



陕西工业职业技术学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

陕西工业职业技术学院 编

目 录

学院概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各二级学院/专业毕业生的分布	2
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各二级学院/专业就业率	5
（三）少数民族毕业生就业率及毕业去向	7
（四）建档立卡家庭经济困难毕业生就业率及毕业去向	7
（五）未就业情况分析	8
三、就业流向	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业单位分布	9
（三）就业行业分布	10
（四）就业职业分布	11
（五）主要就业单位	11
（六）少数民族毕业生就业流向	12
（七）建档立卡家庭经济困难毕业生就业流向	14
四、升学情况	17
五、自主创业	19
第二篇：学院就业创业工作举措	21
一、实施“一把手”工程，构建就业工作长效机制	21
二、全力保障“四到位”，为毕业生就业提供有力支持	22

三、多措并举，开展就业指导，提高学生就业能力	23
四、强化内涵建设，提升就业服务质量	24
五、打造校企合作育人平台，提升就业质量	25
六、两级组织，动态跟踪，建立精准帮扶平台	26
第三篇：就业质量相关分析.....	27
一、薪酬水平	27
二、专业相关度	29
三、职业期待吻合度	31
四、工作满意度	31
五、用人单位对毕业生的评价	32
第四篇：就业发展趋势分析.....	33
一、毕业生规模稳定，就业率保持较高水平	33
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	33
三、服务地方经济，为区域经济发展提供人才支持	34
四、行业分布优势突出，制造业为主要流向	35
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源	35
六、校园招聘火爆，受到毕业生青睐	36
第五篇：对教育教学的反馈.....	37
一、对人才培养的影响	37
（一）对人才培养的评价	37
（二）人才培养改进措施	40
二、对招生和专业设置的影响	40
三、对就业创业服务体系的影响	41
（一）对就业创业服务体系的评价	41
（二）就业创业服务工作的改进措施	43

学院概况

陕西工业职业技术学院是 1999 年 3 月经教育部批准、由创办于 1950 年的国家级重点中专——咸阳机器制造学校改制升格的省属全日制普通高等学校，是西北地区首家由教育部批准改制升格的高职学院。2010 年 1 月，与陕西纺织服装职业技术学院合并组建成新的陕西工业职业技术学院。在六十多年的发展历程中，共培养各类专业技术人才 13 万余名，为陕西乃至全国装备制造业的发展做出了重要贡献。

学院设有机械工程学院、数控工程学院、电气工程学院、材料工程学院、信息工程学院、工商管理学院、物流管理学院、汽车工程学院、化工与纺织服装学院、土木工程学院、基础部、思想政治理论教学科研部、体育部、继续教育中心等 10 个二级学院、三部一中心。专业设置立足产业急需，涵盖装备制造、电子电气、工程材料、信息技术、财经商贸、公共事业、物流管理、工民建筑、纺织染化、服装艺术等十大职业门类 63 个专业，形成了以工科为主，经、管、文、外、艺类专业协调发展的格局。

近年来，在学院党政的坚强领导下，全体师生爱岗敬业，立德树人，凝心聚力，开拓创新，学院的核心竞争力、社会影响力和美誉度切实增强，“陕西工院”的品牌效应日益彰显，为建设“双一流”高职学院，实现“省内引领发展、国内铸就卓越、国际打造品牌”宏伟目标而努力奋斗。

陕西工业职业技术学院 2017 届就业工作继续全面落实“一把手工程”、“全员工程”、“目标责任制”和强化校院两级就业工作机制，推进信息化建设、就业指导课程建设、校园招聘，进一步完善就业服务体系。积极研判政策、落实国家各类政策。坚持传承与创新相结合，挖掘校内外资源，搭建就业服务平台，拓展就业新领域。健全就业工作预警机制，促进就业与招生、培养的联动，增强就业竞争力，确保了不断增加的就业人数和稳定的就业率。圆满完成了 2017 届 6099 名毕业生就业工作，截至 2017 年 12 月 31 日省教育厅派遣时，就业人数为 5862 人，未就业 237 人，初次就业率 96.11%。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《陕西工业职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2017 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校 2017 届毕业生，陕西工业职业技术学院 2017 届毕业生共 6099 人，所提供的有效邮箱数（即去除格式错误、无效及空缺的邮箱）共 6095 个，退订邮箱数¹=148 个，被调查邮箱数=有效邮箱数-退订邮箱数=5947 个。本次调查共收到有效问卷 1490 份，有效问卷回收率（有效问卷回收率=答卷回收数/有效邮箱数-退订数）为 25.05%；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

¹退订邮箱数：明确表明拒绝参加调查的邮箱数。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

1.总体规模

陕西工业职业技术学院 2017 届毕业生共 6099 人。其中，男生 4031 人，占毕业生总人数的 66.09%；女生 2068 人，占毕业生总人数的 33.91%，男女性别比为 1.95:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 5836 人，占比为 95.69%。



图 1-1 2017 届毕业生男女比例



图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	4031	2068	5836	263
占比	66.09%	33.91%	95.69%	4.31%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2.少数民族毕业生

陕西工业职业技术学院 2017 届少数民族毕业生涵盖 3 个少数民族共有 24 人（女生 6 人），占毕业生总人数的 0.39%。其中，回族（19 人）、满族（2 人）、土家族（3 人）。

表 1-2 2017 届少数民族毕业生分布

民族	人数	少数民族毕业生占比
回族	19	0.39%
满族	2	
土家族	3	
合计	24	

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

3.建档立卡家庭经济困难毕业生

陕西工业职业技术学院 2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生共有 821 人，占毕业生总人数的 13.46%。其中，男生 504 名、女生 317 名，男女生比为 1.59:1。

表 1-3 2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生分布

生源地	人数	困难毕业生占比
甘肃省	20	13.46%
内蒙古自治区	1	
宁夏回族自治区	2	
青海省	1	
山西省	8	
陕西省	789	
合计	821	

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各二级学院/专业毕业生的分布

学校 2017 届毕业生共分布在 10 个二级学院 49 个专业。其中，土木工程学院、机械工程学院和工商管理学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 18.27%、15.90% 和 12.22%。

表 1-4 2017 届毕业生二级学院及专业分布

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
土木工程学院	1114	18.27%	工程造价	639	10.48%
			建筑工程技术	196	3.21%
			建筑工程管理	193	3.16%
			工程测量技术	86	1.41%
机械工程学院	970	15.90%	机械制造与自动化	651	10.67%
			机械设计与制造	234	3.84%
			机电设备维修与管理	49	0.80%
			精密机械技术	36	0.59%
工商管理学院	745	12.22%	会计	276	4.53%
			会计电算化	258	4.23%
			工商企业管理	87	1.43%
			酒店管理	41	0.67%
			旅游管理	39	0.64%
			商务英语	33	0.54%
			文秘	11	0.18%
电气工程学院	562	9.21%	电气自动化技术	389	6.38%
			供用电技术	45	0.74%
			应用电子技术	45	0.74%
			光伏发电技术及应用	42	0.69%
			通信技术	41	0.67%
信息工程学院	538	8.82%	图形图像制作	150	2.46%
			计算机信息管理	102	1.67%
			软件技术	101	1.66%
			计算机应用技术	83	1.36%
			电子信息工程技术	60	0.98%
			计算机网络技术	42	0.69%
物流管理学院	500	8.20%	物流管理	210	3.44%
			电子商务	152	2.49%
			营销与策划	104	1.71%
			连锁经营管理	34	0.56%
数控工程学院	484	7.94%	机电一体化技术	301	4.94%
			数控技术	113	1.85%
			数控设备应用与维护	37	0.61%
			工业设计	33	0.54%
化工与纺织服装学院	428	7.02%	应用化工技术	208	3.41%
			服装设计	67	1.10%
			纺织品检验与贸易	60	0.98%

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
化工与纺织服装学院			工业分析与检验	44	0.72%
			服装制版与工艺	37	0.61%
			现代纺织技术	12	0.20%
材料工程学院	393	6.44%	材料成型与控制技术	121	1.98%
			焊接技术及自动化	85	1.39%
			模具设计与制造	84	1.38%
			检测技术及应用	71	1.16%
			金属材料与热处理技术	32	0.52%
汽车工程学院	365	5.98%	汽车检测与维修技术	178	2.92%
			汽车技术服务与营销	117	1.92%
			汽车定损与评估	53	0.87%
			汽车电子技术	17	0.28%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2017年12月31日，学校2017届毕业生就业率为96.11%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为51.27%；“其他录用形式就业”次之，占比为41.20%。

表 1-5 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	3127	51.27%	96.11%
其他录用形式就业	2513	41.20%	
国内升学	123	2.02%	
签劳动合同形式就业	90	1.48%	
自主创业	6	0.10%	

毕业去向	人数	比例	就业率
出国（境）	3	0.05%	
未就业	237	3.89%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+国内升学人数+出国（境）人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各二级学院/专业就业率

2017 届毕业生分布在 10 个学院，各学院就业率均在 96.00%及以上。其中土木工程学院毕业生的就业率最高，达到 96.23%；其次为材料工程学院（96.18%）和汽车工程学院（96.16%）。



图 1-3 2017 届各二级学院毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2017 届毕业生分布在 49 个专业；各专业就业率均在 90.00%及以上。其中，计算机网络技术、汽车电子技术、现代纺织技术专业的就业率达到 100.00%。

表 1-6 2017 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
计算机网络技术	42	42	100.00%
汽车电子技术	17	17	100.00%
现代纺织技术	12	12	100.00%
机电设备维修与管理	49	48	97.96%
旅游管理	39	38	97.44%
服装制版与工艺	37	36	97.30%
检测技术及应用	71	69	97.18%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
计算机信息管理	102	99	97.06%
连锁经营管理	34	33	97.06%
商务英语	33	32	96.97%
工业设计	33	32	96.97%
金属材料与热处理技术	32	31	96.88%
电子商务	152	147	96.71%
图形图像制作	150	145	96.67%
纺织品检验与贸易	60	58	96.67%
工程造价	639	617	96.56%
工商企业管理	87	84	96.55%
建筑工程技术	196	189	96.43%
模具设计与制造	84	81	96.43%
电气自动化技术	389	375	96.40%
计算机应用技术	83	80	96.39%
建筑工程管理	193	186	96.37%
机电一体化技术	301	290	96.35%
汽车定损与评估	53	51	96.23%
物流管理	210	202	96.19%
机械制造与自动化	651	626	96.16%
会计电算化	258	248	96.12%
汽车检测与维修技术	178	171	96.07%
软件技术	101	97	96.04%
会计	276	265	96.01%
材料成型与控制技术	121	116	95.87%
机械设计与制造	234	224	95.73%
汽车技术服务与营销	117	112	95.73%
应用化工技术	208	199	95.67%
数控技术	113	108	95.58%
供用电技术	45	43	95.56%
应用电子技术	45	43	95.56%
服装设计	67	64	95.52%
工业分析与检验	44	42	95.45%
焊接技术及自动化	85	81	95.29%
光伏发电技术及应用	42	40	95.24%
通信技术	41	39	95.12%
酒店管理	41	39	95.12%
数控设备应用与维护	37	35	94.59%
精密机械技术	36	34	94.44%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
营销与策划	104	98	94.23%
工程测量技术	86	80	93.02%
文秘	11	10	90.91%
电子信息工程技术	60	54	90.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）少数民族毕业生就业率及毕业去向

学校 2017 届少数民族毕业生就业率为 95.83%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为少数民族毕业生主要去向选择，占比为 54.17%；“其他录用形式就业”次之，占比为 33.33%。

表 1-7 2017 届少数民族毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	13	54.17%	95.83%
其他录用形式就业	8	33.33%	
国内升学	1	4.17%	
出国（境）	1	4.17%	
未就业	1	4.17%	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）建档立卡家庭经济困难毕业生就业率及毕业去向

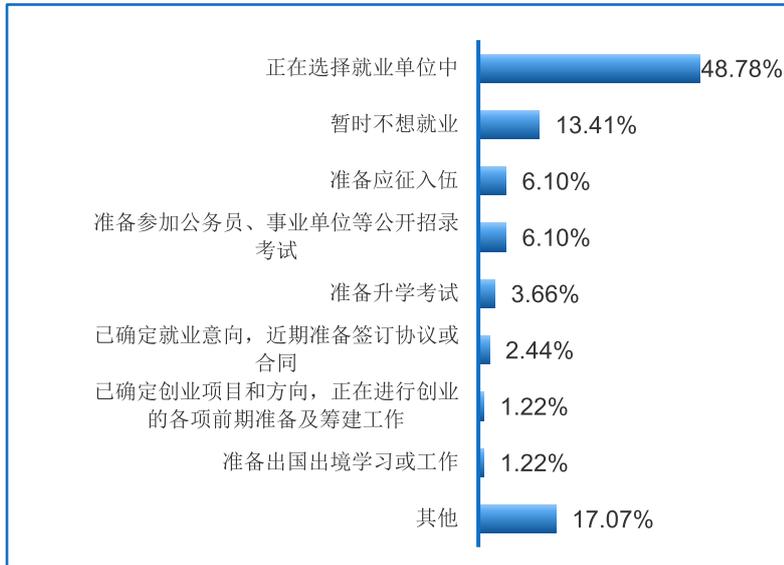
学校 2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生就业率为 99.88%，实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 49.09%；“签就业形式就业”次之，占比为 47.14%。

表 1-8 2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
其他录用形式就业	403	49.09%	99.88%
签就业协议形式就业	387	47.14%	
签劳动合同形式就业	15	1.83%	
国内升学	13	1.58%	
自主创业	1	0.12%	
出国（境）	1	0.12%	
未就业	1	0.12%	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（五）未就业情况分析



学校 2017 届未就业毕业生共 237 人(占比 3.89%)；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位”（48.78%）。

图 1-4 2017 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2017 届毕业生主要选择在陕西省内就业，就业人数 3974 人，占比为 67.83%，服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为浙江省和广东省，浙江省就业人数 297 人，占比为 5.07%，广东省就业人数 267 人，占比为 4.56%。

²针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

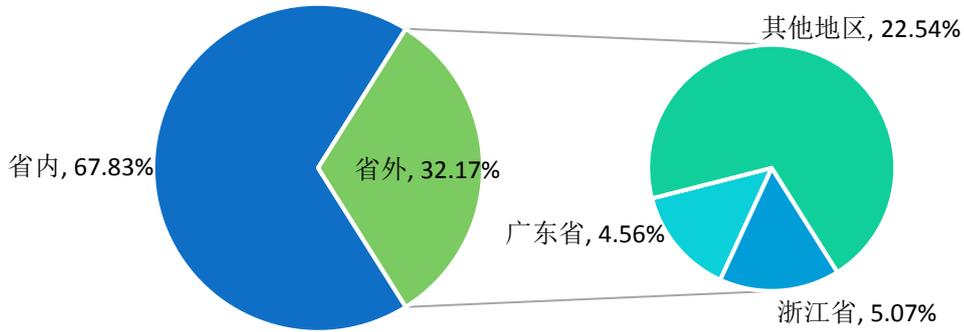


图 1-5 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2017 届毕业生在省内分布中，主要流向西安市，就业人数 2239 人，占省内就业毕业生人数 56.37%；其次为咸阳市，就业人数为 903 人，占省内就业毕业生人数 22.72%。

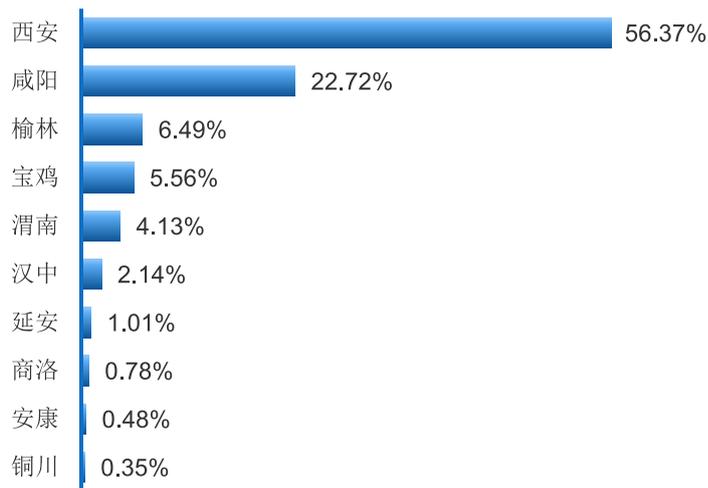


图 1-6 2017 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业单位分布

学校 2017 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，就业人数 2435 人，占比达到 42.50%；其次为国有企业和三资企业，在国有企业就业人数 852 人，占比为 14.87%；在三资企业就业人数 269 人，占比为 4.69%。

就业单位规模主要集中在 2001 人及以上，其次是 50 人及以下和 301-1000 人。在 2001 人及以上单位规模就业人数 279 人，占比为 24.87%，在 50 人及以下单位规

模就业人数 258 人，占比为 22.99%，在 301-1000 人单位规模就业人数 166 人，占比为 14.80%。

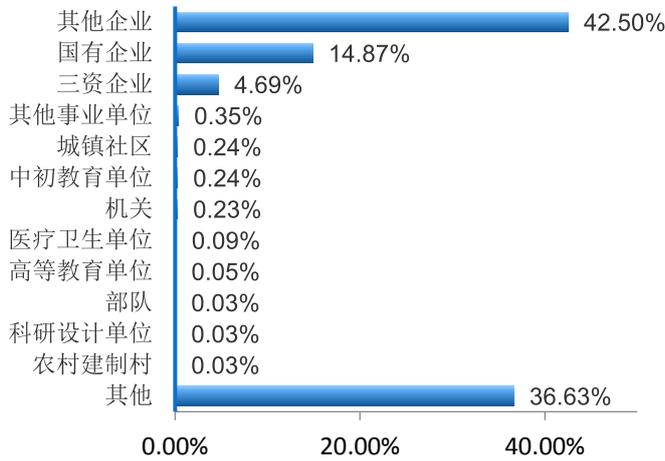


图 1-7 2017 届毕业生就业单位性质分布

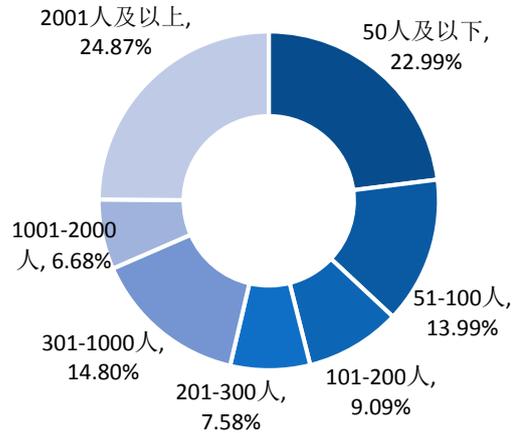


图 1-8 2017 届毕业生就业单位规模分布

注：1. 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

2. 三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”、“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。在“制造业”就业人数 1766 人，占比为 30.79%；在“建筑业”就业人数 948 人，占比为 16.53%；在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业人数 660 人，占比为 11.51%；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

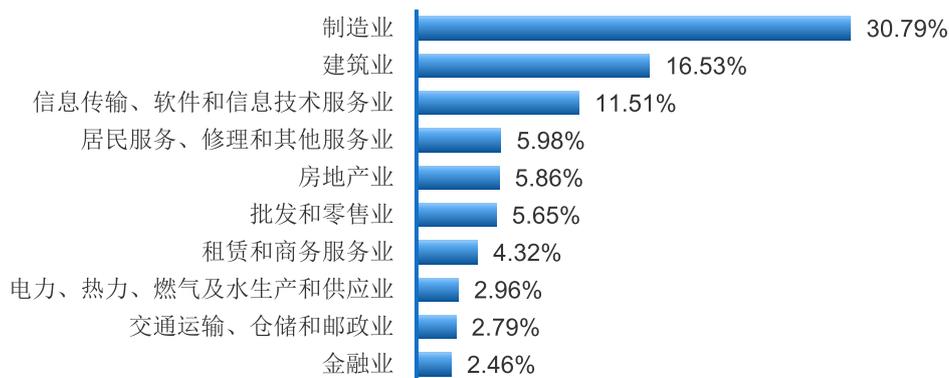


图 1-9 2017 届毕业生就业量最大的前十位行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，从业人数 1426 人，占比为 24.89%；其次为“工程技术人员”，从业人数 1043 人，占比为 18.20%。

表 1-9 2017 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	人数	占比
其他专业技术人员	1426	24.89%
工程技术人员	1043	18.20%
商业和服务业人员	495	8.64%
生产和运输设备操作人员	413	7.21%
金融业务人员	167	2.91%
经济业务人员	148	2.58%
办事人员和有关人员	147	2.57%
教学人员	28	0.49%
文学艺术工作人员	22	0.38%
新闻出版和文化工作人员	13	0.23%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（五）主要就业单位

2017 届毕业生主要就业单位及签约人数如下表所示。

表 1-10 2017 届毕业生主要就业单位分布

就业单位	签约人数	就业单位	签约人数
京东方集团	196	陕西重型汽车有限公司	13
亿滋食品	89	中达电子（江苏）有限公司	13
西安比亚迪电子有限公司	80	中铁电气化局集团有限公司	12
中航飞机汉中航空零部件制造有限公司	66	安徽合力股份有限公司宝鸡合力叉车厂	11
中兴通讯股份有限公司	55	陕西有色天宏瑞科硅材料有限责任公司	11
珠海华宇金属有限公司	54	富士康集团	11
中国旺达集团	48	西部超导材料科技股份有限公司	10
中铁十一局集团第一工程有限公司	43	江苏良工建筑模板有限公司	10
北京布瑞琳洗染服务有限公司	36	长春化工（江苏）有限公司	10
欧姆龙集团	34	陕西建工第五建设集团有限公司	10
三星（中国）半导体有限公司	33	合盛硅业股份有限公司	9
浙江盾安禾田金属有限公司	31	国基电子（上海）有限公司	8

就业单位	签约人数	就业单位	签约人数
宁夏小巨人机床有限公司	30	北京鑫家众成房地产经济有限公司	8
明达实业（厦门）有限公司	21	汉达精密电子（昆山）有限公司	7
厦门天马微电子有限公司	21	吉百利糖果（广州）有限公司	7
联邦制药（内蒙古）有限公司	19	捷普科技（上海）有限公司	7
陕西中飞天地理信息科技有限公司	18	陕西北人印刷机械有限责任公司	6
创维集团有限公司	18	同方计算机有限公司	6
陕西大美化工科技有限公司	17	中冶陕压重工设备有限公司	6
广东欧珀移动通信有限公司	16	温州长江汽车电子有限公司	5
陕西有色光电科技有限公司	16	深圳市亨吉利世界名表中心 有限公司	5
陕西正泰智能电气有限公司	14	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（六）少数民族毕业生就业流向

学校 2017 届少数民族毕业生主要选择在陕西省内就业，就业人数 11 人，占比为 52.38%，服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为宁夏回族自治区（5 人），占比为 23.81%。

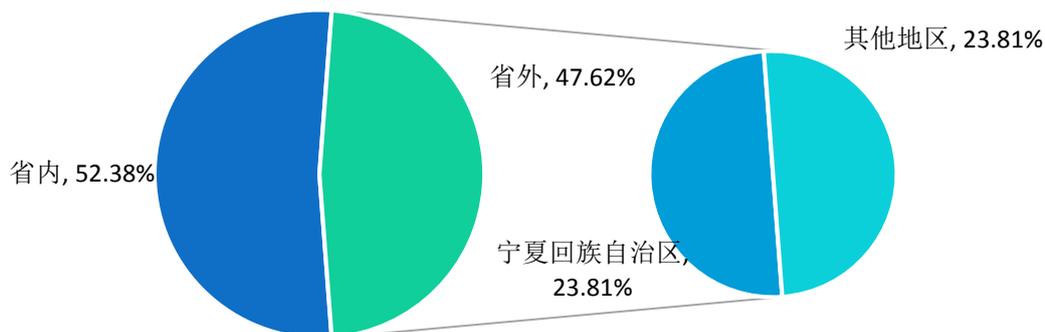


图 1-10 2017 届少数民族毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2017 届少数民族毕业生在省内分布中，主要流向西安市，就业人数 8 人，占省内就业少数民族毕业生人数 72.73%

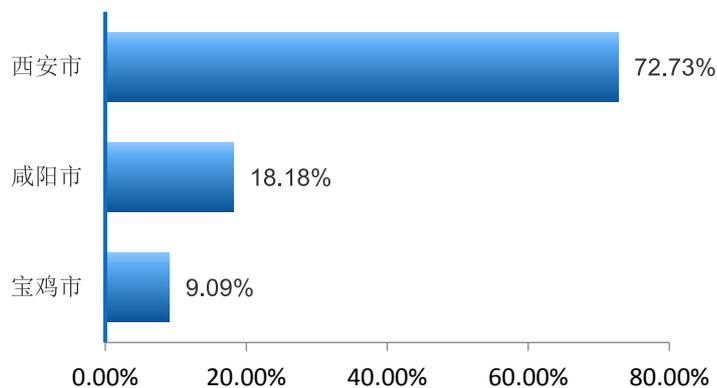


图 1-11 2017 届少数民族毕业生省内就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2017 届少数民族毕业生主要流向单位类型为其他企业，就业人数 13 人，占比为 61.90%。

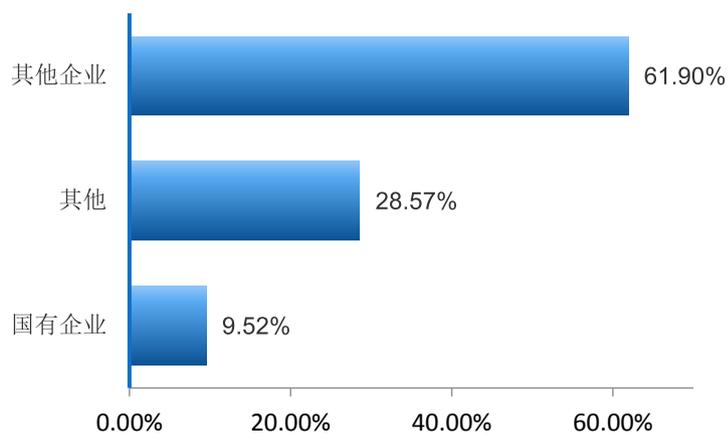


图 1-12 2017 届少数民族毕业生就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2017 届少数民族毕业生就业行业主要集中在“建筑业”和“制造业”。在“建筑业”就业人数 6 人，占比为 28.57%；在“制造业”就业人数 5 人，占比为 23.81%，这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

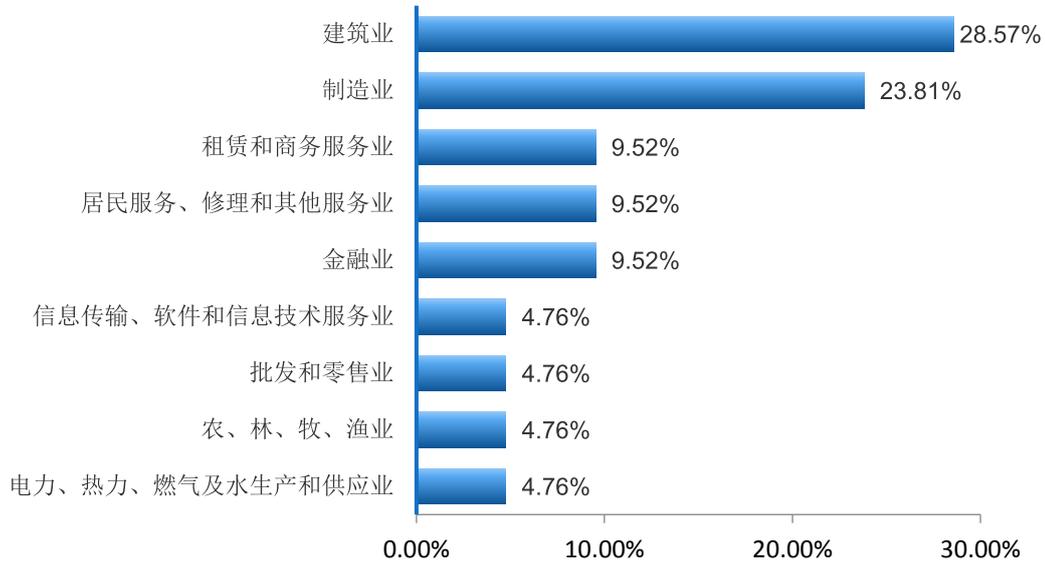


图 1-13 2017 届少数毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2017 届少数民族毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，从业人数 6 人，占比为 28.57%；其次为“工程技术人员”、“其他专业技术人员”，从业人数均为 5 人，占比均为 23.81%。

表 1-11 2017 届少数民族毕业生就业职业分布

职业	人数	占比
其他人员	6	28.57%
工程技术人员	5	23.81%
其他专业技术人员	5	23.81%
经济业务人员	2	9.52%
商业和服务业人员	2	9.52%
金融业务人员	1	4.76%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（七）建档立卡家庭经济困难毕业生就业流向

学校 2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生主要选择在陕西省内就业，就业人数 536 人，占比为 66.58%，服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为北京市，就业 44 人，占比为 5.47%；其次为浙江省就业 41 人，占比为 5.09%。

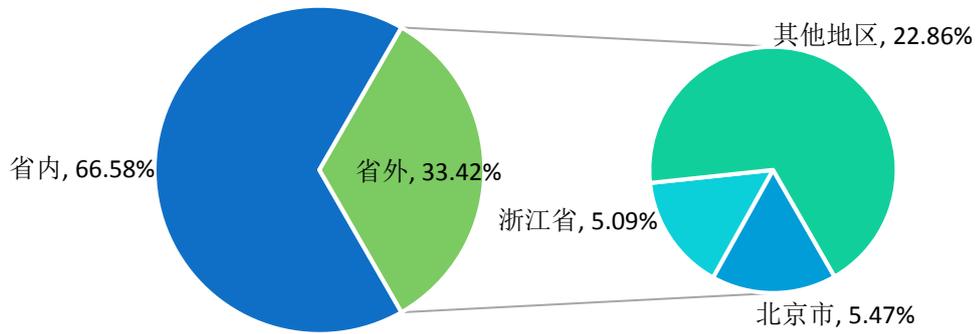


图 1-14 2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生在省内分布中，主要流向西安市，就业人数 315 人，占省内建档立卡家庭经济困难毕业生人数 58.77%；其次为咸阳市，就业人数 116 人，占建档立卡家庭经济困难毕业生人数 21.64%。

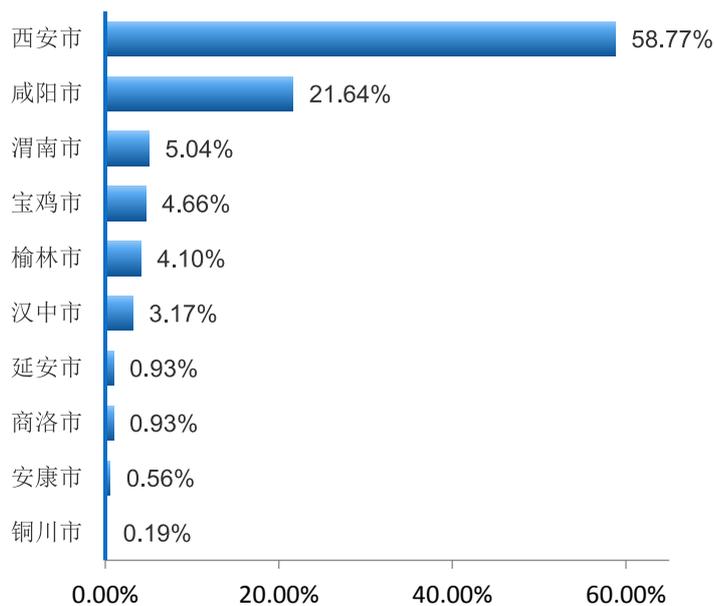


图 1-15 2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生省内就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生主要流向单位类型为其他企业，就业人数 375 人，占比达到 46.58%。

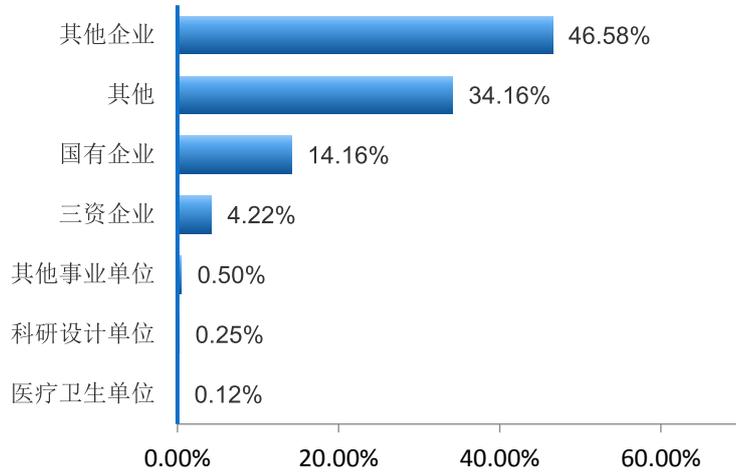


图 1-16 2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生就业行业主要集中在“制造业”、“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。在“制造业”就业人数 216 人，占比为 26.83%；在“建筑业”就业人数 152 人，占比为 18.88%；在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业人数 106 人，占比为 13.17%。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

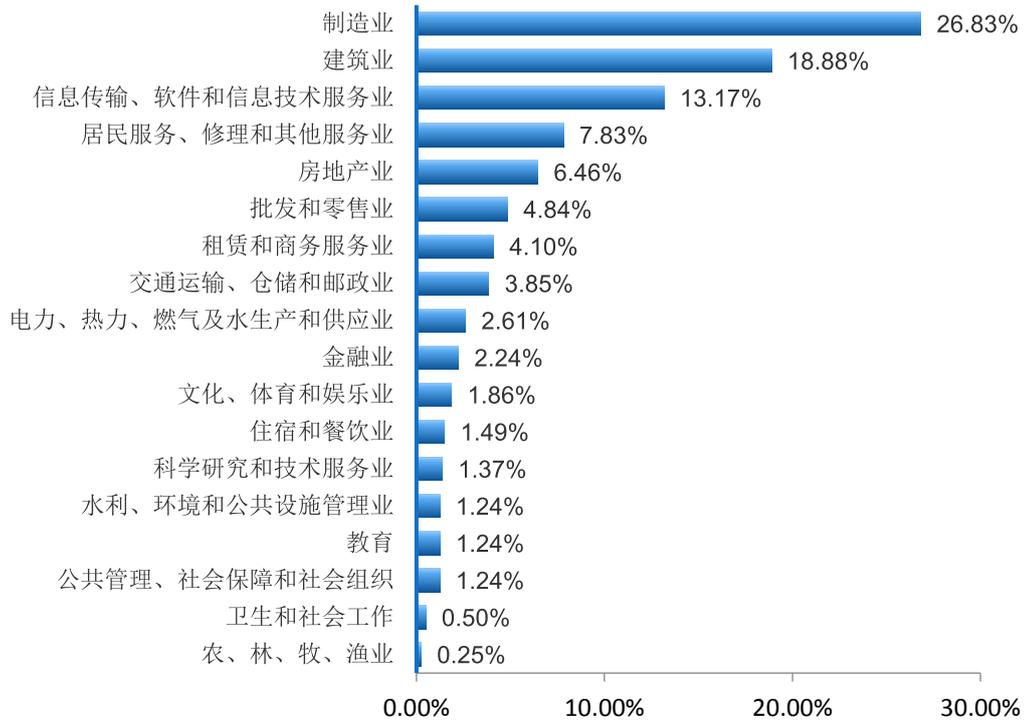


图 1-17 2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，从业人数 262 人，占比为 32.55%；其次为“其他专业技术人员”，从业人数均为 190 人，占比均为 23.60%。

表 1-12 2017 届建档立卡家庭经济困难毕业生就业职业分布

职业	人数	占比
其他人员	262	32.55%
其他专业技术人员	190	23.60%
工程技术人员	158	19.63%
商业和服务业人员	75	9.32%
生产和运输设备操作人员	50	6.21%
经济业务人员	26	3.23%
金融业务人员	24	2.98%
办事人员和有关人员	18	2.24%
体育工作人员	1	0.12%
新闻出版和文化工作人员	1	0.12%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、升学情况

2017 届毕业生中，有 123 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 2.02%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（62.79%），其次是“提升综合能力”（27.91%），可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

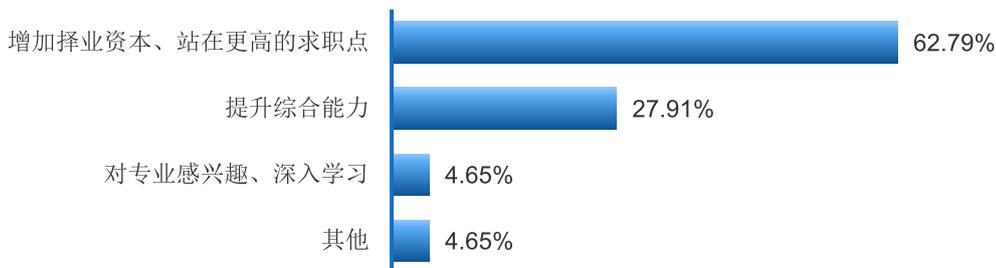


图 1-18 2017 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 90.70%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”和“就业前景好”。

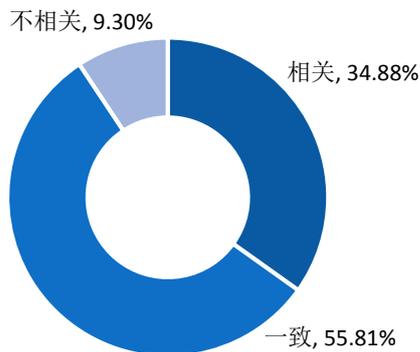


图 1-19 2017 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 18.60%， “比较满意”占比为 46.51%。

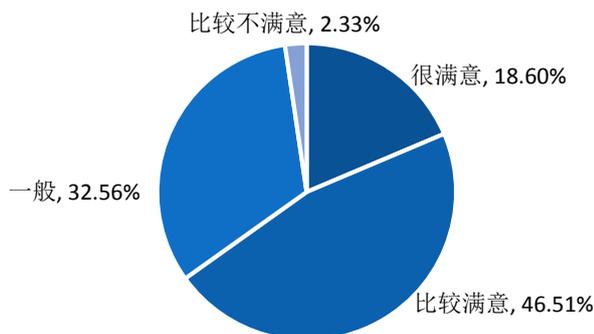


图 1-20 2017 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业³

学校 2017 届毕业生中，共有 6 人选择自主创业，创业率为 0.10%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”和“教育”行业。

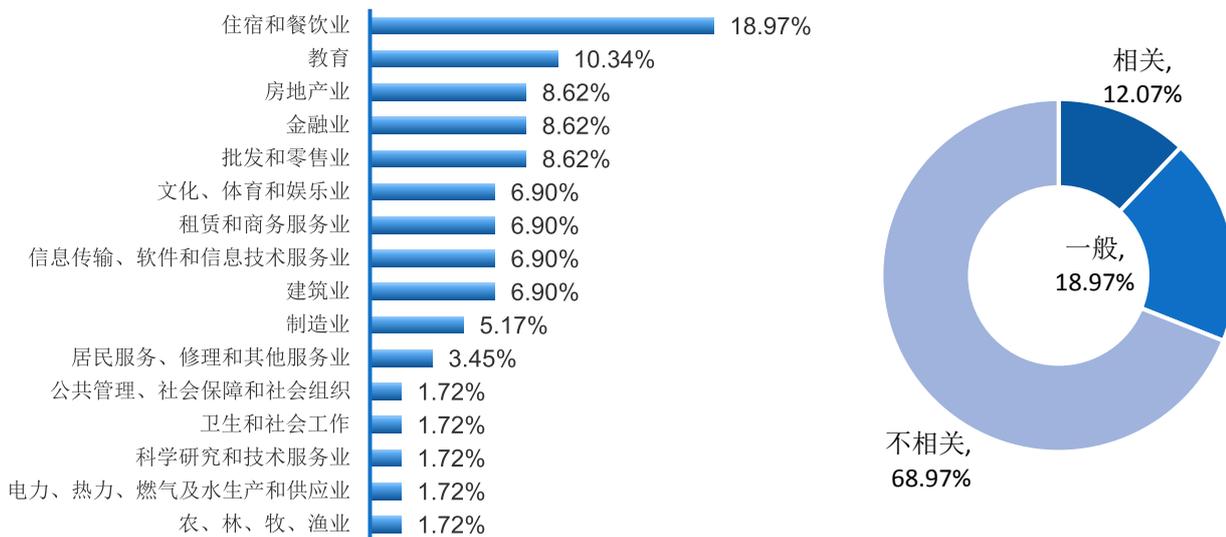


图 1-21 2017 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（68.97%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（50.00%）和“预期可能有更高收入”（34.38%）。

³由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2017 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

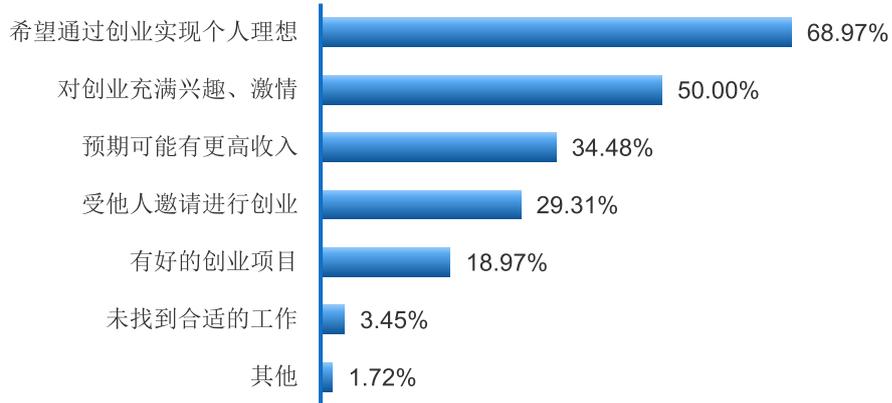


图 1-22 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（49.09%），其次为“社会实践活动”（32.73%）。

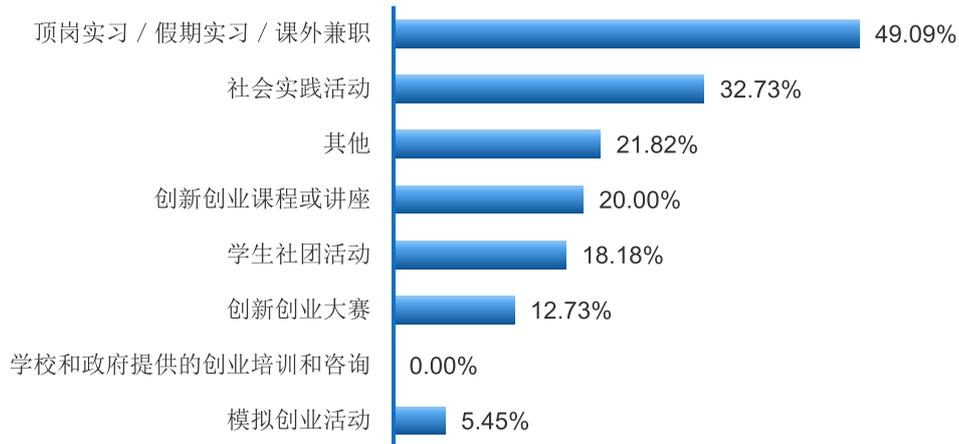


图 1-23 2017 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学院就业创业工作举措

2017年我校就业工作按照国家教育部、省教育厅的要求，在院党委、行政的高度重视和正确领导下，各部门通力合作、齐抓共管，就业指导处不断完善工作机制、创新工作思路，以稳定就业率、提高就业质量为重点，加强服务管理，在当前就业形势十分严峻的情况下，我校毕业生的就业取得了较好的成绩。

一、实施“一把手”工程，构建就业工作长效机制

1. 领导高度重视，聚合力，扎实开展就业工作。为保障就业工作高效顺利开展，学院成立了以党委书记、院长为组长的就业工作领导小组，全面规划统筹指导就业工作；就业处牵头，教务处、团委、学校党政办、学生处、财务处、宣传部、保卫处等作为就业工作领导小组成员单位，协调配合，认真贯彻“就业工作领导小组”提出的要求，把就业工作摆上重要议事日程，参加就业工作专题会议，共同研究商讨就业工作；各二级学院专门成立组织机构，分解就业工作任务落实到人；动员鼓励全校教职员工利用社会关系和专业优势，搜求职信息、联系用人单位、想方设法为毕业生推介就业岗位、提供就业机会；全院形成了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业工作机制。

2. 完善制度，保障就业工作有序开展。我校针对就业工作先后出台《陕西工业职业技术学院就业工作考评办法》、《陕西工业职业技术学院就业工作先进个人奖励办法》、《陕西工业职业技术学院促进就业工作奖励意见》、《陕西工业职业技术学院学生就业工作领导小组工作职责》、《陕西工业职业技术学院困难毕业生就业帮扶工作实施办法》等制度，并多次进行了修订，将就业工作开展情况纳入到二级学院和有关领导干部、指导教师的年度考核之中，细化量化指标，对在就业工作中做出突出贡献的单位和个人予以表彰奖励，对未完成工作任务、造成严重后果的学院和有关人员进行责任追究。学校坚持就业工作目标责任制和考评制度，既保障就业工作有章可循，也极大地调动了二级学院及教职员工的积极性，以完善的制度保障就业工作的全面开展。

3. 夯实基础，二级学院成立专门组织机构。各二级学院成立就业工作领导小组，党政主要负责人统领本学院的就业工作，学工办主任、辅导员及毕业班主任作为小组成员，分解任务，落实责任。通过定期召开党政联席会议，研究和解决本学院就业工作中存在的问题，通过定期召开毕业班座谈会、未就业生座谈会、就业困难学生座谈会等措施，了解毕业生动态，积极推荐工作，扎扎实实做好毕业生就业工作。

二、全力保障“四到位”，为毕业生就业提供有力支持

1. 人员配备到位，队伍建设有活力。就业指导处配备 9 名专职人员，10 个二级学院每个学院设 2 名专职辅导员负责学生的就业工作，共计 29 人。30% 以上具有副高职称，80% 以上持证上岗，90% 以上从事就业工作 3 年以上，其中 3 人已取得高级职业指导师资格证书，聘请了 8 位用人单位总经理、人力资源主管等企业精英担任学生职业导师，33 位专业带头人、企业家构成的“就业指导导师团”，组建专兼结合的就业指导教师队伍。就业专兼职人员，每年“走出去”，参加教育部组织的多项培训，学习职业生涯规划、就业指导、创新创业教育的理论，并在工作中予以运用与实践，帮助毕业生调整择业期望，提高求职成功率和参与创业的比例。同时，利用假期参加企业调研、了解企业生产现状及对学校人才培养的新需求，开阔视野，不断进步。

2. 经费投入到位，保障专款专用

2017 年学校按毕业生人数，足额划拨就业专项经费共 164.6 万元，毕业生人均经费 269.9 元，超过学生一年学费的 1%。就业经费专款专用，主要用于与就业工作密切相关的就业指导、市场调查、信息交流、供需见面等日常工作和一些大型招（应）聘活动，就业部门经费坚持实报实销，完全能够保障学院毕业生就业工作的正常开展。

3. 场地设施到位，工作条件极大改善。根据工作实际需要，学校不断改善就业工作的硬件设施，场地设施保障到位。在原有招聘宣讲室、洽谈面试室、咨询室的基础上，2017 年投入 160 多万元扩充就业创业专用场地，新建了招聘宣讲室 5 个、洽谈面试室 1 个、网络招聘室 1 个，就业专用场地面积达到 5802 平方米，毕业生人均占 0.92 平方米。学校所有的会议室、各二级学院的会议室均向学生就业活动开放，满足

不同规模的使用要求；配备了满足工作需求的计算机、打印机、投影仪、音响、数码相机、传真机等必要设备。

三、多措并举，开展就业指导，提高学生就业能力

1. 落实就业指导课，提升主阵地教学质量。学院认真落实教育部和省教育厅有关文件精神，高度重视就业指导课的主渠道作用，以国内成熟就业课程为基础，结合学院人才培养过程中的实际案例，自主开发了适合我院学生使用的《大学生职业发展与就业指导》，把就业指导课列入各年级教学计划，并明确为必修课。经过几年的实践，形成了贯穿学生培养全过程的“1+4+X”课程体系，以“大学生职业发展与就业指导”必修课为主、“心理健康教育课程”、“生涯规划”、“就业指导”、“创业基础”四门选修课为支撑、文化素质类讲座与课程实训为补充的就业指导课程体系。

2. 召开动员会，及时启动就业工作。每年9月校园招聘来临之际，每个二级学院召开1场毕业生就业动员会。总支书、教学管理办公室主任、学工办主任、全体辅导员、毕业班班主任及毕业生全体参加会议。通过毕业生动员会，一是调整状态，积极做好就业准备，要做到明确目标，心中有数；二是摆正心态，准确定位，既要充满信心，慎重选择，又不盲目挑剔，不慌张急躁；三是放低姿态，树立从一线做起的意识，珍惜第一份工作，借着“互联网+”的东风，进行创业，为自己开辟新天地。

3. 营造校园职业文化，拓展就业指导服务。以校企文化融合为载体，融课堂教学、文化实践、社会拓展于一体，构筑适应职业岗位要求的“匹配性接口”和具有发展后劲的“基础性平台”，全面服务学生的成长成才和职业生涯的持续发展。校内160余家全国骨干企业“文化长廊”和100名优秀校友“风采走廊”；100多位劳动模范、技术（管理）专家、优秀校友等做客“文化大讲堂”；不定期开展“校企情深”专场文艺演出，企业文化精髓读本应运而生，潜移默化地引导学生在校园文化、企业文化的双重浸润下成长成才；就业指导处成立组建了“学生职业生涯规划协会”。每年定期组织举办“职业生涯规划大赛”、“简历大赛”、“模拟招聘”、“就业之星评比”等比赛活动，让学生通过活动了解、认识、掌握职业生涯规划、简历制作、招聘应聘等方面的知识和技能，进一步提高就业指导的效果。

4. 多层面宣传，引导学生多形式就业。在推动毕业生在全国大中型知名企业就业的同时，积极引导毕业生多形式就业，鼓励毕业生到基层和艰苦地区工作，支持毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“预征入伍”等一系列项目。近三年 70 多人报名参加“大学生志愿服务西部计划”，79 人光荣入伍，专升本和出国出境留学就业 266 人。

四、强化内涵建设，提升就业服务质量

1. 建立联络跟踪回访机制，形成稳定的就业市场平台。联络跟踪机制：就业指导处根据用人单位的分布情况，建立了毕业生就业企业的联络回访机制，划片包干，落实到人，定期联络，跟踪毕业生在企业工作情况。二级学院指定辅导员、教研室主任、专职教师定期对学生就业较多的单位进行联络，跟踪毕业生在企业工作情况、及时掌握学生在就业单位的工作情况，对出现的问题，及时与企业沟通解决，并指派老师亲临企业进行处理。回访开拓机制：由就业指导处全面协调，制定详细的《走访企业与就业市场拓展调研活动工作方案》，学校领导、就业处、二级学院等相关部门的就业工作人员共同参与，对就业单位进行回访调研。通过与企业经理、人力资源部经理、技术部门项目经理、一线技术人员等进行交流，召开往届毕业生座谈，发放和回收调查问卷等方式及时掌握就业市场动态，了解企业需求及毕业生工作、生活情况，协调解决校企合作遇到的困难，收集企业开展校企合作的新意向，同时努力开辟新的就业市场，拓宽就业渠道，深入推进校企合作，保证毕业生就业渠道通畅和就业质量稳步提升。目前，与全国 29 个省市 600 余家大中型企事业单位建立了成熟、稳固的供求关系。

2. 多层次多形式，构建全方位安全招聘平台。建立招聘单位审核机制，对招聘单位资质、用人岗位、专业需求，薪资水平、福利保障、发展空间进行审核，对用人岗位技能要求低、专业对口差、薪资水平低、福利保障差、发展空间小的招聘单位和中介机构严格剔除，确保学生就业的安全性。学校为 2017 届毕业生共开展 300 多场专场招聘、吸引包括中国二重、中核四〇四、西安航天发动机厂、西部超导、咸阳彩虹光电、西部材料、中铁宝桥、宝鸡钛业等 200 家国家骨干企业进校举办专场；2016 年

10月份举办大型双选会，参会单位达200余家，提供岗位1.2万多个；并通过网站等向社会和兄弟院校发布信息，对兄弟院校毕业生免费开放；针对省内重点企业，招聘需要现场测试考核，由学校就业指导处和二级学院协同组织带领学生到企业进行应聘；这些多层次多形式应聘机会，帮助近九成的学生成功应聘。

3. 全方位全覆盖，搭建信息化服务平台。通过就业信息网、毕业生就业管理系统、微信公众号、OA系统、微信群、QQ群、校园电子屏，形成“学校、二级学院、班级、学生”多级联动的宣传信息发布网络，畅通信息传播渠道。及时向社会、用人单位发布毕业生信息，向学生发布推送就业招聘信息、就业政策、进行就业工作的全程动态管理，及时为学生就业进行指导。搭建了全覆盖、全天候、全时段就业信息服务平台。

五、打造校企合作育人平台，提升就业质量

1. 校企融合订单培养：为不断提升人才培养与企业用人需求的切合度和人才培养质量，深化产教融合，打造品牌专业，提高毕业生就业质量，学校与知名企业进行校企联合开展人才订单培养和现代学徒制培养。先后开设由企业冠名的“订单班”、“现代学徒制班”174个，与日本欧姆龙公司连续开办6届订单班，培养学生420人；与“亿滋中国”合作举办5届“亿滋”订单班，培养学生451人，6860多名学生通过订单培养进入企业。通过多年的实践和探索，“欧姆龙”“亿滋”订单班的案例，在全国会议、新闻媒体等进行交流和推广，极大地提升了人才培养质量，提高了学生的就业质量。

2. 共建实训基地和就业基地：学校依托陕西装备制造业职教集团、全国机械材料成型与控制技术职教集团，与企业以专业建设为基础进行合作，共育高技能人才，联合建设校内实训基地、校外实习基地、就业基地。各专业建立起了由校内实验室、综合实训基地、工业技术实训中心、校外实习基地组成实践训练的体系，构建起通用能力、专项能力、综合运用三个开放式训练平台，形成融教学、培训、技能鉴定、技术研发为一体的技能训练系统。

六、两级组织，动态跟踪，建立精准帮扶平台

学校对于就业困难和家庭经济困难毕业生成立了帮扶领导小组和帮扶小组两级组织。由主管学生就业工作的院领导担任组长，就业指导处处长、学生处处长担任副组长，各二级学院党总支书记为成员的学院领导小组；由各二级学院由党总支书记、学工办主任、辅导员、班主任、教研室主任、骨干教师组成二级学院帮扶小组。采取建立台账，动态跟踪，走入家庭，一对一帮扶；通过扩充资助渠道，“线上线下、岗位推荐、订单培养”等措施对就业困难和家庭经济困难毕业生进行帮扶、指导、扶持、跟踪，直到学生稳定就业。我校 2017 届共有毕业生 6099 名，家庭经济困难毕业生建档立卡的总人数 821 名，占到 2017 届毕业生总数的 13.46%，通过一对一帮扶、推荐工作、参加订单班等多种帮扶措施，通过“订单班”就业 162 人，创业开办 1 家网店（陕西秦人秦味电商公司），实现充分就业。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届毕业生税前月均收入为 4075.04 元；月薪区间主要集中在 2001-4000 元（53.59%），其次为 4001-6000 元（32.68%）。

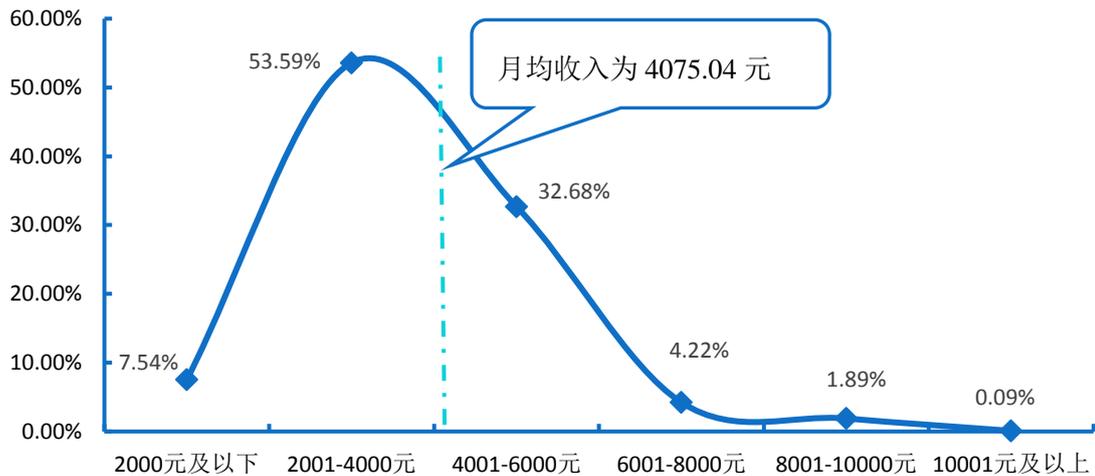


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月均收入：榆林市月均收入水平相对较高（3815.11 元），西安市（3708.30 元）次之；而在渭南市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3040.62 元。

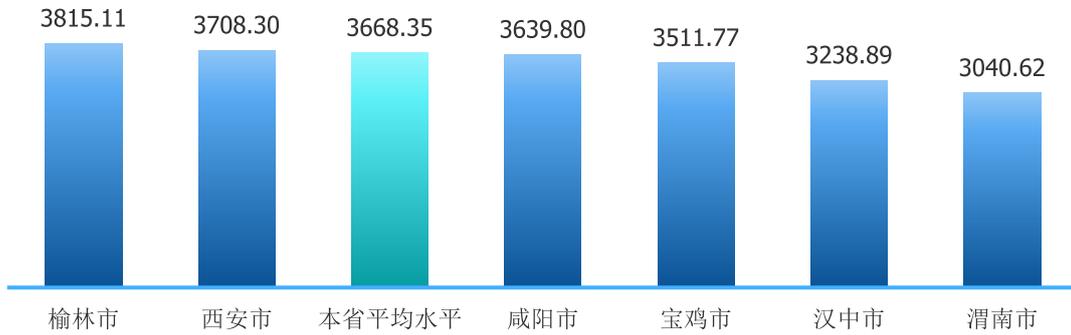


图 3-2 2017 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数≥15 人的就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪：在就业单位中，“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4698.13 元；在就业行业中，“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4534.19 元。



图 3-3 2017 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数≥20 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学校 2017 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 67.86%；其中“很相关”占比为 18.48%，“比较相关”占比为 27.05%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

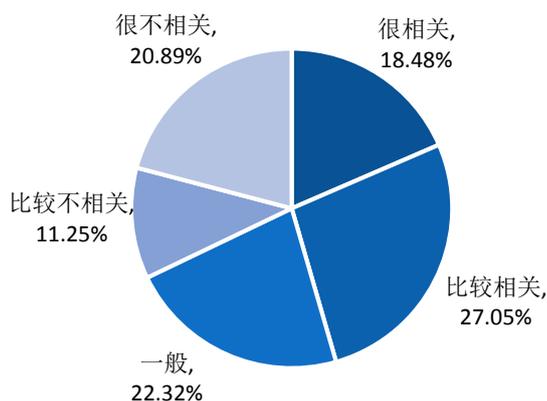


图 3-4 2017 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2017 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
工程测量技术	18.18%	45.45%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务 (物流管理学院)	24.14%	44.83%	17.24%	10.34%	3.45%	86.21%
会计	42.86%	23.81%	19.05%	4.76%	9.52%	85.71%
营销与策划 (物流管理学院)	30.77%	38.46%	15.38%	15.38%	0.00%	84.62%
建筑工程管理	16.00%	40.00%	28.00%	6.00%	10.00%	84.00%
机械设计与制造	14.63%	31.71%	36.59%	7.32%	9.76%	82.93%
软件技术	23.53%	29.41%	29.41%	11.76%	5.88%	82.35%
建筑工程技术	21.15%	38.46%	21.15%	3.85%	15.38%	80.77%
工程造价	27.68%	24.86%	20.34%	10.17%	16.95%	72.88%
图形图像制作	27.27%	31.82%	13.64%	4.55%	22.73%	72.73%
检测技术及应用	18.18%	36.36%	18.18%	0.00%	27.27%	72.73%
计算机信息管理	21.43%	35.71%	14.29%	14.29%	14.29%	71.43%
会计电算化	30.95%	23.81%	14.29%	9.52%	21.43%	69.05%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
焊接技术及自动化	13.33%	33.33%	20.00%	0.00%	33.33%	66.67%
工商企业管理	8.33%	41.67%	16.67%	16.67%	16.67%	66.67%
汽车技术服务与营销 (汽车工程学院)	33.33%	16.67%	16.67%	8.33%	25.00%	66.67%
电气自动化技术	12.31%	30.77%	21.54%	24.62%	10.77%	64.62%
应用化工技术 (化工与纺织服装学院)	17.14%	31.43%	14.29%	5.71%	31.43%	62.86%
机电一体化技术	4.76%	30.95%	26.19%	14.29%	23.81%	61.90%
机械制造与自动化	9.70%	17.91%	32.84%	13.43%	26.12%	60.45%
物流管理 (物流管理学院)	18.92%	16.22%	21.62%	18.92%	24.32%	56.76%
数控技术	24.00%	12.00%	20.00%	16.00%	28.00%	56.00%
材料成型与控制技术	9.09%	27.27%	18.18%	13.64%	31.82%	54.55%
汽车检测与维修技术 (汽车工程学院)	7.69%	23.08%	23.08%	11.54%	34.62%	53.85%
模具设计与制造	10.53%	26.32%	15.79%	26.32%	21.05%	52.63%
计算机应用技术	21.43%	14.29%	7.14%	28.57%	28.57%	42.86%
服装设计 (化工与纺织服装学院)	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	80.00%	20.00%

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 文秘等专业样本量较小（<10人），其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为工作环境”（28.06%）、“想找相关工作，但是机会太少”（20.00%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（20.00%）。

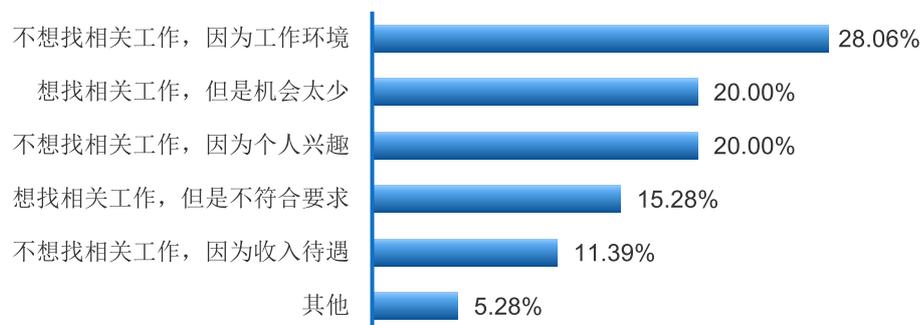


图 3-5 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.71%，其中“很符合”所占比例为 8.93%，“比较符合”所占比例为 34.11%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

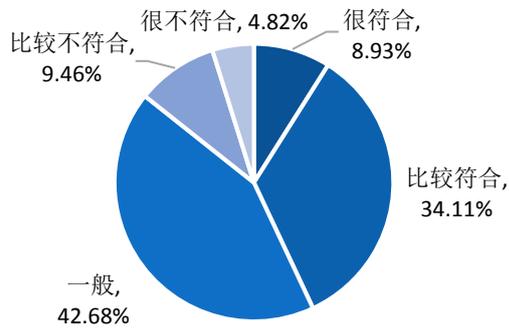


图 3-6 2017 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2017 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.36%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 93.15%。从均值来看，均处于 3.16 分及以上（5 分制），处于“一般”水平；可见毕业生对初入职场的工作和岗位等方面均比较认同。

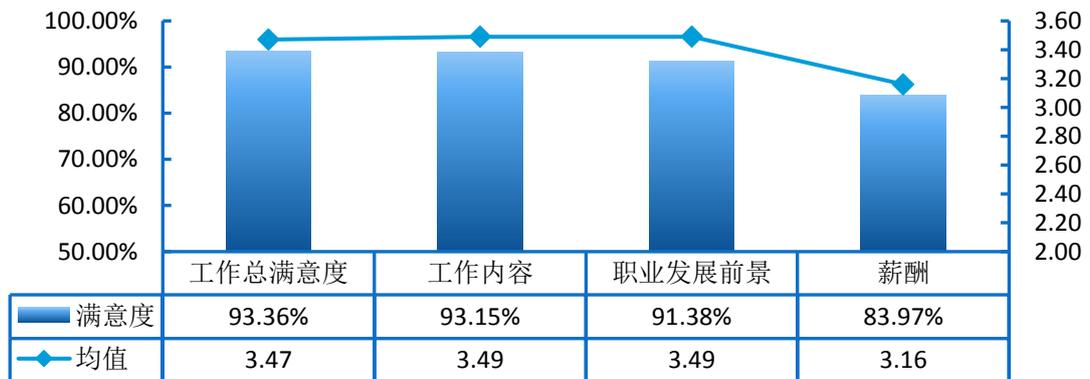


图 3-7 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：95.10%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为51.30%。

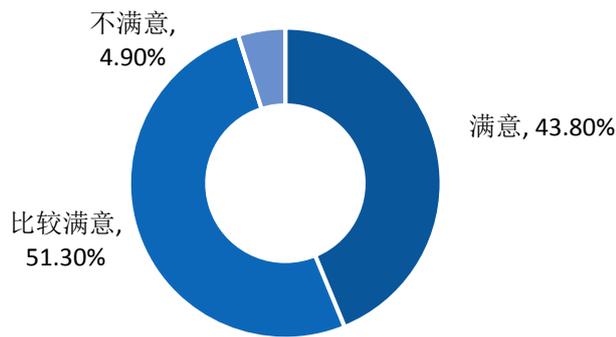


图 3-8 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2017 届毕业生“动手能力”较强，所占比例为 91.72%；其次是“专业知识”（89.94%）及“敬业精神”（84.02%）。

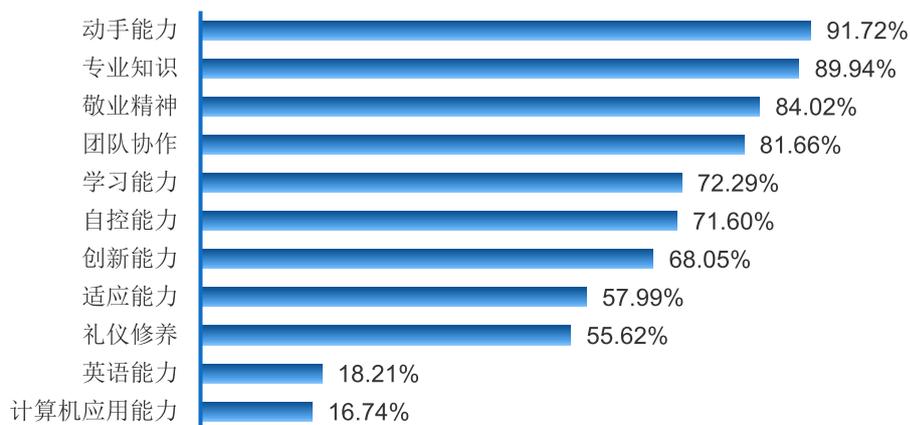


图 3-9 用人单位对 2017 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模稳定，就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近五届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 96.00% 以上。表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

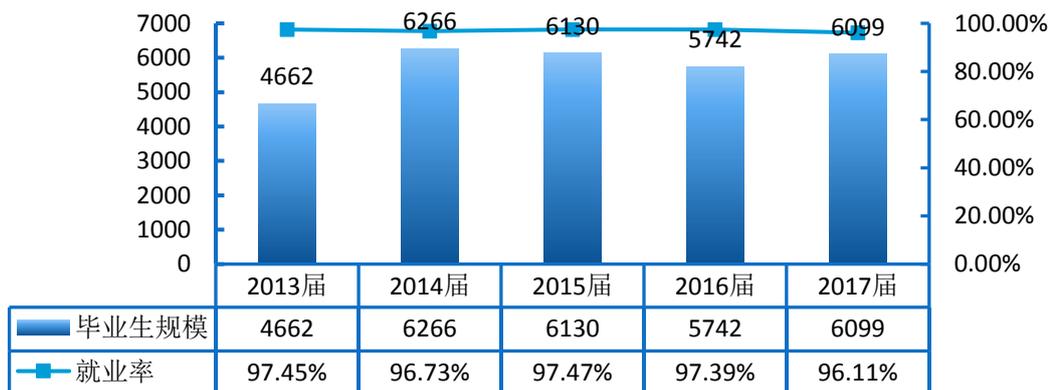


图 4-1 2013-2017 届毕业生规模及就业率分布（规模单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要去向选择，占比均在 93.00% 以上。说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近三届毕业生升学比例维持在 1.50% 以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

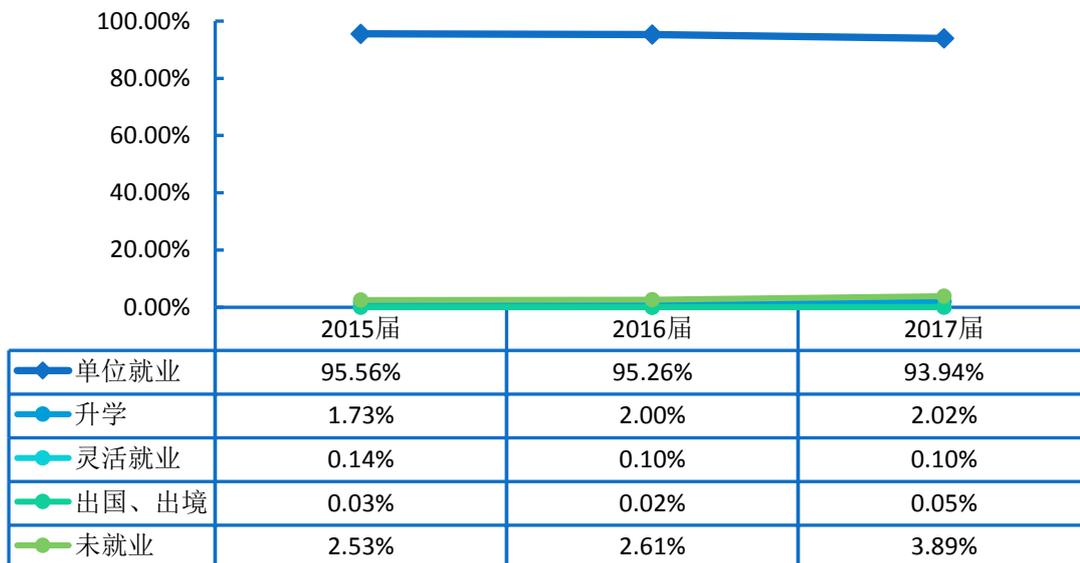


图 4-2 2015-2017 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、服务地方经济，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近三届毕业生陕西省内就业比例均处于 67.00% 以上。这充分体现了学校“为陕西省创新发展作贡献，增强服务区域经济和社会发展综合能力”的办学宗旨，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

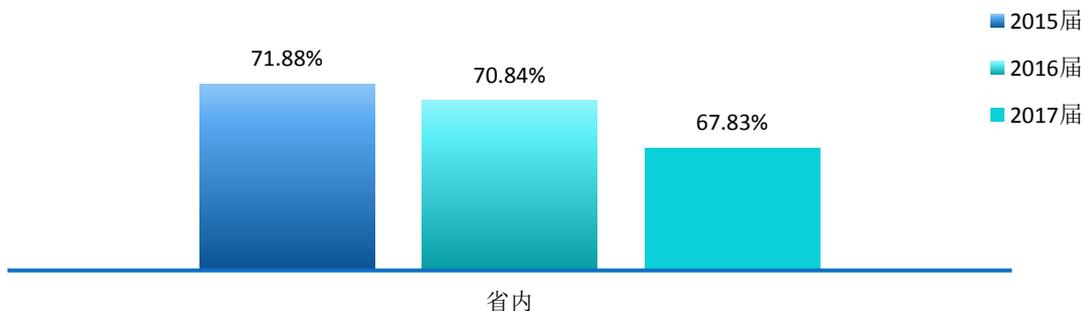


图 4-3 2015-2017 届毕业生省内就业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、行业分布优势突出，制造业为主要流向

制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业为毕业生三大行业流向；其中制造业为近三届毕业生首要选择，占比处于 30.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，普及发展“互联网+”等高新技术产业，在一定程度上影响了学校毕业生行业选择；近三年，制造业就业的毕业生人数呈减少趋势，从事信息传输、软件和信息技术服务业的人数略有增多。

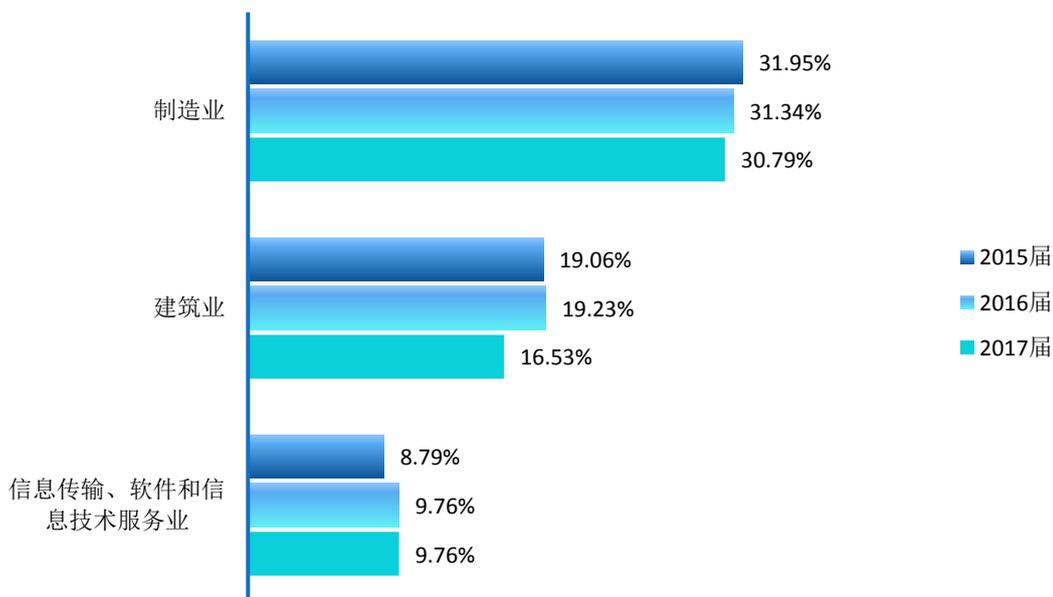


图 4-4 2015-2017 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业为历届毕业生就业主战场；其中“其他企业”为主要单位流向，占比均在 42.00% 以上，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

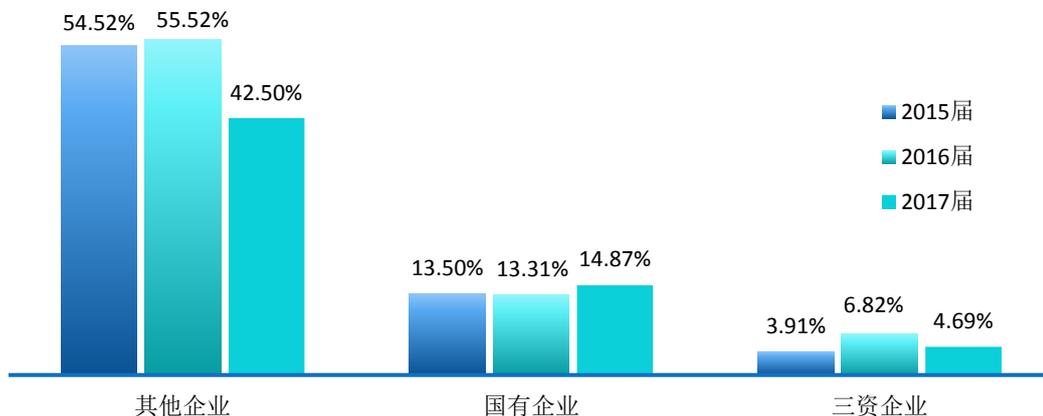


图 4-5 2015-2017 届毕业生就业单位对比分析

注：1. 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业等。

2. 三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

六、校园招聘火爆，受到毕业生青睐

2015-2017 年，我国经济渐趋好转，就业机会增多，越来越多企业通过校园招聘招贤纳士，每年有 500 家以上单位进校组织招聘，提供 10000 个以上就业岗位，供需比稳定在 1.6:1 以上。与此同时企业为了招揽更多优秀毕业生，进校招聘时间不断前提，2017 届毕业生校招旺季由 11 月前置到了 9 月。另一方面，学生也越来越认可校园招聘，对 2017 届毕业生开展的“就业问卷调查”显示，已就业的毕业生中，84.00% 毕业生通过校园招聘获取就业机会，对目前的工作岗位普遍表示满意。

表 4-1 2015-2017 届校园招聘情况

就业单位	2015 届	2016 届	2017 届
岗位数量	10900	10200	11162
单位数量	534	555	562
毕业生就业比例	72.14%	78.96%	84.00%
供需比	1.78%	1.71%	1.83%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2017 届毕业生对母校的满意度为 97.30%，总体满意度较高。72.95%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，22.60%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.45%的毕业生表示不愿意推荐母校。

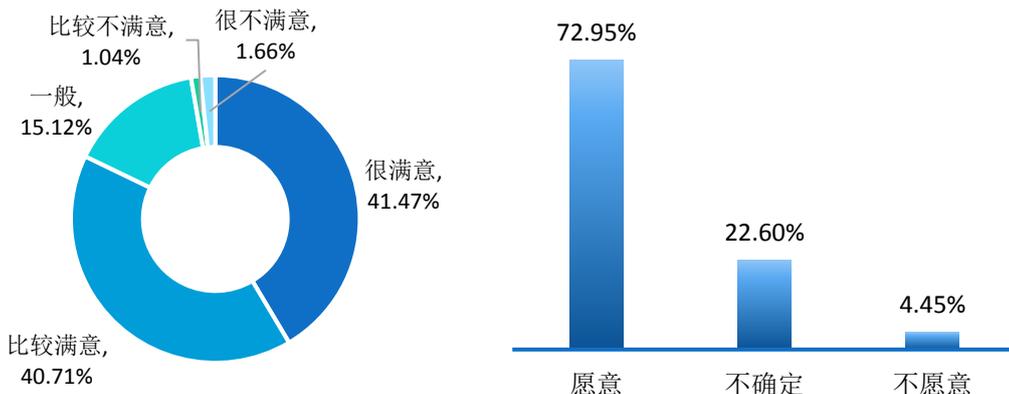


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2017 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.50%，均值为 4.17 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

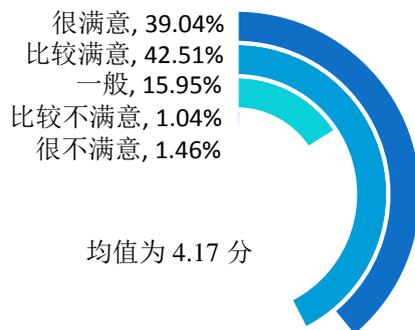


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，96.46%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.15 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

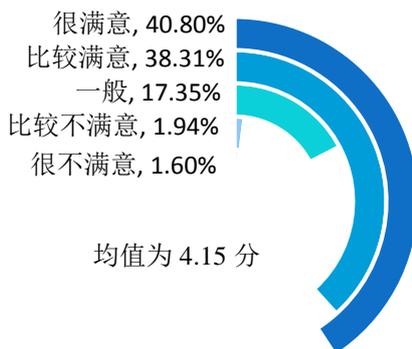


图 5-3 2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2017 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.09%，均值为 4.24 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学水平的满意度为 98.09%；对任课教师教学态度的满意度为 97.95%；对与学生课外沟通交流的满意度为 96.39%。

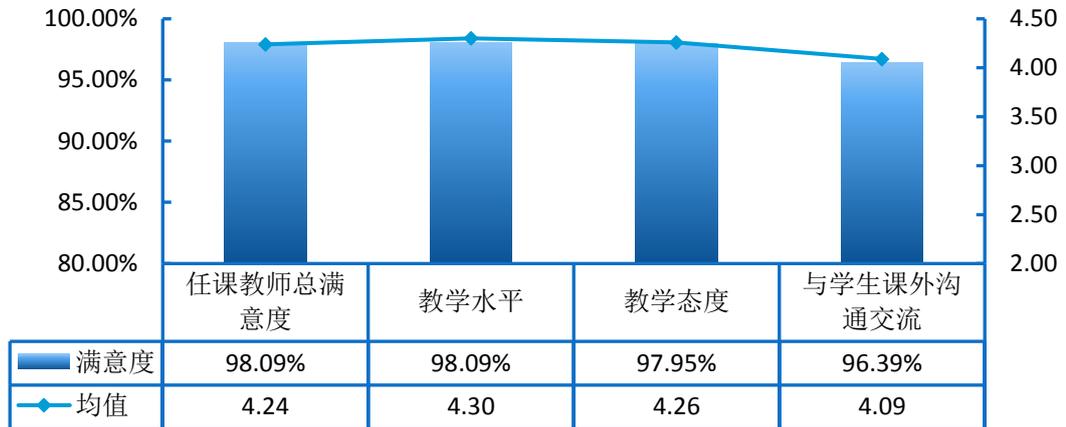


图 5-4 2017 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、逻辑推理、倾听理解、发现和解决复杂问题、信息搜集与获取、服务他人、情绪感知、阅读理解和判断决策。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 90.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中团队协作和阅读理解的满足度相对较高，分别为 97.28% 和 97.23%。

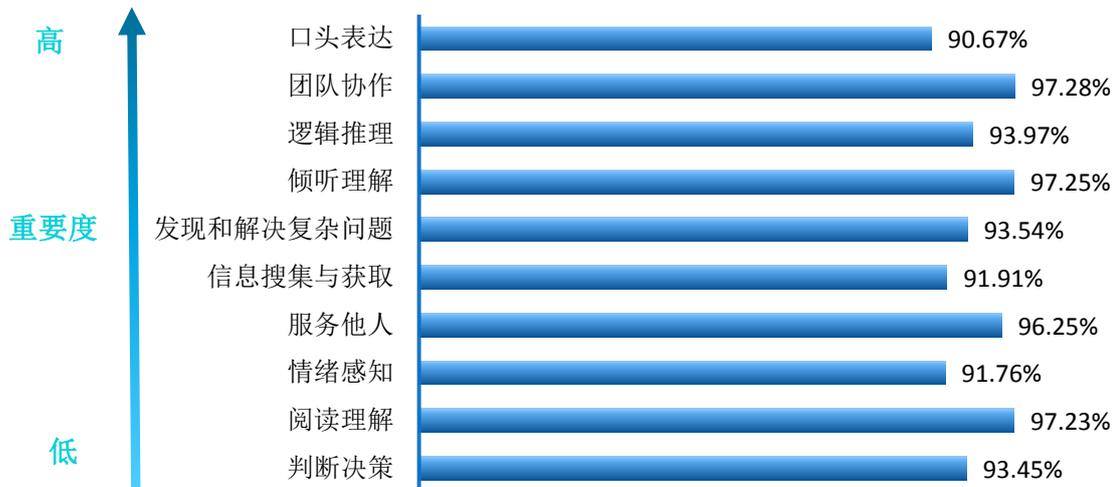


图 5-5 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2017届毕业生对母校的满意度达到97.30%,72.95%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为97.50%,对母校实践教学环节的满意度为96.46%;毕业生对任课教师各方面的满意度均在96.00%以上。与此同时,毕业生对母校人才培养也提出自己的建议:毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”;除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”。用人单位对学校毕业生动手能力和专业知识给予了充分肯定,但同时也希望学校学生能够加强英语能力,计算机应用能力。

因此学校要进一步发挥办学优势,坚持“理论够用、实践为重、特色创新、人格本位”的教育理念,依据学生就业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求选取教学内容,为学生就业后快速入岗奠定良好的基础,按照企业操作流程,仿真模拟现场操作,达到教学做一体化,训练学生的生产操作技能,实现实践教学与生产岗位的“学岗直通”。合理安排学生的学习时间,每年至少组织一次社会实践活动,到实际工作中学习工作经验,锻炼工作能力,使学生得到全面发展,或者在人才培养方案制定时,提出相关社会实践方面的学分要求。加强教师队伍培训,为专业教师提供新知识、新技能学习的机会,另外学院可以大胆从企业引进技术骨干参与专业建设和学生培养。

二、对招生和专业设置的影响

学校2017届毕业生各专业的就业情况:除工程测量技术、文秘、电子信息工程技术专业之外,其余各专业就业率均在94.00%以上。其中,计算机网络技术、汽车电子技术、现代纺织技术专业的就业率达到100.00%。此外,学校2017届会计电算化、焊接技术及自动化、工商企业管理等专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均

处于 70.00% 以下；且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为工作环境”。

毕业生的就业率可相对直观地反映专业社会需求和社会认可度。同时也逐渐发展成为考生及考生家长了解报考学院办学水平的重要参考指标，尤其是在专业志愿填报上尤为明显，就业率高直接影响着专业填报的热度。学校每年就业工作总结、年度企业回访的总结报告等包含的学生就业情况、企业需求信息等内容都是学校以及二级学院确定专业调整和招生计划的重要依据。招生和专业设置始终坚持以就业市场需求为参照，科学制定招生计划，加强招生与就业市场对接。在招生计划的调整和编报过程中，实行专业招生预警，充分考虑各专业的社会需求和就业状况。三年来，学院停招国际贸易等 8 个就业岗位趋于饱和的专业，恢复了金属材料与热处理等 5 个社会急需的专业，新增汽车检测与维修技术等 8 个热门专业。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中“就业手续办理（户口档案迁移等）”（98.72%）、“职业咨询与辅导”（98.40%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

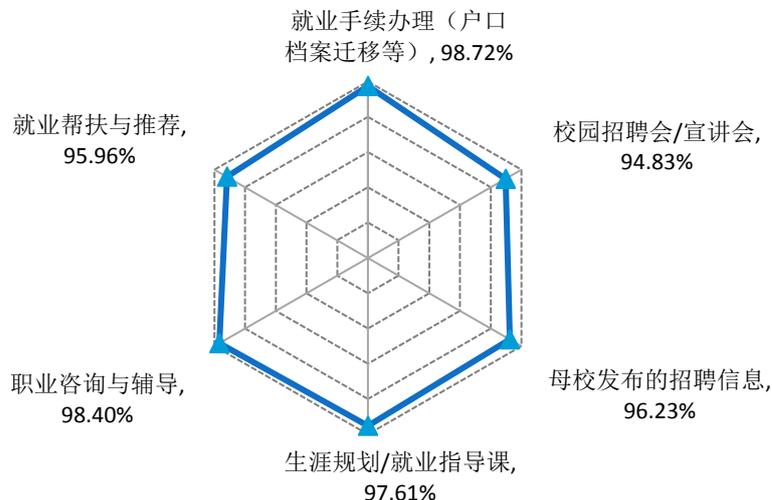


图 5-6 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 90.00% 以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 98.33%。

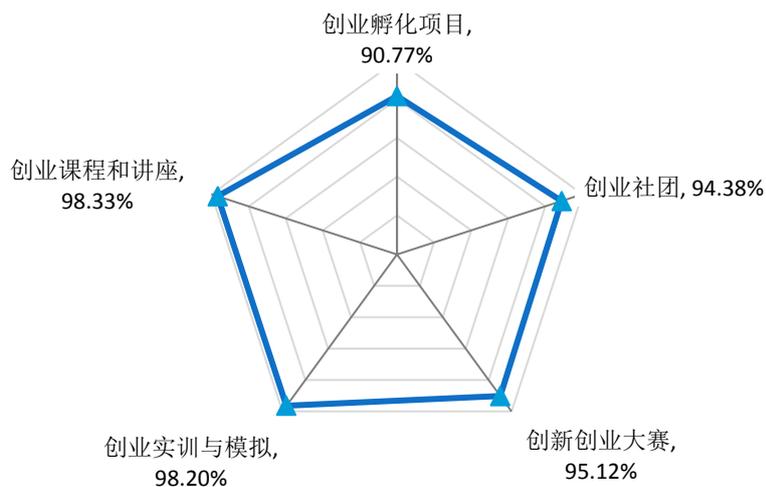


图 5-7 2017 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 93.47%；其中 48.61% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，23.07% 的用人单位对就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

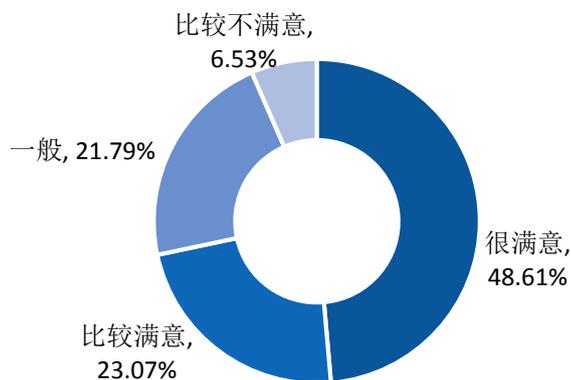


图 5-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 94.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 90.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

陕西工业职业技术学院

陕西工业职业技术学院 编