机械技术	20.00%	20.00%	40.00%	0.00%	20.00%	80.00%
营销与策划 (汽车与物流学院)	14.81%	33.33%	29.63%	3.70%	18.52%	77.78%
工程测量技术	37.50%	18.75%	18.75%	6.25%	18.75%	75.00%
工程造价	32.38%	26.67%	14.29%	3.81%	22.86%	73.33%
会计电算化	36.96%	21.74%	11.96%	11.96%	17.39%	70.65%
汽车技术服务与营销 (汽车与物流学院)	23.53%	23.53%	23.53%	5.88%	23.53%	70.59%
光伏发电技术及应用	70.00%	0.00%	0.00%	0.00%	30.00%	70.00%
电子商务 (汽车与物流学院)	10.00%	50.00%	10.00%	10.00%	20.00%	70.00%
图形图像制作	31.58%	21.05%	10.53%	10.53%	26.32%	63.16%
计算机信息管理	6.67%	20.00%	33.33%	26.67%	13.33%	60.00%
工商企业管理	0.00%	41.18%	17.65%	11.76%	29.41%	58.82%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
机械制造与自动化	11.11%	26.85%	17.59%	12.96%	31.48%	55.56%
酒店管理	18.18%	27.27%	9.09%	27.27%	18.18%	54.55%
机电一体化技术	3.57%	33.93%	16.07%	12.50%	33.93%	53.57%
建筑工程管理	18.60%	16.28%	18.60%	16.28%	30.23%	53.49%
检测技术及应用	33.33%	20.00%	0.00%	20.00%	26.67%	53.33%
机械设计与制造	2.63%	26.32%	23.68%	7.89%	39.47%	52.63%
物流管理 (汽车与物流学院)	15.91%	20.45%	13.64%	15.91%	34.09%	50.00%
汽车检测与维修技术 (汽车与物流学院)	21.43%	14.29%	14.29%	14.29%	35.71%	50.00%
模具设计与制造	5.26%	10.53%	28.95%	10.53%	44.74%	44.74%
文秘	0.00%	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	40.00%
金属材料与热处理技术	10.00%	20.00%	10.00%	10.00%	50.00%	40.00%
应用电子技术	5.56%	11.11%	22.22%	16.67%	44.44%	38.89%
电子信息工程技术	7.69%	0.00%	30.77%	15.38%	46.15%	38.46%
电气自动化技术	5.88%	15.69%	15.69%	23.53%	39.22%	37.25%
材料成型与控制技术	0.00%	22.73%	9.09%	13.64%	54.55%	31.82%
数控技术	20.83%	8.33%	0.00%	16.67%	54.17%	29.17%
应用化工技术 (化工与纺织学院)	8.89%	8.89%	6.67%	15.56%	60.00%	24.44%
服装设计 (服装工程学院)	0.00%	18.75%	0.00%	6.25%	75.00%	18.75%

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 数控设备应用与维护等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2015届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为工作环境”（27.29%）和“想找相关工作，但是机会太少”（20.74%）。

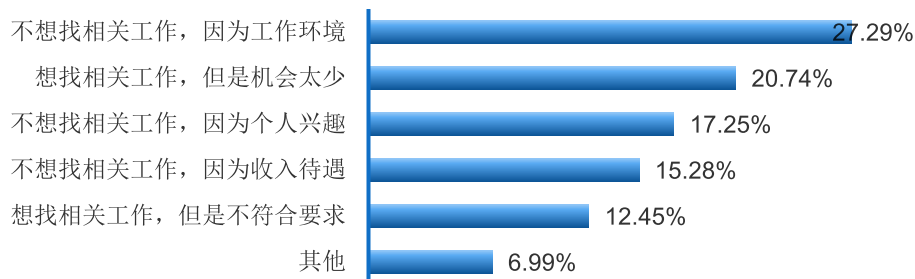


图 3-5 2015 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2015届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2015 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.90%，其中“很符合”所占比例为 7.81%，“比较符合”所占比例为 33.49%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

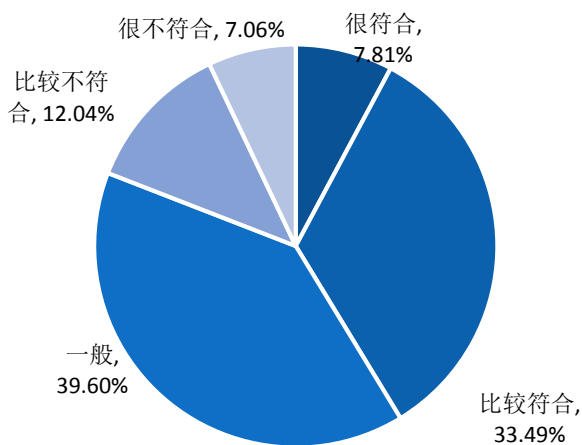


图 3-6 2015 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2015 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.40%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 92.23%。从均值来看，均处于 3.09 分及以上（5 分制），处于“一般”水平及以上；可见毕业生对初入职场的位置和工作内容等方面均比较认同。

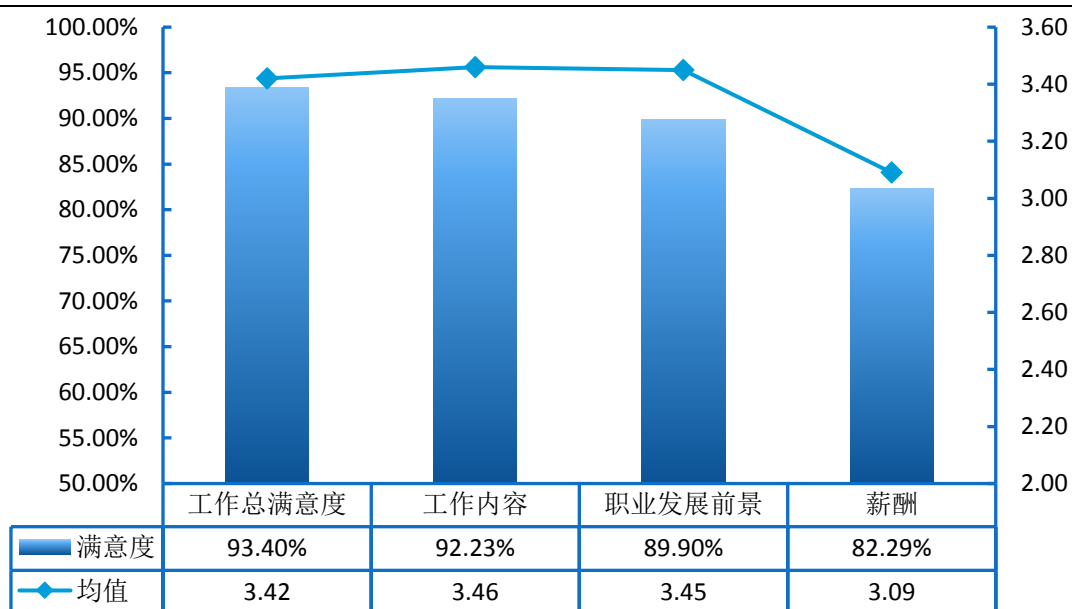


图 3-7 2015 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

2015 年 7-8 月，利用学校开展“三走近”之走近企业活动的机会，对我院部分用人单位进行了问卷调查，发放问卷 200 份，收回有效问卷 166 份，问卷回收率 83.00%。其中，企业 160 家，占参加问卷调查的用人单位的 96.39%，事业单位 5 家，占 3.01%；行政机关 1 家，占 0.60%。

表 3-2 参与调查用人单位所属行业

所属行业	数量	比例 (%)	所属行业	数量	比例 (%)
机械制造	29	17.47	水利水电	7	4.22
建筑房产	26	15.66	零售物流	15	9.04
交通运输	24	14.46	银行金融	7	4.22
汽车制造	22	13.25	餐饮旅游	10	6.02
电子信息	20	12.05	其他	6	3.61

数据来源：陕西工业职业技术学院 2015 届用人单位调研。

对毕业生工作表现总体评价：用人单位对毕业生表现总体评价较高，满意率达93.76%。

3-3 对毕业生工作表现的总体评价

评价	数量	比例 (%)
满意	53	31.88
比较满意	67	40.63
基本满意	35	21.25
不大满意	11	6.25
不满意	0	0.00

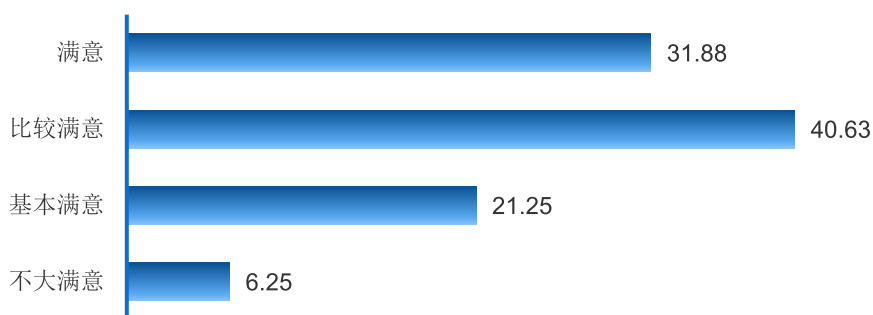


图 3-8 对毕业生工作表现的总体评价

数据来源：陕西工业职业技术学院 2015 届用人单位调研。

对毕业生多项智力表现的评价：用人单位对毕业生在专业知识和实践能力上要求较高。

3-4 对毕业生多项智力表现的评价

智力表现	满意	基本满意	不满意	满意率 (%)
专业知识	56	92	18	89.16
动手能力	94	62	10	93.98
学习能力	56	78	32	80.72
创新能力	28	79	59	64.46
综合水平	48	81	37	77.71

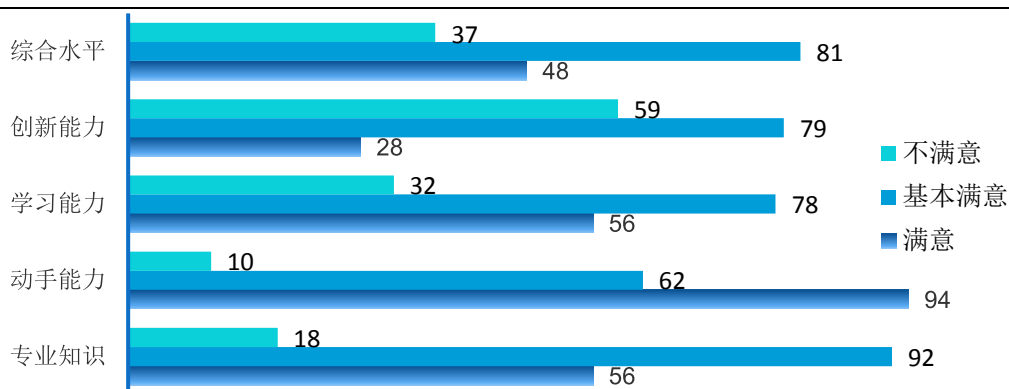


图 3-9 对毕业生多项智力表现的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：陕西工业职业技术学院 2015 届用人单位调研。

对毕业生多项非智力表现的评价：用人单位对毕业生在敬业精神和团队协作上要求较高。

3-5 对毕业生多项非智力表现的评价

非智力表现	满意	基本满意	不满意	满意率 (%)
敬业精神	59	79	28	83.13
团队协作	59	75	32	80.72
礼仪修养	31	59	76	54.22
适应能力	37	62	67	59.64
自控能力	53	67	46	72.29

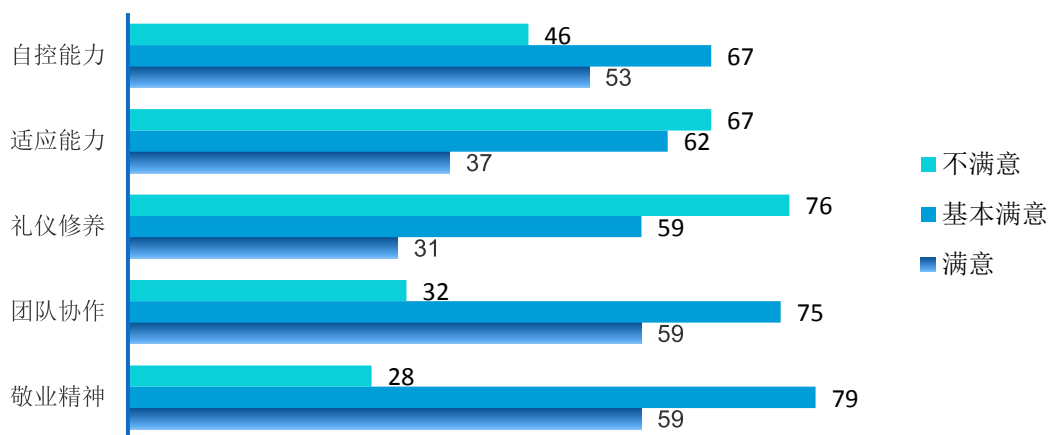


图 3-10 对毕业生多项非智力表现的评价

数据来源：陕西工业职业技术学院 2015 届用人单位调研。

用人单位选择来我校招聘的影响因素：对用人单位“您认为招聘我校毕业生的首要理由”调查统计（多选）如下。

3-6 用人单位选择来我校招聘的影响因素

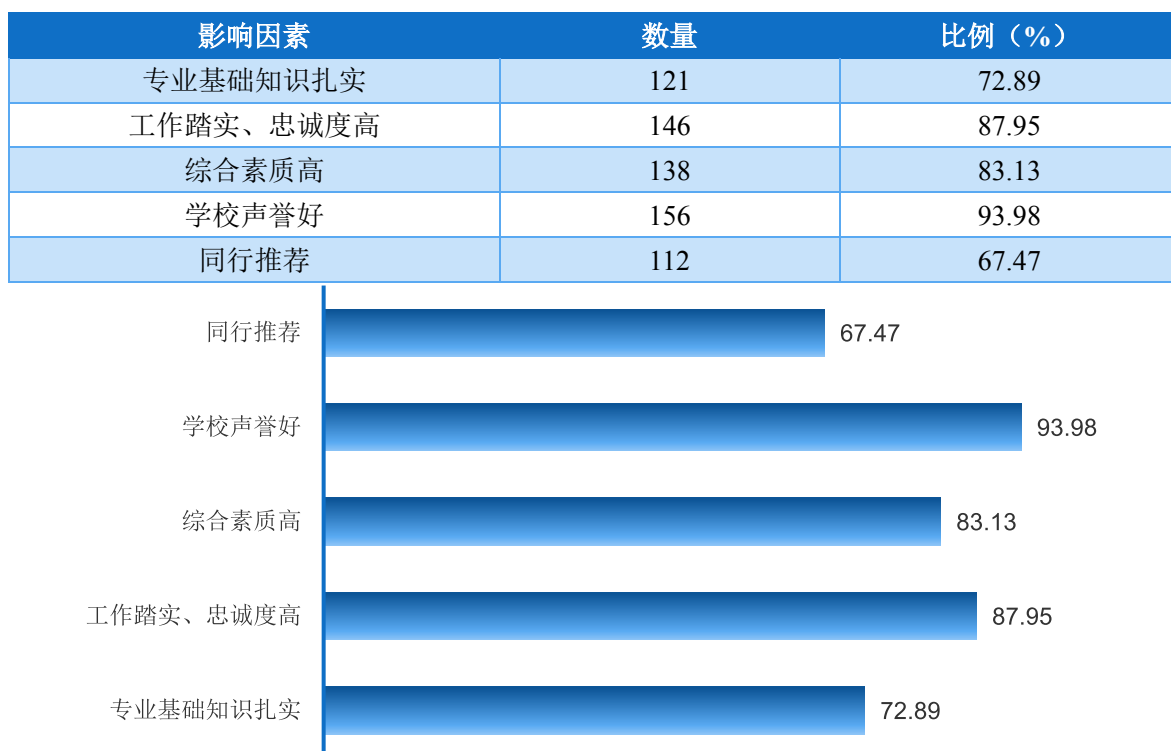


图 3-11 用人单位选择来我校招聘的影响因素

数据来源：陕西工业职业技术学院 2015 届用人单位调研。

用人单位招聘毕业生时注重的因素：用人单位在招聘时较为关注毕业生的技能、理论成绩和获得的荣誉。

3-7 用人单位招聘毕业生时注重的因素（多选项）

影响因素	数量	比例 (%)
技能等级证、技能大赛获奖	156	93.98
学习成绩、获得荣誉	148	89.16
实践和实习经历	132	79.52
党员、学生干部经历	121	72.89
个人特长及其他	86	51.81

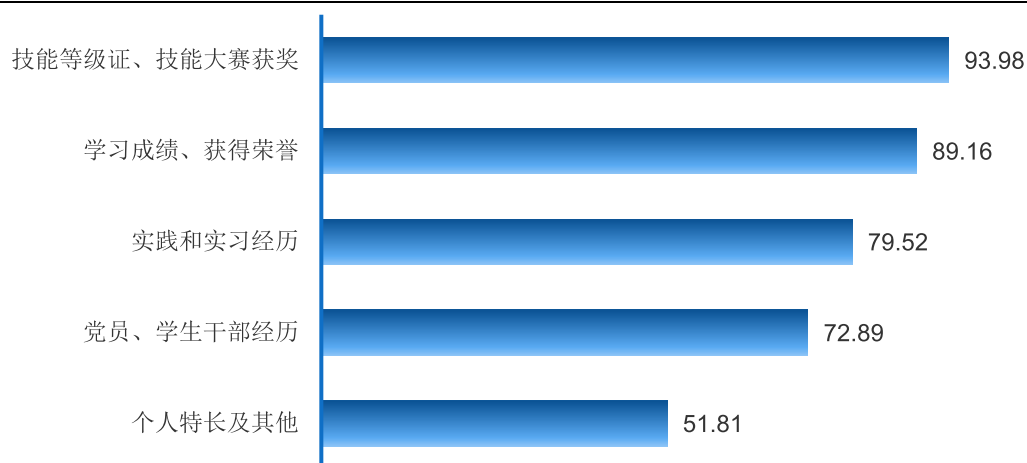


图 3-12 用人单位招聘毕业生时注重的因素

数据来源：陕西工业职业技术学院 2015 届用人单位调研。

对学院就业服务的总体评价：用人单位对学院的招聘工作组织和就业服务非常满意，满意率达 93.38%。

3-8 用人单位对就业服务总体评价

评价	数量	比例 (%)
满意	65	39.16
比较满意	58	34.94
基本满意	32	19.28
不大满意	11	6.60
不满意	0	0.00

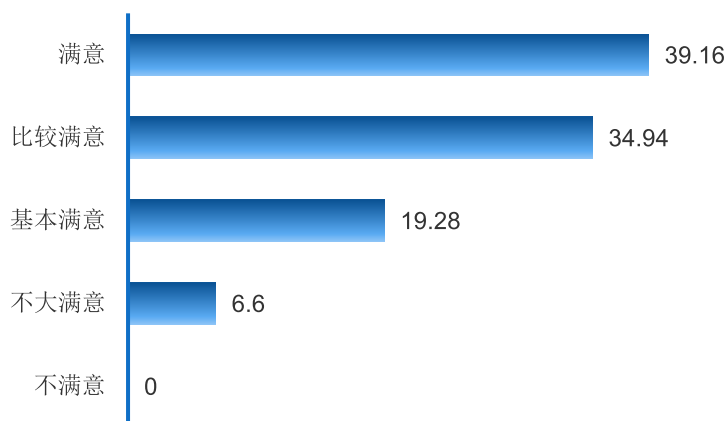


图 3-13 用人单位对就业服务总体评价

数据来源：陕西工业职业技术学院 2015 届用人单位调研。

希望与学院开展校企合作的模式

3-9 希望与学院开展校企合作的模式

校企合作模式	数量	比例 (%)
订单培养	156	93.98
顶岗实习	149	89.76
校企共建实训基地	123	74.09
企业员工技能培训	106	63.86
提供技术研究服务	85	51.2
校企文化交流	79	47.59
其他	56	33.73

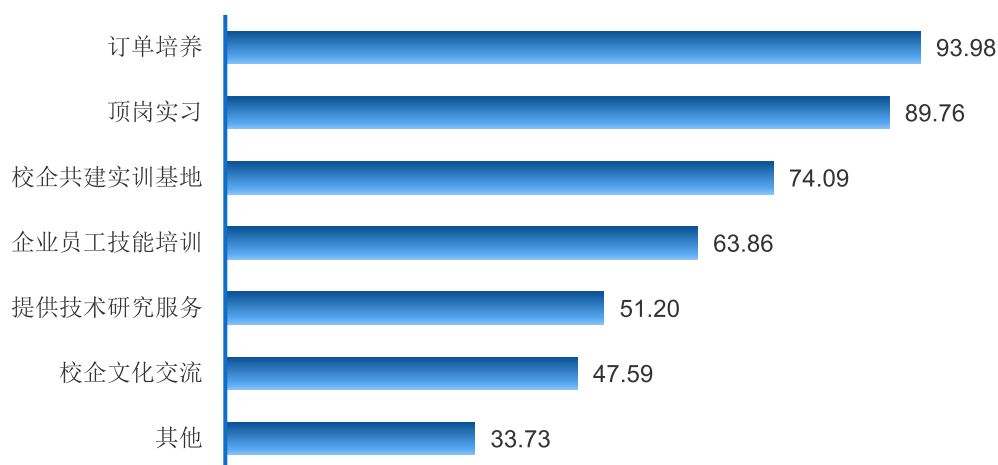


图 3-14 希望与我校开展校企合作的模式

数据来源：陕西工业职业技术学院 2015 届用人单位调研。

对人才培养和教育教学改革的建议

3-10 对人才培养和教育教学改革的建议

建议	数量	比例 (%)
专业知识的培养	133	80.12
应用能力的培养	148	89.15
职业道德和个人修养的培养	156	93.98
竞争意识和创新能力的培养	121	72.89
外语和计算机能力的培养	119	71.69



图 3-15 对人才培养和教育教学改革的建议

数据来源：陕西工业职业技术学院 2015 届用人单位调研。

六、校园招聘活动趋势分析

校园招聘活动持续火爆，招聘会场次连年增加，虽然受经济形势、用人单位招聘条件的变化等因素的影响，但岗位数量并未明显减少。

表 3-11 2013—2015 届招聘活动情况统计

届别	统计分类	大型招聘会	中小型招聘会
2013 届	次数	1	210
	单位数	96	345
	岗位数	3500	4300
2014 届	次数	1	213
	单位数	100	380
	岗位数	4500	5800
2015 届	次数	1	246
	单位数	120	412
	岗位数	5000	5900

第四篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2015 届毕业生对母校的满意度为 97.04%，总体满意度较高。70.83%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，23.32%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 5.85%的毕业生表示不愿意推荐母校。

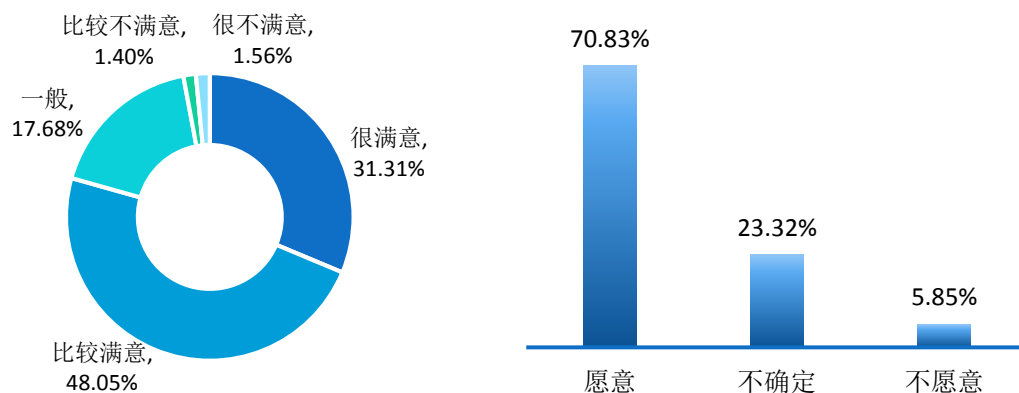


图 5-1 2015 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2015 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.04%，均值为 4.00 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

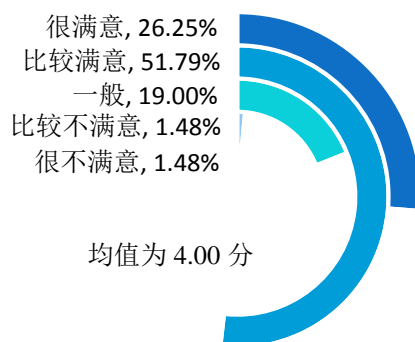


图 5-2 2015 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2015 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，94.86%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于“一般”及以上水平，均值为 3.91 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

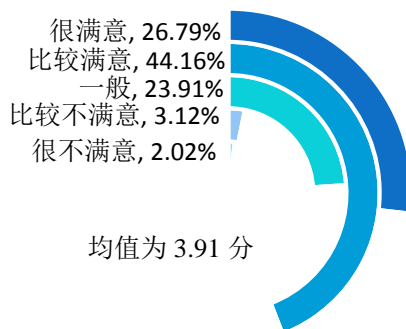


图 5-3 2015 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2015 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.25%，均值为 4.12 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学水平的满意度为 98.32%；对任课教师教学态度的满意度为 98.09%；对师生课外沟通交流的满意度为 93.04%。

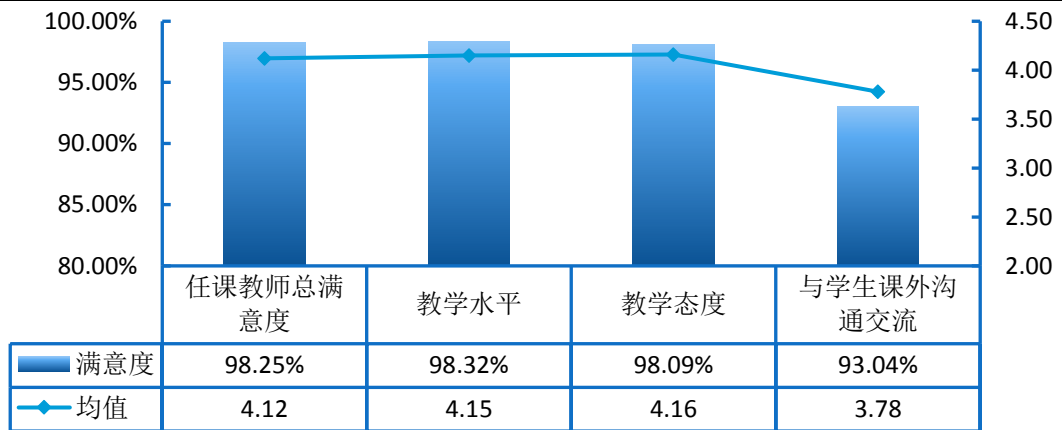


图 5-4 2015 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2015 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、逻辑推理、发现和解决复杂问题、倾听理解、人员管理、信息搜集与获取、服务他人、谈判协商和时间管理。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 85.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中倾听理解和服务他人的满足度相对较高，分别为 96.96% 和 97.41%。

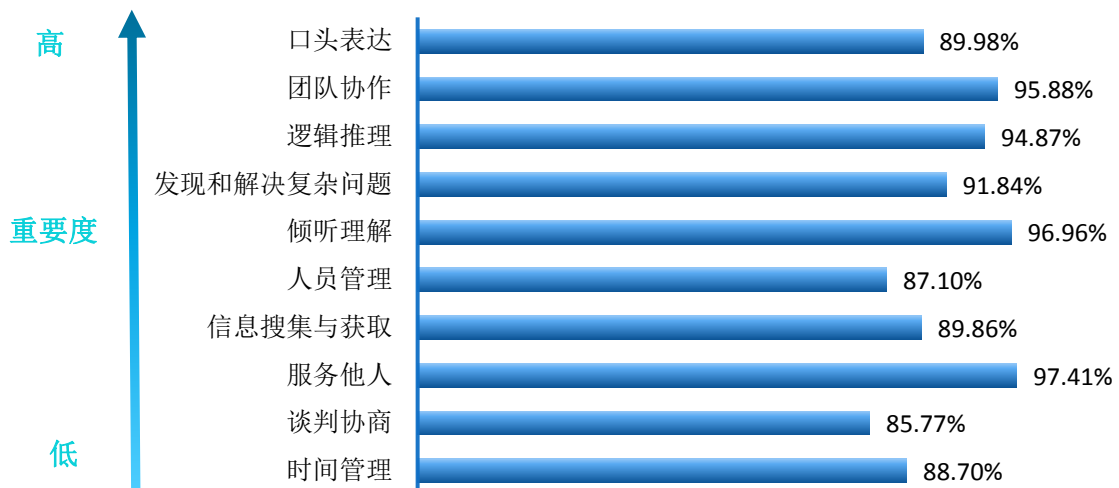


图 5-5 2015 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2015届毕业生对母校的满意度达到97.04%,70.83%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为97.04%,对母校实践教学环节的满意度为94.86%;毕业生对任课教师各方面的满意度均在93.00%以上。与此同时,毕业生对母校人才培养也提出自己的建议:毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”和“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”;除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”和“课堂教学效果不好”。用人单位对学校毕业生动手能力和专业知识给予了充分肯定,但同时也希望学校学生能够提高自控能力,加强创新意识,提高工作适应能力和礼仪修养。因此,学校将进一步发挥办学优势,确立“能力本位”的素质教育理念。首先,把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设,推进素质教育,突出创新和实践,提高课堂教学的质量;其次,学校继续深入探索人才培养的校企合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力;第三,继续支持软硬件设施建设,完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容,更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校2015届毕业生各专业的就业情况:除工程测量技术专业之外,其余各专业就业率均在92.00%以上。其中,计算机信息管理、现代纺织技术、旅游管理、工业分析与检验等7个专业的就业率达到100.00%。此外,学校2015届数控技术、应用化工技术(化工与纺织学院)和服装设计(服装工程学院)毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于30.00%以下;且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作,因为工作环境”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 88.00% 以上，其中“就业手续办理（户口档案迁移等）”（96.02%）、“生涯规划就业指导课”（95.56%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

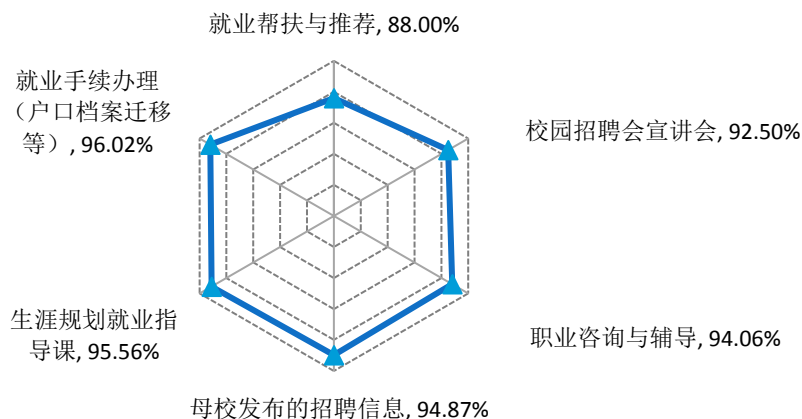


图 5-6 2015 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 87.00% 以上，其中，对创业实训与模拟的满意度最高，达 97.78%。

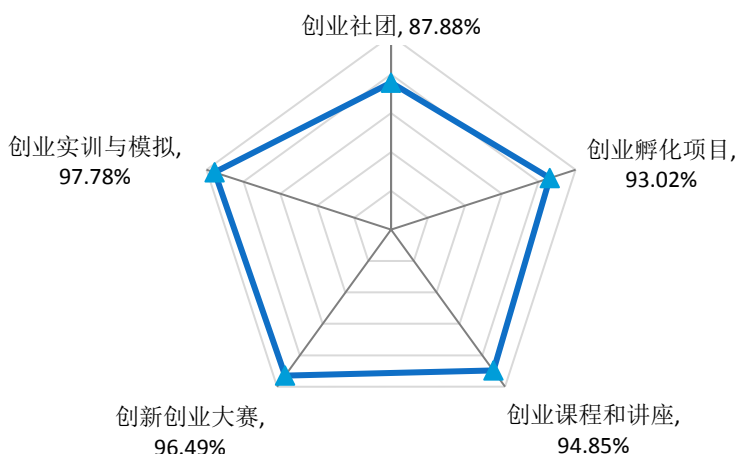


图 5-7 2015 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2015 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 88.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 87.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

陕西工业职业技术学院